

# Facebook Marketing - e-learning

Facebook to, obok YouTube'a, największy serwis społecznościowy w Polsce. Wydawałoby się że prosty w obsłudze, a jednak marketerom często ciężko jest uzyskiwać świetne wyniki przy jego pomocy. W tym kursie online poznasz skuteczne, sprawdzone w praktyce metody komunikacji, obsługi klienta, czy analizy działań na Facebooku.



## Odbiorcy szkolenia

Dla kogo jest to szkolenie?

- Osób początkujących i średnio-zaawansowanych. Kurs nie pokrywa zakładania konta czy instrukcji publikacji postów. Nie wchodzi też w reklamę płatną.
- Osób chcących zweryfikować poprawność swoich działań na Facebooku.
- Osób chcących rozwinąć swoją wiedzę, by lepiej wykorzystać Facebook do realizacji swoich celów biznesowych.
- Osób chcących poznać przykłady działań innych marek i narzędzia usprawniające pracę z Facebookiem.



## Korzyści

- Dowiesz się, jak przygotować się do działań na Facebooku.
- Poznasz sporo inspirujących przykładów działań różnych marek.
- Dowiesz się, jak przygotowywać treści i planować komunikację na Facebooku.
- Dowiesz się, jak działają poszczególne formaty treści.
- Dowiesz się, jak analizować swoje działania na Facebooku.
- Poznasz zestaw dobrych praktyk i wytycznych do prowadzenia skutecznej komunikacji.
- Poznasz narzędzia, które pomogą Ci w codziennej pracy z Facebookiem.



## Program szkolenia

### 1. Wprowadzenie do kursu

### 2. Wprowadzenie do Facebooka

- Kim są użytkownicy Facebooka
- Więcej o przyszłości Facebooka - w jaką zmierza stronę?
- Algorytm Facebooka
- Interfejs - gdzie znajdziemy podstawowe informacje
- Profil prywatny a profil biznesowy
- Meta Business Suite
- Kim są Twoi odbiorcy?
- Wiadomości automatyczne (na stronie firmowej)
- Sprawdź statystyki swojej strony na FB i porównaj z danymi dla PL
- Słowniczek pojęć

### 3. Skuteczna komunikacja na Facebooku

- Native Tool - czyli Creator Studio
- Dostępne formaty i ich prawidłowe użycie
- Posty
- Posty wielozdjęciowe
- Karuzela
- Post tekstowy
- Video
- Obraz z linkiem
- Zdjęcie 360
- Relacje
- Materiał błyskawiczny
- Eye-catchery
- Transmisje Live - Streamyard
- Planowanie działań
- Jak często publikować swoje treści
- Skanowanie treści
- Jak długie powinny być treści - do and don'ts
- Grupy na Facebooku
- Ustawienia grupy na Facebooku
- Wydarzenia
- Konkursy
- FAQ - najczęstsze pytania związane z Facebookiem

### 4. Analizowanie działań na Facebooku

- Zasięg a wyświetlenia, czyli jak czytać statystyki na Facebooku
- Jak analizować działania na Facebooku?

- Dane dostępne na Facebooku
- Co mierzyć?
- Inne narzędzia do analizowania działań

#### **5. Wprowadzenie do reklamy w Ekosystemie Meta**

- Wprowadzenie do reklamy w Ekosystemie Meta
- Struktura kampanii reklamowych
- Kampania i cele reklamowe
- Zestawy reklam
- Reklamy

#### **6. Narzędzia dla administratorów**

- Zestaw przydatnych narzędzi
- Wytyczne UOKiK dotyczące współpracy z Influencerami
- Źródła wiedzy na temat Facebooka i social mediów
- Jak skonfigurować sklep na Facebooku



### Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Wymagane jest założenie konta w serwisie Facebook.



### Szkolenie obejmuje

- Dostęp do kursu przez 365 dni
- 6 modułów szkoleniowych na platformie online
- 8h materiałów szkoleniowych (video, atrykuły, podcasty)
- Prezentacja szkoleniowa
- Dyplom ukończenia szkolenia
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę
- Możliwość komentowania bezpośrednio pod daną lekcją na platformie online



### Czas trwania

1 dni / 8 godzin

## Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski