kod szkolenia: ZP-FDTM / PL DL 3d

DTMethod® Foundation (Design Thinking Methodology) – akredytowane szkolenie z egzaminem

Metoda Design Thinking jest aktualnie uznawana za jedną ze skuteczniejszych metod rozwijania innowacji przez zespoły projektowe – uczy rozwiązywać problemy szybciej, oszczędniej i z większym zaangażowaniem. Metoda sprawdza się nie tylko w projektowaniu usługi produktów, ale również ma swoje zastosowanie w optymalizacji procesów wewnętrznych w organizacji.

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie kierowane jest do:

- menedżerów oraz specjalistów ds. obsługi klienta, pracowników działów R&D, marketingu, rozwoju biznesu, sprzedaży, logistyki, HR;
- liderów i/lub członków zespołów projektowych odpowiedzialnych za optymalizację procesów w firmie, wdrażanie produktów, usług oraz nowych marek;
- osób, które szukają sprawdzonych metod wspierających rozwój biznesu i poszerzania modeli biznesowych;
- trenerów, coachów i konsultantów, pragnących poznać zwinne metody pracy z Klientami;
- menedżerów i pracowników, których praca w dużym stopniu zależy od umiejętności innowacyjnego myślenia; zespoły/grupy projektowe w organizacji, od których wymagana jest kreatywność, poszukujący inspiracji.

Korzyści

- zrozumienie przebiegu procesu DTMethod: rozumienie DTModelu i umiejętność wykorzystania DTTools dopasowanych do każdej z faz DTModelu,
- poznanie narzędzi używanych w DTMethod (DTTools),
- poznanie i zrozumienie ról niezbędnych do przeprowadzenia DTMethod,
- umożliwienie zostanie świadomym DTProjektantem w procesie DTMethod,
- zrozumienie pryncypiów (DTRules) wpływających na efektywność procesów Design Thinking,
- zrozumienie różnic pomiędzy procesami DTMethod prowadzonymi online i stacjonarnie.

Program szkolenia

DZIEŃ 1:

- Start
- Co to jest Design Thinking?
- DTMethod – przegląd
  - Model DTMethod
  - Role i struktura zespołu
  - Główne narzędzia wykorzystywane w metodzie
  - Wybór scenariusza – let the game begin!!

DZIEŃ 2:

- DTModel: faza eksploracyjna, czyli definicja problemu
  - Analiza interesariuszy za pomocą Desk research oraz badań rynku
  - Tworzenie potrzeb za pomocą user stories, oraz matrix of needs
- DTModel: faza kreatywna czyli koncepcja rozwiązania
  - Eksploracja rozwiązań – metoda 635 oraz kategoryzacja pomysłów
  - Priorytetyzacja rozwiązań – macierze

DZIEŃ 3

- DTModel: faza konstrukcyjna czyli projektowanie rozwiązania
  - Tworzenie hipotez produktowych – zbuduj/zepsuj/napraw
  - Prototypowanie i testowanie – matryca feedback oraz alfa-gamma testing
- DTMethod w wersji stacjonarnej i zdalnej
- Dostosowanie DTMethod do działalności organizacji
- DTMethod podsumowanie

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania.

Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenia wliczone są:

- Akredytowane materiały szkoleniowe
- Egzamin DTMethod Foundation

Dodatkowe opcje:

- Powtórka egzaminu – opcja Retake Ready: 225 zł netto (Uwaga: Opcję Retake Ready można wykupić tylko przed szkoleniem.)
- Podręcznik w formie papierowej lub ebook: 350 zł netto Podręcznik dostępny jest wyłącznie w angielskiej wersji językowej.

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski
- Egzamin: polski

Metoda egzaminacyjna

W przypadku szkoleń stacjonarnych egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie papierowej.
W przypadku szkoleń w formule zdalnej egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie elektronicznej.

Czas trwania

3 dni / 21 godzin

Opis egzaminu

Egzamin DTMethod Foundation

- Czas trwania egzaminu 40 minut
- Test jednokrotnego wyboru
- Do zdania egzaminu wymagane jest uzyskanie 65%, czyli co najmniej 33 punktów
- Brak możliwości korzystania z podręczników i materiałów szkoleniowych