

Instagram Marketing

Instagram to jedna z najbardziej angażujących platform social media, a jednocześnie narzędzie, które stale się zmienia — pojawiają się nowe formaty, zasady działania algorytmu i sposoby docierania do odbiorców. To szkolenie online na żywo pokazuje, jak świadomie i skutecznie prowadzić komunikację na Instagramie: od podstaw działania platformy, przez tworzenie atrakcyjnych treści i nagrywanie krótkich wideo, aż po analizowanie wyników i wykorzystanie Instagrama jako kanału sprzedażowego.

Podczas szkolenia uczestnicy przejdą przez cały proces — od planowania komunikacji, przez rolę algorytmu, aż po praktyczny warsztat nagrywania i montażu wideo. Dzięki temu zyskają zarówno wiedzę teoretyczną, jak i umiejętności, które można od razu wdrożyć na swoim profilu.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które:

- prowadzą profile firmowe lub osobiste na Instagramie i chcą robić to bardziej świadomie i skutecznie,
- pracują w marketingu, social media, sprzedaży, PR lub tworzą treści w ramach własnej działalności,
- chcą zrozumieć, jak działa algorytm i jak tworzyć treści, które zdobywają wyświetlenia i angażują odbiorców,
- potrzebują uporządkowanej wiedzy o formatach Instagrama, Reelsach, storytellingu i narzędziach do tworzenia treści,
- chcą nauczyć się nagrywać i montować krótkie wideo na potrzeby Instagrama — bez konieczności posiadania profesjonalnego sprzętu.



Korzyści

- Lepsze zrozumienie, jak działa Instagram i na czym polega skuteczna komunikacja na tej platformie.
- Umiejętność planowania treści i prowadzenia profilu w sposób spójny, atrakcyjny i dostosowany do odbiorców.
- Praktyczna wiedza o algorytmie — jakie działania zwiększają zasięgi, a czego unikać.
- Umiejętność nagrywania i montowania prostych, angażujących filmów za pomocą telefonu.
- Wiedza, jak analizować wyniki, wyciągać wnioski i wykorzystywać Instagram jako realne narzędzie sprzedażowe.



Program szkolenia

1. Instagram - wprowadzenie

- dlaczego warto komunikować się z odbiorcami – rola platformy i możliwości jej wykorzystania,
- kto i jak korzysta z platformy – aktualne dane i statystyki,

2. Jak działa algorytm i co wpływa na wyświetlanie treści na Instagramie?

- jak działają algorytmy Instagrama i jaki ma to wpływ na wyświetlanie treści na platformie,
- różne umiejscowienia treści,
- jak działają hashtagi – najlepsze praktyki & czego unikać,

3. Planowanie komunikacji na Instagramie

- przykładowe podejścia do tworzenia treści na Instagramie,
- omówienie elementów screeningu profili,

4. Skuteczna komunikacja

- warstwa wizualna – przykładowe ujęcia, dobre praktyki (bio, relacje wyróżnione, feed),
- formaty na Instagramie (posty, Rolki, Relacje) – synergia działań,
- przykłady scenariuszy Rolek – najlepsze praktyki,
- narzędzia ułatwiające tworzenie treści.

5. Wideo na Instagramie - warsztat

- Jak nagrywać wideo telefonem? Wszystko, co musisz wiedzieć na początek
- Kwestie techniczne: światło, kadrowanie, dźwięk
- Nagrywanie wideo krok po kroku
- Montaż wideo w aplikacji Edits

6. Analizowanie skuteczności działań

- Vanity metrics vs. Actionable metrics
- Co analizować na Instagramie i jak wyciągać wnioski
- Panel Instagrama, statystyki Meta i Edits jako źródło danych analitycznych

7. Instagram jako narzędzie sprzedażowe

- podsumowanie skutecznych taktyk docierania do nowych klientów,
- pozyskiwanie leadów na Instagramie – możliwości reklamowe,
- automatyzacja odpowiedzi,
- do & dont's w działaniach na Instagramie.

8. Sesja Q&A



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

Prezentacja szkoleniowa.

Dyplom uczestnictwa w szkoleniu.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: język polski

Materiały: język polski