

kod szkolenia: DM-ESG / GAnP_1d

Google Analytics - wprowadzenie do narzędzia i odpowiednia konfiguracja

Szkolenie to wprowadza uczestników w świat analityki webowej i narzędzia Google Analytics. Uczestnicy poznają najważniejsze funkcje, możliwości i ograniczenia narzędzia, a także dowiedzą się, jak prawidłowo skonfigurować Google Analytics dla swojej firmy. Warsztaty praktyczne pozwolą na zastosowanie zdobytej wiedzy w tworzeniu raportów, segmentacji danych i filtrowaniu wyników, co umożliwi efektywne wykorzystanie danych w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Szkolenie obejmuje również omówienie zasad ochrony danych osobowych i RODO w kontekście analityki webowej, co pozwala na zgodne z prawem korzystanie z narzędzia w codziennej pracy.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie dedykowane jest zespołom marketingowym, specjalistom ds. e-commerce, analitykom i menedżerom, którzy chcą lepiej zrozumieć dane użytkowników, zoptymalizować działania marketingowe i podejmować decyzje biznesowe w oparciu o analizę danych.



Korzyści

- Poznanie podstaw analityki webowej i jej zastosowań w biznesie.
- Zrozumienie, jak prawidłowo skonfigurować Google Analytics dla firmy.
- Umiejętność tworzenia raportów dostosowanych do celów organizacji.
- Praktyczna wiedza na temat filtrowania i segmentacji danych.

- Zrozumienie zasad atrybucji ruchu i oceny wartości różnych źródeł ruchu.
- Znajomość zasad ochrony danych osobowych w kontekście analityki webowej.
- Warsztaty praktyczne, które pozwalają natychmiast wdrożyć zdobytą wiedzę.



Program szkolenia

- **Moduł 1: Czym jest analityka webowa?**
 - Jakie daje największe korzyści, a z jakimi ograniczeniami się wiąże?
- **Moduł 2: Obszary strategicznych celów analityki webowej**
 - W jakich obszarach uzyskujemy wiedzę z wykorzystania analityki webowej?
- **Moduł 3: Analityka webowa a badania rynkowe**
 - Jakie miejsce ma analityka w zdobywaniu wiedzy o rynku i odbiorcach?
 - Przełożenie na wykorzystanie narzędzia dla celów biznesowych firmy – jakie informacje o użytkownikach może zbierać moja firma?
- **Moduł 4: Google Analytics a ochrona danych osobowych i RODO**
 - Czym jest anonimizacja danych i jakie ograniczenia ze sobą niesie.
- **Moduł 5: Atrybucja ruchu w analityce webowej**
 - Jak poznać wartość ruchu i wykorzystywanych źródeł jego pozyskiwania?
- **Moduł 6: Prawidłowa konfiguracja narzędzia Google Analytics dla mojej firmy**
 - część warsztatowa.
- **Moduł 7: Najważniejsze raporty w Google Analytics konfiguracja konta pod cele firmy**
 - część warsztatowa.
- **Moduł 8: Tworzenie własnych raportów w Google Analytics**
 - część warsztatowa.
- **Moduł 9: Filtrowanie i segmentowanie danych**
 - część warsztatowa.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa.
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę.
- Dyplom ukończenia szkolenia.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski