

Google Data Studio - jak wizualizować dane?

Looker Studio to potężne narzędzie do wizualizacji danych, które umożliwia tworzenie dynamicznych, interaktywnych raportów dostosowanych do potrzeb biznesowych i analitycznych. Celem szkolenia jest kompleksowe wprowadzenie uczestników w świat Looker Studio – od podstawowej obsługi interfejsu, przez tworzenie atrakcyjnych wizualizacji, aż po zaawansowane łączenie danych z różnych źródeł. Uczestnicy nauczą się integrować dane z Google Analytics, Google Ads, Google Sheets i innych systemów, a także poznają techniki personalizacji dashboardów, filtrowania i sortowania informacji. Szkolenie obejmuje zarówno teorię, jak i praktyczne warsztaty, które pozwolą na efektywne wykorzystanie Looker Studio w codziennej pracy.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą efektywnie analizować i wizualizować dane w Looker Studio. Będzie szczególnie przydatne dla osób, które:

- chcą zautomatyzować raportowanie i tworzyć interaktywne dashboardy;
- pracują z danymi z Google Analytics, Facebook Ads, Google Ads i innych platformach reklamowych;
- chcą analizować dane sprzedażowe i ruch na stronie w jednym, przejrzystym raporcie.

Szkolenie może zainteresować osoby pracujące w działach ecommerce oraz performance zarówno na stanowiskach specjalistycznych jak i menedżerskich, w szczególności polecane dla specjalistów PPC oraz osób rozpoczynających pracę na stanowiskach analitycznych.



Korzyści

- Uczestnicy nauczą się tworzyć przejrzyste i interaktywne raporty w Looker Studio

- Uczestnicy będą potrafili łączyć dane z różnych źródeł, takich jak Google Analytics, Google Ads czy Google Sheets
- Uczestnicy zdobędą umiejętność wykorzystywania filtrów, grupowania i sortowania danych
- Uczestnicy poznają zasady budowania dynamicznych dashboardów, które automatycznie aktualizują się na podstawie nowych danych, eliminując konieczność ręcznej aktualizacji raportów
- Uczestnicy zdobędą praktyczną wiedzę z zakresu zaawansowanych funkcji Looker Studio, takich jak tworzenie niestandardowych pól obliczeniowych i kombinacji danych



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do Looker Studio

- Czym jest Looker Studio? – Omówienie możliwości i zastosowań
- Interfejs użytkownika – nawigacja i kluczowe funkcje
- Przykłady i zastosowanie paneli Looker Studio

2. Podstawy wizualizacji danych

- Źródła danych, kombinacje i filtry
- Dodawanie, konfiguracja i typy wykresów
- Tabele
- Personalizacja wyglądu dashboardów – motywy i styl
- Tworzenie interaktywnych raportów

3. Praca z danymi

- Łączenie różnych źródeł danych (Google Analytics, BigQuery, Sheets)
- Darmowe, wbudowane wtyczki i integracje płatne
- Tworzenie pól i wymiarów niestandardowych oraz pola obliczeniowe
- Filtry, grupowanie i sortowanie danych

4. Kombinacje danych z wielu źródeł

- Tworzenie relacji między tabelami
- Łączenie danych z różnych źródeł w jednym raporcie
- Zalety i ograniczenia łączenia danych
- Najczęstsze błędy przy tworzeniu kombinacji

+ opcjonalnie w wersji rozszerzonej

Warsztaty dostosowane do potrzeb uczestników:

- Budowanie podstawowego raportu w Looker Studio z wykorzystaniem danych z wielu źródeł reklamowych Klienta



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.
- Mile widziana podstawowa wiedza na temat systemów reklamowych Google Ads, Meta Ads, opcjonalnie TikTok, Pinterest i LinkedIn.
- Mile widziana podstawowa wiedza na temat Google Analytics 4.



Czas trwania

1 dni / 5 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski