

Instagram Marketing - e-learning

Instagram to dziś jedna z kluczowych platform społecznościowych w Polsce – plasuje się tuż za Facebookiem i YouTube, a jego znaczenie w działaniach marketingowych stale rośnie. Kurs „Instagram Marketing” to kompleksowe wprowadzenie do efektywnego wykorzystania Instagrama w budowaniu marki, angażowaniu odbiorców i wspieraniu sprzedaży. Uczestnicy poznają algorytmy platformy, najważniejsze funkcje, formaty treści i metody analizy skuteczności działań. Szkolenie obejmuje 6 modułów, **6 godzin materiałów edukacyjnych** oraz zestaw praktycznych ćwiczeń i inspiracji. Dostęp do kursu możliwy jest przez 365 dni.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie skierowane jest do osób, które posiadają podstawową lub średniozaawansowaną wiedzę o Instagramie i chcą uporządkować oraz rozwinąć swoje umiejętności:

- Prowadzą działania marketingowe na Instagramie i chcą ocenić, czy ich strategia jest skuteczna.
- Szukają inspiracji, przykładów dobrych praktyk i aktualnych trendów, by lepiej dopasować komunikację do odbiorców.
- Chcą poznać narzędzia i funkcje, które ułatwiają codzienną pracę z platformą i zwiększają jej efektywność.
- Zależy im na świadomym prowadzeniu profilu, bez sięgania po zaawansowane kampanie reklamowe.



Korzyści

1. Skuteczne działania – poznasz, jak efektywnie wykorzystywać Instagrama do realizacji celów marketingowych i biznesowych.
2. Hashtagi i widoczność – dowiesz się, jak dobierać odpowiednie hashtagi, by zwiększyć zasięg i

zaangażowanie.

3. Tworzenie treści – nauczysz się tworzyć atrakcyjne relacje (stories), rolki i posty, które przyciągają uwagę odbiorców.
4. Wsparcie sprzedaży – zobaczysz, jak wykorzystać Instagram jako kanał wspierający sprzedaż produktów i usług.
5. Narzędzia i analityka – poznasz aplikacje wspomagające pracę oraz sposoby analizy działań na platformie.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do kursu

2. Instagram - wprowadzenie

- Kim są użytkownicy Instagrama?
- Dokąd zmierza Instagram?
- Algorytm Instagrama
- Czym jest konto biznesowe?
- Słowniczek pojęć
- Odpowiednie bio

3. Skuteczna komunikacja na Instagramie

- Co i jak publikować na Instagramie?
- Posty: zdjęcia + karuzele
- Rolki – wprowadzenie
- Rolki – tworzenie krok po kroku
- 10 pomysłów na rolki na Instagramie
- Relacje
- Transmisje Live
- Specyfikacja formatów
- Planowanie działań
- Zadbaj o swój feed
- Moc hashtagów
- Czym są przewodniki?
- Jak często publikować swoje treści?
- Jak długie powinny być treści?
- Co wpływa na większe zaangażowanie?
- Konkursy na Instagramie
- Efekty AR na Instagramie
- Stwórz własny efekt AR

4. Reklama na Instagramie

- Wprowadzenie do działań płatnych na Instagramie

- Opcja "promuj post"
- Formaty reklam na Instagramie

5. Analizowanie działań na Instagramie

- Statystyki na Instagramie – najważniejsze informacje
- Statystyki profilu
- Statystyki posta
- Statystyki Relacji
- Statystyki Rolek
- Sprawdź zaangażowanie swoich odbiorców
- Przeanalizuj działania konkurencji

6. Narzędziownik Instagram

- Darmowe Aplikacje do edytowania zdjęć i video
- Analiza followersów
- Wyszukiwanie i skanowanie influencerów
- FAQ – Instagram



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Wymagane jest założenie konta w serwisie Instagram.



Szkolenie obejmuje

- Dostęp do kursu przez 365 dni
- 6 modułów szkoleniowych na platformie online
- 6h materiałów szkoleniowych (video, atrykuły, podcasty)
- Prezentacja szkoleniowa
- Dyplom ukończenia szkolenia
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę



Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski