

DTMethod® Professional - akredytowane szkolenie z egzaminem

Metoda Design Thinking jest obecnie uznawana za jedną ze skuteczniejszych metod rozwijania innowacji przez zespoły projektowe. Pozwala rozwiązywać problemy szybciej, oszczędniej i z większym zaangażowaniem. Sprawdza się nie tylko w projektowaniu usług i produktów, lecz także w optymalizacji procesów wewnętrznych w organizacji.

Szkolenie DTMethod® Professional pozwala pogłębić wiedzę na temat metody DTMethod oraz rozwinąć kompetencje osób prowadzących proces projektowy i biorących w nim udział. Uczestnicy poznają nowe narzędzia i techniki, dzięki którym zespoły mogą pracować wydajniej, a proces projektowy staje się bardziej elastyczny.



Odbiorcy szkolenia

- Scrum Masterzy
- Facylitatorzy
- Product Ownerzy
- Agile Coachowie
- Product Manager
- CI managerowie
- Project Managerowie



Korzyści

- Pogłębisz umiejętność prowadzenia badań interesariuszy – skuteczniej zbierzesz informacje istotne

dla powodzenia procesu DTMethod® i trafniej rozpoznasz potrzeby osób zaangażowanych w projekt.

- Rozwiniesz dobór narzędzi do wyzwania projektowego – będziesz korzystać z szerszej puli technik, aby lepiej dopasować sposób pracy do charakteru problemu i etapu procesu.
- Zwiększysz skuteczność pracy z ograniczeniami poznawczymi – nauczysz się rozpoznawać ich wpływ na sposób myślenia zespołu i ograniczać negatywne skutki w procesie projektowym.
- Usprawnisz analizę potrzeb interesariuszy – lepiej wykorzystasz informacje z badań do formułowania wniosków wspierających dalsze decyzje projektowe.
- Zwiększysz elastyczność w prowadzeniu procesu DTMethod® – dzięki szerszemu zestawowi narzędzi łatwiej dopasujesz sposób pracy do konkretnego wyzwania i sytuacji zespołu.
- Przyspieszysz dochodzenie do trafnych rozwiązań – ograniczając wpływ błędów poznawczych i lepiej dobierając narzędzia, wesprzesz zespół w tworzeniu rozwiązań lepiej odpowiadających na potrzeby interesariuszy.



Program szkolenia

1. MODUŁ 1: Przypomnienie DTMethod (Fundamenty)

- DTRules: Omówienie 3 żelaznych reguł metodyki (Interdyscyplinarność, Iteracyjność, Koncentracja na człowieku) i ich roli w zarządzaniu procesem.
- DTRoles: Role w zespole projektowym – zadania i odpowiedzialność Ownera, Facilitatora i Teamu.
- DTModel vs DTTools: Różnica między strukturą procesu (etapy i fazy DTModel) a konkretnymi narzędziami (DTTools) aktywującymi dany etap.
- Metoda i Certyfikacja DTMethod Practitioner: Zakres odpowiedzialności Praktyka oraz kluczowe czynniki sukcesu (CSF) wdrożenia metodyki w organizacji.

2. MODUŁ 2: Ścieżka Interesariuszy (Wprowadzenie)

- Definicja i Identyfikacja Interesariuszy: Kim jest interesariusz w DTMethod i jak mapować ekosystem wokół wyzwania projektowego.
- Narzędzie Persona: Tworzenie archetypów użytkowników końcowych (potrzeby, frustracje, cele) jako punktu wyjścia do budowy ścieżki.
- Mapowanie Doświadczeń (As-Is): Struktura narzędzia Ścieżki Interesariusza – punkty styku (touchpoints), działania i emocje na obecnym etapie.
- Identyfikacja "Momentów Prawdy": Analiza punktów krytycznych (Pain Points) na ścieżce, które generują największą potrzebę zmiany.

3. MODUŁ 3: Faza Eksploracyjna (Zrozumienie i Definiowanie)

- Zasady prowadzenia badań: Metodologia pozyskiwania insightów (obserwacja, wywiady pogłębione IDI) zgodnie z regułami DTMethod.
- Ścieżka interesariuszy w praktyce badawczej: Wykorzystanie mapy ścieżki do walidacji założeń projektowych z realnymi użytkownikami.
- Synteza danych i wnioskowanie: Praca z "gęstym opisem" – jak przekształcić surowe cytaty i obserwacje w pogłębione wnioski (Insights).

- Formułowanie Wyzwania Projektowego (How Might We...): Przejście z Fazy Eksploracyjnej do Kreatywnej poprzez przeformułowanie problemów na pytania otwierające.
4. MODUŁ 4: Faza Kreatywna (Generowanie i Selekcja)
- Ścieżka interesariuszy cd. (To-Be): Projektowanie docelowego, idealnego doświadczenia użytkownika i punktów styku nowej usługi/produktu.
 - RZUF: Zastosowanie autorskiego narzędzia selekcji pomysłów DTMethod (analiza pod kątem kryteriów: Realne, Zyskowe, Unikalne, Wykonalne).
 - Wymuszony ranking (Forced Ranking): Obiektywne metody priorytetyzacji i głosowania nad pomysłami w interdyscyplinarnym zespole.
 - Techniki Rozgrzewki i Moderacji: Rola Facilitatora w przełamywaniu blokad twórczych i zarządzaniu dynamiką grupy podczas burzy mózgów.
5. MODUŁ 5: Faza Konstrukcyjna (Prototypowanie i Testowanie)
- SCAMPER w modyfikacji pomysłów: Wykorzystanie techniki SCAMPER jako DTTool do rozbudowy, modyfikacji i ulepszania wyselekcjonowanych idei.
 - Zasady szybkiego prototypowania (Low-Fidelity): Budowanie fizycznych i cyfrowych makiet (storyboardy, makiety z kartonu, lo-fi wireframes) przy minimalnym nakładzie kosztów.
 - Testowanie i pętla informacji zwrotnej: Planowanie sesji testowych z interesariuszami i zbieranie feedbacku za pomocą siatki adaptacyjnej.
 - Pivot i Iteracja: Podejmowanie decyzji o powrocie do wcześniejszych etapów DTModel na podstawie wyników testów (zasada iteracyjności).



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Posiadasz certyfikat [DTMethod® Foundation](#).
- Przed szkoleniem otrzymasz materiały przygotowawcze, z którymi należy zapoznać się przed rozpoczęciem zajęć.

Na szkoleniu wymagane jest posiadanie autoryzowanego podręcznika "Design Thinking Basics: an introduction to the DTMethod"

Podręcznik nie wchodzi w skład materiałów standardowych, można go dokupić w angielskiej wersji językowej.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenia wliczone są:

- Akredytowane materiały szkoleniowe
- Egzamin DTMethod Facilitator

Dodatkowe opcje:

- Powtórka egzaminu – opcja Retake Ready: 225 zł netto (Uwaga: Opcję Retake Ready można wykupić tylko przed szkoleniem.)
- Podręcznik w formie papierowej lub ebook: 350 zł netto Podręcznik dostępny jest wyłącznie w angielskiej wersji językowej.



Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski
- Egzamin: polski

Metoda egzaminacyjna

W przypadku szkoleń stacjonarnych egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie papierowej. W przypadku szkoleń w formule zdalnej egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie elektronicznej.

Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Opis egzaminu

- Czas trwania: 150 min
- Test jednokrotnego wyboru składający się z 80 pytań.
- Minimalny próg zaliczenia: 50% (40 z 80 możliwych punktów).
- Formuła Open Book – możliwość korzystania z podręcznika „Design Thinking Basics: an introduction to the DTMethod” oraz DTMethod Workbook.
- Ważność certyfikatu: 5 lat.