

Digital Transformation Foundation – akredytowane szkolenie z egzaminem

Współczesny świat wymaga cyfryzacji – nie jako opcji, lecz jako konieczności. Tradycyjne podejścia projektowe okazują się niewystarczające w dynamicznie zmieniającym się środowisku cyfrowym. W odpowiedzi na te wyzwania powstała metodyka transformacji cyfrowej, która umożliwia skuteczne dostosowanie się do wymagań nowoczesnego rynku.

Firmy, które chcą odnieść sukces w erze cyfrowej, muszą dysponować szerokim zakresem kompetencji, pozwalającym na sprawne zarządzanie zmianą i wdrażanie nowych rozwiązań. Metodyka transformacji cyfrowej to kompleksowe ramy wspierające cały proces – od strategii po działania operacyjne.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- Kierowników projektów i programów, którzy chcą rozwinąć swoje kompetencje i przejść na bardziej strategiczny poziom
- Managerów zmiany (Change Managers), którzy chcą rozwijać swoje umiejętności w obszarze strategiczno-technologicznym
- Zarządów i wyższej kadry zarządzającej, aby zrozumieć, jak przeprowadzić organizację przez proces transformacji i jakich zasobów będą potrzebować
- Kierowników działów i departamentów, którzy na co dzień mierzą się z transformacją cyfrową swoich obszarów
- Szefów biur zarządzania projektami i pracowników PMO, aby nakreślić strategiczne kierunki rozwoju ich działów
- Osób biorących udział w pracach transformacyjnych



Korzyści

- Rozwój kompetencji managerskich, umożliwiający wejście w obszar zarządzania strategicznego w organizacji
- Zrozumienie przebiegu transformacji cyfrowej oraz umiejętność jej praktycznego wdrożenia w organizacji
- Umiejętność doboru właściwych inicjatyw transformacyjnych oraz przypisywania im odpowiednich zasobów
- Lepsza komunikacja na temat transformacji cyfrowej, dzięki stworzeniu wspólnej bazy pojęciowej w organizacji
- Uzyskanie międzynarodowego certyfikatu Digital Transformation Foundation potwierdzającego zdobytą wiedzę



Program szkolenia

1. Kontekst / Wprowadzenie
 - Rewolucja 4.0 – Rewolucja technologiczna
 - Technologie wykładnicze
 - Nieprzewidywalne otoczenie
 - Modele biznesowe i Business Model Canvas
2. Transformacja
 - Model zarządzania organizacją Gartnera (Run – Grow – Transform)
 - Poziomy zmian cyfrowych w organizacjach
 - Definicja transformacji
 - Przykłady transformacji
 - Efektywność transformacji
3. Pryncypia transformacji cyfrowej
 - Pryncypia strategiczne
 - Pryncypia ludzkie
 - Pryncypia kulturowe
 - Pryncypia rynkowe
4. Kompetencje i role transformacyjne
 - Kompetencje transformacyjne
 - Role i zespoły w transformacji cyfrowej
 - Poziomy zarządzania
 - Łączenie ról
5. Planowanie transformacji cyfrowej (Model 4D)
 - Krok 1 Transformacji – Odkrywanie

- Krok 2 Transformacji – Definiowanie
 - Krok 3 Transformacji – Rozwój
 - Krok 4 Transformacji – Realizacja
 - Podsumowanie etapów transformacji
6. Egzamin Digital Transformation Foundation



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne merytoryczne przygotowanie słuchaczy.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenia wliczone są:

- Akredytowane materiały szkoleniowe
- Egzamin Digital Transformation Foundation

Dodatkowe opcje:

- Powtórka egzaminu – opcja Retake Ready: 280 zł netto (Uwaga: Opcję Retake Ready można wykupić tylko przed szkoleniem.)



Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski
- Egzamin: polski

Metoda egzaminacyjna

W przypadku szkoleń stacjonarnych egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie papierowej.

W przypadku szkoleń w formule zdalnej egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie elektronicznej.

Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Opis egzaminu

Egzamin Digital Transformation Foundation:

- Czas trwania egzaminu 40 minut
- Test jednokrotnego wyboru składający się z 50 pytań
- Do zdania egzaminu wymagane jest uzyskanie 50%, czyli co najmniej 25 punktów
- Brak możliwości korzystania z podręczników i materiałów szkoleniowych