

Employee Advocacy – stwórz swój program ambadorski – e-learning

Skuteczny program Employee Advocacy nie powstaje wyłącznie dzięki aktywności pracowników w mediach społecznościowych – wymaga jasno określonych celów, właściwego podziału odpowiedzialności, spójnej komunikacji i sposobu mierzenia efektów. Ten kurs e-learningowy prowadzi przez proces projektowania programu ambadorskiego: od rozróżnienia Employee Advocacy, Employer Branding i Personal Branding, przez wybór ambadorów oraz lidera projektu, po planowanie treści, motywowanie uczestników i zarządzanie ryzykami. Po ukończeniu kursu będziesz potrafić zaplanować ramy programu, określić role jego uczestników, dobrać mierniki skuteczności oraz przygotować działania wspierające zaangażowanie ambadorów marki.



Odbiorcy szkolenia

- Specjaliści ds. employer brandingu
- Specjaliści ds. komunikacji wewnętrznej i korporacyjnej
- Pracownicy działów HR odpowiedzialni za zaangażowanie pracowników
- Specjaliści ds. marketingu i mediów społecznościowych
- Menedżerowie odpowiedzialni za budowanie marki pracodawcy
- Koordynatorzy i liderzy programów ambadorskich
- Osoby przygotowujące się do uruchomienia programu Employee Advocacy



Korzyści

- Zaprojektujesz program Employee Advocacy
 - określisz jego cel, zakres oraz najważniejsze elementy organizacyjne.
- Rozróżnisz Employee Advocacy, Employer Branding i Personal Branding
 - właściwie umiejscowisz program ambasadorski w działaniach komunikacyjnych organizacji.
- Dobierzesz uczestników programu -
 - określisz profil ambasadora marki oraz wybierzesz osoby odpowiedzialne za współtworzenie inicjatywy
- Zdefiniujesz role i odpowiedzialności - uporządkujesz zadania lidera projektu, ambasadorów i pozostałych interesariuszy.
- Ustalisz mierniki skuteczności - dobierzesz wskaźniki pozwalające oceniać aktywność uczestników i efekty programu.
- Zaplanujesz działania content marketingowe - przygotujesz założenia dotyczące treści wspierających aktywność ambasadorów.
- Ograniczysz ryzyka wdrożeniowe -
 - rozpoznasz potencjalne trudności i przygotujesz sposoby reagowania na wyzwania.
- Przygotujesz ramowy plan działania - uporządkujesz kolejne etapy uruchomienia i realizacji programu ambasadorskiego.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do kursu
 - Słowniczek
2. Wprowadzenie do Employee Advocacy
 - Employee Advocacy to...
 - Czym jest Employee Advocacy, Employer Branding oraz Personal Branding?
 - Komu ufamy? Rola i znaczenie pracowników
 - Jakie praktyki Employee Advocacy możemy wyróżnić?
 - Przykładowe programy ambasadorskie
 - Najważniejsze elementy w programie Employee Advocacy
3. Zanim zaczniesz
 - Cel programu ambasadorskiego - o czym należy pamiętać
 - Kto będzie współtworzył program ambasadorski
 - Kim jest Ambasador / Ambasadorka marki?
 - Wybór lidera projektu
 - Role i odpowiedzialności w projekcie
 - Jak mierzyć skuteczność działań Employee Advocacy?
 - Employee Advocacy w praktyce - podcast z Weroniką Sikorą (Biedronka)
4. Realizacja programu Employee Advocacy
 - Content marketing w programie ambasadorskim

- Motywacja i komunikacja
 - Ryzyka i potencjalne wyzwania
 - LI na cele wizerunkowe i employer brandingowe – podcast z Karoliną Fiejtek
 - Ramowy plan działania
5. Podsumowanie
- Checklista: najważniejsze elementy efektywnego programu EA



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

- Dostęp do szkolenia przez 365 dni
- 110 min materiałów video i podcastów
- Podcasty prezentujące praktyczne doświadczenia związane z Employee Advocacy
- Checklistę najważniejszych elementów efektywnego programu ambasadorskiego
- Test końcowy sprawdzający zdobytą wiedzę
- Dyplom ukończenia kursu



Czas trwania

1 dni / 3 godzin

Język

- E-learning: polski
- Materiały: polski