kod szkolenia: E-GA4 / PL e-learning

Google Analytics 4 – podstawy analityki internetowej - e-learning

Skuteczna analityka internetowa zaczyna się od poprawnego zbierania i rozumienia danych, dlatego kurs prowadzi krok po kroku przez konfigurację Google Analytics 4, analizę ruchu, pracę z raportami oraz podstawy śledzenia zdarzeń. Materiał jest przeznaczony dla osób rozpoczynających pracę z GA4, specjalistów marketingu, właścicieli stron i sklepów internetowych oraz osób odpowiedzialnych za raportowanie wyników działań online. Po ukończeniu kursu będziesz w stanie skonfigurować konto i usługę GA4, korzystać z parametrów UTM, tworzyć zdarzenia z użyciem Google Tag Managera, oceniać jakość danych oraz prowadzić analizę z uwzględnieniem zasad prywatności, RODO i Consent Mode.

Odbiorcy szkolenia

- Osoby rozpoczynające pracę z Google Analytics 4
- Specjaliści ds. marketingu i digital marketingu
- Analitycy odpowiedzialni za ocenę skuteczności działań prowadzonych w internecie
- Osoby odpowiedzialne za raportowanie wyników działań marketingowych
- Właściciele stron internetowych i sklepów internetowych
- Osoby analizujące zachowania użytkowników na stronach internetowych
- Osoby chcące poznać podstawową konfigurację Google Analytics 4 i śledzenie zdarzeń

Korzyści

- Zrozumiesz analitykę internetową – wyjaśnisz, jak dane o zachowaniach użytkowników wspierają

podejmowanie decyzji marketingowych i biznesowych.

- Ocenisz możliwości Google Analytics 4 – rozpoznasz zalety, ograniczenia i alternatywy tego narzędzia oraz różnice między GA4 a innymi rozwiązaniami analitycznymi.
- Skonfigurujesz Google Analytics 4 – utworzysz i ustawisz konto oraz usługę zgodnie z podstawowymi wymaganiami pomiarowymi.
- Zinterpretujesz raporty i metryki – wykorzystasz raporty standardowe, grupy kanałów i najważniejsze wskaźniki do oceny ruchu na stronie internetowej.
- Zastosujesz parametry UTM – poprawnie oznaczysz kampanie i źródła ruchu, aby skuteczniej analizować działania marketingowe.
- Skonfigurujesz śledzenie zdarzeń – utworzysz i zweryfikujesz zdarzenia w Google Tag Managerze oraz Google Analytics 4.
- Zdiagnozujesz problemy z pomiarem danych – rozpoznasz najczęstsze przyczyny nieprawidłowego zliczania informacji
- Uwzględnisz prywatność i prezentację danych – zastosujesz podstawowe zasady RODO i Consent Mode oraz przedstawisz wyniki analiz w czytelnej formie.

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do GA4
   - Czym jest analityka internetowa i czemu jest potrzebna?
   - Kto powinien zbierać dane?
   - Czym jest i jak działa Google Analytics 4?
   - Zalety, wady i alternatywy Google Analytics 4
   - Podstawowa konfiguracja
   - Konfiguracja konta i usługi w GA4
   - Podstawowe różnice między GA4 a innymi narzędziami analitycznymi
   - Współpraca międzydziałowa w obszarze analityki
2. Zrozumienie danych użytkowników
   - W czym mogą pomóc dane użytkowników?
   - Raporty standardowe – grupy kanałów
   - Raporty standardowe – metryki
   - Raporty standardowe krok po kroku
   - Analiza ruchu na stronie internetowej
   - Tworzenie i wykorzystywanie parametrów UTM
   - Zadania praktyczne
3. Podstawy śledzenia zdarzeń
   - Wprowadzenie do śledzenia zdarzeń
   - Czym są zdarzenia i do czego służą
   - Konfiguracja zdarzeń w Google Tag Managerze

- Konfiguracja zdarzeń w Google Analytics 4

4. Bezpieczeństwo i prywatność w GA4
   - Dlaczego dane mogą się nie zliczać?
   - Polityka prywatności
   - Sprawdzenie polityki prywatności pod kątem zgodności z RODO
   - Przeprowadzenie analizy zgodności
   - Przykład analizy
   - Consent Mode
   - Zbieranie danych w GA4 zgodnie z zasadami prywatności
5. Podsumowanie
   - Jak prezentować dane – podstawowe informacje o Looker Studio
   - Jak być na bieżąco ze zmianami w analityce internetowej
   - Podsumowanie i zakończenie kursu

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Nie musisz mieć wcześniejszego doświadczenia w pracy z Google Analytics 4
- Potrafisz korzystać z komputera i przeglądarki internetowej.
- Znasz podstawowe pojęcia z zakresu marketingu internetowego.
- Masz dostęp do konta Google.
- Dostęp do konta Google Analytics 4 jest mile widziany, ale nie jest wymagany.

Szkolenie obejmuje

- Dostęp do szkolenia przez 365 dni
- 90 min materiałów video
- 10 lekcji tekstowych
- Instrukcje konfiguracji konta i usługi GA4
- Praktyczne omówienie raportów standardowych
- Zadania praktyczne
- Dyplom ukończenia kursu

Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

- E-learning: polski
- Materiały: polski