

Kampanie reklamowe i montaż materiałów na potrzeby publikacji na TikToku

Kampanie reklamowe na TikToku to nie tylko kwestia umieszczenia reklamy. To sztuka zrozumienia dynamiki społeczności, kreatywnego podejścia do treści i wykorzystywania unikalnych narzędzi, jakie platforma oferuje. Nasze szkolenie nie tylko przedstawi zespołowi podstawy, ale również pokaże taktyki umożliwiające osiągnięcie maksymalnych rezultatów prowadzonych działań, a dzięki modułowi warsztatowemu umożliwi przećwiczenie nowych umiejętności w praktyce.

Szkolenie obejmuje przede wszystkim praktyczne wskazówki, studia przypadków, a także dostęp do najnowszych trendów, aby zaraz po szkoleniu grupa mogła skutecznie zaimplementować swoje nowo zdobyte umiejętności w prowadzeniu kampanii reklamowych.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- Specjalistów ds. marketingu i digital marketingu.
- Zespołów odpowiedzialnych za kampanie reklamowe i performance marketing.
- Twórców treści i social media managerów.
- Osób zajmujących się wideo marketingiem i produkcją treści wideo.
- Firm i marek, które chcą skutecznie wykorzystać TikTok do promocji.



Korzyści

- Zrozumienie specyfiki TikToka jako platformy reklamowej i jej algorytmów.
- Znajomość skutecznych metod targetowania i optymalizacji kampanii.
- Umiejętność tworzenia efektywnych treści reklamowych zgodnych z trendami.
- Praktyczna nauka montażu wideo przy użyciu popularnych narzędzi.
- Umiejętność planowania i realizacji kampanii reklamowych krok po kroku.
- Analiza case studies i poznanie najlepszych praktyk rynkowych.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do reklamy na Tik Toku

- TikTok – charakterystyka serwisu i grup docelowych.
- Najważniejsze ograniczenia regulaminowe na TikToku.
- Dwa modele kupowania reklam.

2. Menedżer reklam

- Poruszanie się po Menedżerze Reklam na Tik Toku – krok po kroku.
- Najważniejsze ustawienia.
- Zarządzanie Menedżerem reklam

3. Tworzenie kampanii krok po kroku

- Wybór celu reklamowych.
- Typy reklam na TikToku.
- Podstawy targetowania reklam na TikToku – warsztat.

4. Cechy skutecznych kreacji reklamowych

- 5 kluczowych zasad tworzenia materiałów reklamowych na Tik Toku.
- Podglądanie reklam konkurencji.
- Case study skutecznych kampanii reklamowych i pokazanie aktualnych trendów na platformie.
- Wskazówki dotyczące optymalizacji wideo.

5. Analizowanie i optymalizowanie kampanii

- Niestandardowe taktyki targetowania odbiorców.
- Analizowanie skuteczności kampanii.
- Sesja Q&A dotycząca reklam.

6. Wprowadzenie do montowania filmów na TikToka

- Przegląd aplikacji: CapCut, VN Video Editor, Light Tricks, Canva, InShot, Kapwing.
- Podstawowe funkcje związane z montażem.
- Ćwiczenie praktyczne – praca w parach: nagrywanie i prosty montaż wideo.
- Omówienie efektów pracy, wskazówki trenera.

7. Od scenariusza do filmu na TikToka

- Na co zwrócić uwagę, przygotowując scenariusz filmu na TikToka?
- Ideacja – ćwiczenie indywidualne z generowania pomysłów na filmy.
- Praca w grupach – tworzenie scenariuszy filmów i zaplanowanie planu filmowego.
- Nagrywanie i montaż pod okiem trenera. Omówienie efektów pracy.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski