

Google Analytics 4

Google Analytics 4 to narzędzie, które rewolucjonizuje sposób analizy danych w internecie, umożliwiając bardziej zaawansowaną segmentację, raportowanie i atrybucję. Szkolenie stanowi praktyczne wprowadzenie do obsługi i konfiguracji Google Analytics 4, które pomoże Ci zrozumieć kluczowe pojęcia analityki internetowej oraz jak wykorzystać dane w codziennym biznesie.

Podczas warsztatu nauczysz się, jak prawidłowo skonfigurować GA4, analizować raporty, segmentować dane oraz tworzyć raporty dostosowane do Twoich potrzeb.

Poznasz narzędzia i techniki, które pozwolą Ci skutecznie mierzyć efektywność działań online i podejmować świadome decyzje biznesowe.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest idealne dla osób, które zaczynają pracę z Google Analytics 4 i chcą w pełni wykorzystać potencjał narzędzia do analizy ruchu na stronie internetowej:

- marketingowców i specjalistów e-commerce, którzy chcą nauczyć się analizować dane z GA4 i wykorzystać je do poprawy działań marketingowych.
- właścicieli firm, którzy pragną lepiej rozumieć dane o użytkownikach, aby podejmować lepsze decyzje biznesowe.
- pracowników działów analitycznych, którzy chcą opanować podstawy Google Analytics 4 i wykorzystać je w codziennej pracy.



Korzyści

- Zrozumienie roli analityki webowej – Poznasz podstawowe pojęcia i korzyści płynące z analityki internetowej oraz dowiesz się, jak GA4 wspiera procesy biznesowe.
- Prawidłowa konfiguracja GA4 – Nauczysz się, jak skonfigurować konto GA4, ustawić cele biznesowe i integrować GA4 z innymi narzędziami.

- Analiza danych i atrybucja ruchu – Dowiesz się, jak oceniać skuteczność źródeł ruchu oraz jak wykorzystać modele atrybucji w Google Analytics 4.
- Tworzenie raportów dopasowanych do celów firmy – Nauczysz się, jak tworzyć własne raporty i analizować dane w sposób, który najlepiej odpowiada Twoim celom biznesowym.
- Segmentacja i filtrowanie danych – Poznasz techniki segmentacji użytkowników i filtrowania danych, które pozwolą Ci lepiej rozumieć zachowania odbiorców.
- Zrozumienie aspektów prawnych i ochrony danych – Poznasz zasady anonimizacji danych oraz kluczowe kwestie związane z ochroną danych osobowych (RODO) przy wdrażaniu GA4.



Program szkolenia

Moduł I – Wprowadzenie do analityki webowej

- Czym jest analityka webowa – korzyści i ograniczenia.
- Analityka a badania rynkowe – miejsce GA4 w procesach biznesowych.
- Dane, które firma może i powinna zbierać o użytkownikach.

Moduł II – Ochrona danych i RODO

- Anonimizacja danych w GA4 – możliwości i ograniczenia.
- Najważniejsze aspekty prawne przy wdrożeniu narzędzia.

Moduł III – Konfiguracja GA4 (część warsztatowa)

- Prawidłowe skonfigurowanie konta i usług GA4.
- Definiowanie celów biznesowych i ich przełożenie na konfigurację.
- Wdrożenie podstawowych ustawień i integracji.

Moduł IV – Analiza ruchu i atrybucja

- Atrybucja ruchu w GA4 – modele i interpretacja.
- Jak oceniać skuteczność źródeł ruchu.

Moduł V – Raporty w GA4 (część warsztatowa)

- Najważniejsze raporty w GA4.
- Tworzenie własnych raportów dopasowanych do celów firmy.

Moduł VI – Segmentacja i filtrowanie danych (część warsztatowa)

- Jak filtrować dane w GA4.
- Segmentowanie użytkowników i zdarzeń.
- Analiza przypadków praktycznych.

Zakończenie szkolenia



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

- Prezentację szkoleniową.
- Ćwiczenia warsztatowe na realnych przykładach.
- Dyplom ukończenia szkolenia.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski