

kod szkolenia: AI_GEO / PL_AA 1d

GEO to GenAI Engine Optimization

Szkolenie wprowadza uczestników w obszar Generative Engine Optimization (GEO) – nowego podejścia do widoczności treści w systemach sztucznej inteligencji takich jak ChatGPT, Claude czy Perplexity. Uczestnicy poznają, w jaki sposób modele językowe wyszukują, interpretują i cytują informacje oraz jak projektować treści, strukturę danych i sygnały autorytetu tak, aby zwiększać widoczność marki w odpowiedziach AI.

Kurs łączy wiedzę z zakresu SEO, content design, semantyki danych oraz architektury informacji z praktycznymi warsztatami. Uczestnicy pracują na realnych przykładach, analizują, jak AI postrzega ich markę, oraz uczą się optymalizować treści bez konieczności programowania. Szkolenie skupia się na zastosowaniach biznesowych, mierzeniu widoczności w AI oraz tworzeniu strategii GEO możliwej do wdrożenia w organizacji.



Odbiorcy szkolenia

Specjaliści SEO, content marketingu i digital marketingu
Product Ownerzy oraz menedżerowie projektów cyfrowych
Liderzy transformacji cyfrowej i innowacji
Zespoły marketingowe odpowiedzialne za widoczność marki
Konsultanci ds. strategii i komunikacji
Analitycy danych i specjaliści MarTech
Pracownicy działów e-commerce i growth
Menedżerowie odpowiedzialni za rozwój produktów cyfrowych
Nietechniczni decydenci zainteresowani wpływem AI na widoczność biznesu
Szkolenie jest dla biznesu oraz dla osób pracujących na styku marketingu, danych i technologii.
Nie jest wymagane programowanie — koncentrujemy się na strukturze treści, semantyce i strategii.

Osoby techniczne mogą uczestniczyć, jednak szkolenie nie jest kursem developerskim.



Korzyści

Zrozumienie GEO – poznasz różnice między SEO a optymalizacją pod systemy AI.

Jak AI „czyta” internet – zrozumiesz mechanizmy działania modeli językowych.

Tworzenie treści pod AI – nauczysz się projektować treści „promptowalne”.

Audyt widoczności w AI – sprawdzisz, jak AI widzi Twoją markę.

Struktura i semantyka danych – poznasz rolę schema markup i JSON-LD.

Sygnały autorytetu – dowiesz się, jak budować zaufanie w ekosystemie AI.

Pomiar GEO – poznasz metody śledzenia widoczności w odpowiedziach AI.

Praktyczne warsztaty – przećwiczysz optymalizację na realnych materiałach.

Plan wdrożenia – wyjdiesz z gotową strategią działania dla organizacji.



Program szkolenia

1. Powitanie i wprowadzenie do GEO: od SEO do GEO
2. Jak działają LLM-y: od zapytania do odpowiedzi
3. Audyt AI — jak AI widzi Twoją markę
4. Treści gotowe na AI: struktura, semantyka i promptowalność
5. Przepisywanie treści pod widoczność w AI
6. Autorytet źródła i sygnały zaufania dla LLM-ów
7. Budowanie mapy sygnałów autorytetu
8. Inżynieria promptów dla GEO: jak prompty kierują wyszukiwaniem
9. Testowanie promptów na różnych platformach AI
10. Techniczne GEO: Schema Markup, JSON i metadane
11. Dodawanie Schema Markup do treści
12. Narzędzia GEO i pomiary: śledzenie widoczności w AI
13. Przegląd treści GEO i sprint optymalizacji
14. Podsumowanie: plan działania GEO i kolejne kroki



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Brak wymagań technicznych — szkolenie dostępne dla osób nietechnicznych.

Podstawowa znajomość narzędzi cyfrowych i pracy z treścią online.

Zainteresowanie marketingiem, widocznością marki i AI.

Mile widziane doświadczenie w SEO, content marketingu lub digital.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie na zamówienie może być realizowane w języku:

polskim

angielskim

niemieckim