kod szkolenia: GDSt / PL DL 1d

Google Data Studio

Szkolenie Google Data Studio to kompleksowe wprowadzenie do świata analizy danych i wizualizacji. To praktyczne szkolenie dla osób, które chcą zamienić surowe dane w czytelne, interaktywne dashboardy. Dzięki interaktywnemu i praktycznemu podejściu uczestnicy będą mogli zrealizować swoje pierwsze projekty w Data Studio oraz znać sposoby udostępnia ich odbiorcom w organizacji.

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane dla:

- Osób rozpoczynających pracę z Data Studio, które chcą nauczyć się tworzenia raportów i wizualizacji,
- Analityków danych – chcesz szybciej tworzyć przejrzyste raporty i wizualizacje danych dla swoich zespołów i klientów,
- Pracowników działów finansowych i HR – chcesz w prosty sposób tworzyć raporty i zestawienia bez konieczności zaawansowanej wiedzy technicznej,
- Menedżerów i liderów zespołów – szukasz sposobu na lepsze prezentowanie danych i wyników, aby podejmować trafniejsze decyzje biznesowe,
- Wszystkich, którzy pracują z danymi – jeśli masz do czynienia z dużą ilością danych i chcesz nauczyć się przedstawiać je w atrakcyjnej i zrozumiałem formie – to szkolenie jest dla Ciebie.

Korzyści

- Efektywna analiza danych: nauka łączenia danych z różnych źródeł, umożliwia przygotowywanie szczegółowych raportów, które wspierają podejmowanie decyzji biznesowych,
- Tworzenie atrakcyjnych wizualizacji: uczestnicy opanują techniki tworzenia czytelnych i przyciągających uwagę wizualizacji, co zwiększy skuteczność raportów i prezentacji biznesowych,
- Tworzenie interaktywnych raportów,
- Udostępnianie przygotowanych raportów innym osobom w swojej organizacji.

Program szkolenia

Moduł 1: Fundamenty i pierwsze kroki w Data Studio

- Czym jest Google Data Studio oraz korzyści z wdrożenia w organizacji.
- Pierwsze logowanie, nawigacja i anatomia interfejsu
- Rozróżnienie wymiaru (co mierzymy) od wskaźnika (ile tego mamy)?
- Podłączenie pierwszego źródła (Google Sheets) i zasady higieny danych

Moduł 2: Język wizualizacji – Tworzenie pierwszego dashboardu

- Najważniejsze ustawienia strony oraz dobór kolorów i motywów graficznych
- Anatomia wykresów i reguły poprawnego doboru wizualizacji
- Panel właściwości: rozróżnienie karty Konfiguracja oraz karty Styl
- Układ elementów, grupowanie i wyrównywanie

Moduł 3: Łączenie danych z wielu źródeł

- Różnica między prostym importem a zaawansowanym łączeniem wielu tabel
- Tworzenie połączonego źródła na realnym przykładzie biznesowym
- Tworzenie pól obliczeniowych

Moduł 4: Interaktywność raportu – filtry i elementy sterujące

- Filtrowanie na poziomie wizualizacji i strony
- Magia filtrowania krzyżowego – jak wykresy reagują na siebie nawzajem
- Zakresy dat i filtry zaawansowane
- Zakresy dat, listy rozwijane i budowanie nawigacji między stronami dashboardu

Moduł 5: Wdrożenie i biznesowe udostępnianie raportów

- Bezpieczne opcje udostępniania w organizacji (uprawnienia edycji vs podglądu)
- Harmonogramy dostarczania raportów
- Wersjonowanie i historia zmian

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane

Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

polski