

# DTMethod® Foundation (Design Thinking Methodology) – akredytowane szkolenie z egzaminem



Metoda Design Thinking jest aktualnie uznawana za jedną ze skuteczniejszych metod rozwijania innowacji przez zespoły projektowe – uczy rozwiązywać problemy szybciej, oszczędniej i z większym zaangażowaniem. Metoda sprawdza się nie tylko w projektowaniu usługi produktów, ale również ma swoje zastosowanie w optymalizacji procesów wewnętrznych w organizacji.



## Odbiorcy szkolenia

Szkolenie kierowane jest do:

- menedżerów oraz specjalistów ds. obsługi klienta, pracowników działów R&D, marketingu, rozwoju biznesu, sprzedaży, logistyki, HR;
- liderów i/lub członków zespołów projektowych odpowiedzialnych za optymalizację procesów w firmie, wdrażanie produktów, usług oraz nowych marek;
- osób, które szukają sprawdzonych metod wspierających rozwój biznesu i poszerzania modeli biznesowych;
- trenerów, coachów i konsultantów, pragnących poznać zwinne metody pracy z Klientami;
- menedżerów i pracowników, których praca w dużym stopniu zależy od umiejętności innowacyjnego myślenia; zespoły/grupy projektowe w organizacji, od których wymagana jest kreatywność, poszukujący inspiracji.



## Korzyści

- zrozumienie przebiegu procesu DTMethod: rozumienie DTModelu i umiejętność wykorzystania DTools dopasowanych do każdej z faz DTModelu,
- poznanie narzędzi używanych w DTMethod (DTools),
- poznanie i zrozumienie ról niezbędnych do przeprowadzenia DTMethod,
- umożliwienie zostanie świadomym DTProjektantem w procesie DTMethod,
- zrozumienie pryncypiów (DTRules) wpływających na efektywność procesów Design Thinking,
- zrozumienie różnic pomiędzy procesami DTMethod prowadzonymi online i stacjonarnie.



## Program szkolenia

### DZIEŃ 1:

- Start
- Co to jest Design Thinking?
- DTMethod - przegląd
  - Model DTMethod
  - Role i struktura zespołu
  - Główne narzędzia wykorzystywane w metodzie
  - Wybór scenariusza - let the game begin!!

### DZIEŃ 2:

- DTModel: faza eksploracyjna, czyli definicja problemu
  - Analiza interesariuszy za pomocą Desk research oraz badań rynku
  - Tworzenie potrzeb za pomocą user stories, oraz matrix of needs
- DTModel: faza kreatywna czyli koncepcja rozwiązania
  - Eksploracja rozwiązań - metoda 635 oraz kategoryzacja pomysłów
  - Priorytetyzacja rozwiązań - macierze

### DZIEŃ 3

- DTModel: faza konstrukcyjna czyli projektowanie rozwiązania
  - Tworzenie hipotez produktowych - zbuduj/zepsuj/napraw
  - Prototypowanie i testowanie - matryca feedback oraz alfa-gamma testing
- DTMethod w wersji stacjonarnej i zdalnej
- Dostosowanie DTMethod do działalności organizacji
- DTMethod podsumowanie



## Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania.



## Szkolenie obejmuje

- Akredytowane materiały szkoleniowe
- Egzamin DTMethod Foundation

Autoryzowany podręcznik nie wchodzi w skład materiałów standardowych, można go dokupić w angielskiej wersji językowej.



## Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski
- Egzamin: polski

## Metoda egzaminacyjna

W przypadku szkoleń stacjonarnych egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie papierowej.

W przypadku szkoleń w formule zdalnej egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie elektronicznej.

## Czas trwania

3 dni / 21 godzin

## Opis egzaminu

Egzamin DTMethod Foundation

- Czas trwania egzaminu 40 minut

- Test jednokrotnego wyboru
- Do zdania egzaminu wymagane jest uzyskanie 65%, czyli co najmniej 33 punktów
- Brak możliwości korzystania z podręczników i materiałów szkoleniowych