kod szkolenia: E-EA / PL e-learning

Employee Advocacy – stwórz swój program ambasadorski – e-learning

Skuteczny program Employee Advocacy nie powstaje wyłącznie dzięki aktywności pracowników w mediach społecznościowych – wymaga jasno określonych celów, właściwego podziału odpowiedzialności, spójnej komunikacji i sposobu mierzenia efektów. Ten kurs e-learningowy prowadzi przez proces projektowania programu ambasadorskiego: od rozróżnienia Employee Advocacy, Employer Branding i Personal Branding, przez wybór ambasadorów oraz lidera projektu, po planowanie treści, motywowanie uczestników i zarządzanie ryzykami. Po ukończeniu kursu będziesz potrafić zaplanować ramy programu, określić role jego uczestników, dobrać mierniki skuteczności oraz przygotować działania wspierające zaangażowanie ambasadorów marki.

Odbiorcy szkolenia

- Specjaliści ds. employer brandingu
- Specjaliści ds. komunikacji wewnętrznej i korporacyjnej
- Pracownicy działów HR odpowiedzialni za zaangażowanie pracowników
- Specjaliści ds. marketingu i mediów społecznościowych
- Menedżerowie odpowiedzialni za budowanie marki pracodawcy
- Koordynatorzy i liderzy programów ambasadorskich
- Osoby przygotowujące się do uruchomienia programu Employee Advocacy

Korzyści

- Zaprojektujesz program Employee Advocacy – określisz jego cel, zakres oraz najważniejsze elementy organizacyjne.
- Rozróżnisz Employee Advocacy, Employer Branding i Personal Branding – właściwie umiejscowisz program ambasadorski w działaniach komunikacyjnych organizacji.
- Dobierzesz uczestników programu – określisz profil ambasadora marki oraz wybierzesz osoby odpowiedzialne za współtworzenie inicjatywy .
- Zdefiniujesz role i odpowiedzialności – uporządkujesz zadania lidera projektu, ambasadorów i pozostał ych interesariuszy.
- Ustalisz mierniki skuteczności – dobierzesz wskaźniki pozwalające oceniać aktywność uczestników i ef ekty programu.
- Zaplanujesz działania content marketingowe – przygotujesz założenia dotyczące treści wspierających aktywność ambasadorów.
- Ograniczysz ryzyka wdrożeniowe – rozpoznasz potencjalne trudności i przygotujesz sposoby reagowania na wyzwania.
- Przygotujesz ramowy plan działania – uporządkujesz kolejne etapy uruchomienia i realizacji programu ambasadorskiego.

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do kursu
   - Słowniczek
2. Wprowadzenie do Employee Advocacy
   - Employee Advocacy to…
   - Czym jest Employee Advocacy, Employer Branding oraz Personal Branding?
   - Komu ufamy? Rola i znaczenie pracowników
   - Jakie praktyki Employee Advocacy możemy wyróżnić?
   - Przykładowe programy ambasadorskie
   - Najważniejsze elementy w programie Employee Advocacy
3. Zanim zaczniesz
   - Cel programu ambasadorskiego – o czym należy pamiętać
   - Kto będzie współtworzył program ambasadorski
   - Kim jest Ambasador / Ambasadorka marki?
   - Wybór lidera projektu
   - Role i odpowiedzialności w projekcie
   - Jak mierzyć skuteczność działań Employee Advocacy?
   - Employee Advocacy w praktyce – podcast z Weroniką Sikorą (Biedronka)
4. Realizacja programu Employee Advocacy
   - Content marketing w programie ambasadorskim

- Motywacja i komunikacja
- Ryzyka i potencjalne wyzwania
- LI na cele wizerunkowe i employer brandingowe – podcast z Karoliną Fiejtek
- Ramowy plan działania

5. Podsumowanie
   - Checklista: najważniejsze elementy efektywnego programu EA

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.

Szkolenie obejmuje

- Dostęp do szkolenia przez 365 dni
- 110 min materiałów video i podcastów
- Podcasty prezentujące praktyczne doświadczenia związane z Employee Advocacy
- Checklistę najważniejszych elementów efektywnego programu ambasadorskiego
- Test końcowy sprawdzający zdobytą wiedzę
- Dyplom ukończenia kursu

Czas trwania

1 dni / 3 godzin

Język

- E-learning: polski
- Materiały: polski