

Google Analytics 4 – podstawy analityki internetowej - e-learning

Skuteczna analityka internetowa zaczyna się od poprawnego zbierania i rozumienia danych, dlatego kurs prowadzi krok po kroku przez konfigurację Google Analytics 4, analizę ruchu, pracę z raportami oraz podstawy śledzenia zdarzeń. Materiał jest przeznaczony dla osób rozpoczynających pracę z GA4, specjalistów marketingu, właścicieli stron i sklepów internetowych oraz osób odpowiedzialnych za raportowanie wyników działań online. Po ukończeniu kursu będziesz w stanie skonfigurować konto i usługę GA4, korzystać z parametrów UTM, tworzyć zdarzenia z użyciem Google Tag Managera, oceniać jakość danych oraz prowadzić analizę z uwzględnieniem zasad prywatności, RODO i Consent Mode.



Odbiorcy szkolenia

- Osoby rozpoczynające pracę z Google Analytics 4
- Specjaliści ds. marketingu i digital marketingu
- Analitycy odpowiedzialni za ocenę skuteczności działań prowadzonych w internecie
- Osoby odpowiedzialne za raportowanie wyników działań marketingowych
- Właściciele stron internetowych i sklepów internetowych
- Osoby analizujące zachowania użytkowników na stronach internetowych
- Osoby chcące poznać podstawową konfigurację Google Analytics 4 i śledzenie zdarzeń



Korzyści

- Zrozumiesz analitykę internetową – wyjaśnisz, jak dane o zachowaniach użytkowników wspierają

podejmowanie decyzji marketingowych i biznesowych.

- Ocenisz możliwości Google Analytics 4 – rozpoznasz zalety, ograniczenia i alternatywy tego narzędzia oraz różnice między GA4 a innymi rozwiązaniami analitycznymi.
- Skonfigurujesz Google Analytics 4 – utworzysz i ustawisz konto oraz usługę zgodnie z podstawowymi wymaganiami pomiarowymi.
- Zinterpretujesz raporty i metryki – wykorzystasz raporty standardowe, grupy kanałów i najważniejsze wskaźniki do oceny ruchu na stronie internetowej.
- Zastosujesz parametry UTM – poprawnie oznaczysz kampanie i źródła ruchu, aby skuteczniej analizować działania marketingowe.
- Skonfigurujesz śledzenie zdarzeń – utworzysz i zweryfikujesz zdarzenia w Google Tag Managerze oraz Google Analytics 4.
- Zdiagnozujesz problemy z pomiarem danych – rozpoznasz najczęstsze przyczyny nieprawidłowego zliczania informacji
- Uwzględniysz prywatność i prezentację danych – zastosujesz podstawowe zasady RODO i Consent Mode oraz przedstawiś wyniki analiz w czytelnej formie.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do GA4

- Czym jest analityka internetowa i czemu jest potrzebna?
- Kto powinien zbierać dane?
- Czym jest i jak działa Google Analytics 4?
- Zalety, wady i alternatywy Google Analytics 4
- Podstawowa konfiguracja
- Konfiguracja konta i usługi w GA4
- Podstawowe różnice między GA4 a innymi narzędziami analitycznymi
- Współpraca międzydziałowa w obszarze analityki

2. Zrozumienie danych użytkowników

- W czym mogą pomóc dane użytkowników?
- Raporty standardowe – grupy kanałów
- Raporty standardowe – metryki
- Raporty standardowe krok po kroku
- Analiza ruchu na stronie internetowej
- Tworzenie i wykorzystywanie parametrów UTM
- Zadania praktyczne

3. Podstawy śledzenia zdarzeń

- Wprowadzenie do śledzenia zdarzeń
- Czym są zdarzenia i do czego służą
- Konfiguracja zdarzeń w Google Tag Managerze

- Konfiguracja zdarzeń w Google Analytics 4
- 4. Bezpieczeństwo i prywatność w GA4
 - Dlaczego dane mogą się nie zliczać?
 - Polityka prywatności
 - Sprawdzenie polityki prywatności pod kątem zgodności z RODO
 - Przeprowadzenie analizy zgodności
 - Przykład analizy
 - Consent Mode
 - Zbieranie danych w GA4 zgodnie z zasadami prywatności
- 5. Podsumowanie
 - Jak prezentować dane – podstawowe informacje o Looker Studio
 - Jak być na bieżąco ze zmianami w analityce internetowej
 - Podsumowanie i zakończenie kursu



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Nie musisz mieć wcześniejszego doświadczenia w pracy z Google Analytics 4
- Potrafisz korzystać z komputera i przeglądarki internetowej.
- Znasz podstawowe pojęcia z zakresu marketingu internetowego.
- Masz dostęp do konta Google.
- Dostęp do konta Google Analytics 4 jest mile widziany, ale nie jest wymagany.



Szkolenie obejmuje

- Dostęp do szkolenia przez 365 dni
- 90 min materiałów video
- 10 lekcji tekstowych
- Instrukcje konfiguracji konta i usługi GA4
- Praktyczne omówienie raportów standardowych
- Zadania praktyczne
- Dyplom ukończenia kursu



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

- E-learning: polski
- Materiały: polski