

Data storytelling – jak skutecznie interpretować, wizualizować i komunikować liczby oraz dane



Dane stają się walutą przyszłości. Ten, kto potrafi analizować dane, może mieć przewagę nad konkurencją. Może, ale nie musi. Do tego potrzebna jest jeszcze umiejętność zauważania tego, co najważniejsze oraz prezentowania danych i komunikowania ich w taki sposób, by nasi odbiorcy łatwo je zrozumieli i wyciągnęli na ich podstawie trafne wnioski.

Liczby mają wielką moc, dlatego umiejętność:

- znalezienia ciekawych, istotnych liczb w natłoku danych, którymi dysponujemy,
- zwizualizowania ich w odpowiedni sposób
- i opowiedzenia na ich podstawie interesującej historii

jest kluczem do:

- dotarcia z naszą informacją do odbiorców, na których nam zależy,
- zrozumienia przez nich danego tematu
- oraz podejmowania na bazie tych liczb lepszych decyzji.

Szkolenie prowadzi: **Alicja Defratyka** – ekonomistka, autorka projektu ciekaweliczby.pl



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie przeznaczone jest dla każdego, kto w swojej pracy ma do czynienia z dużą ilością danych (działy finansowe, analityczne, komunikacja i PR, marketing, kadra zarządzająca) i chciałby te dane tak

prezentować i komunikować, aby jego odbiorcy z łatwością je interpretowali, wyciągali właściwe wnioski i podejmowali dobre decyzje.

Szkolenie jest realizowane wyłącznie w formule zamkniętej. Grupy zainteresowane szkoleniem prosimy o kontakt.



Korzyści

PODCZAS SZKOLENIA NAUCZYSZ SIĘ, JAK:

- analizować i umiejętnie interpretować dane liczbowe (punkt odniesienia, horyzont czasowy, porównania),
- na podstawie liczb wyciągać wnioski,
- wykształcić w sobie nawyk krytycznego myślenia w odniesieniu do danych (m.in. dzięki przykładom manipulacji danymi w przestrzeni publicznej),
- komunikować dane w ciekawy i zrozumiały dla odbiorców sposób,
- tworzyć odpowiednie wizualizacje danych (co robić, a czego unikać),
- przykuwać uwagę, tworząc wykresy do prezentacji biznesowych i raportów,
- opowiadać historie na bazie liczb, czyli w angażujący sposób mówić obrazowo i prosto o zawitych zagadnieniach.

Szkolenie oparte jest na obrazowych przykładach i ćwiczeniach.



Program szkolenia

1. Interpretowanie danych liczbowych (punkt odniesienia, horyzont czasowy, porównania) i wyciąganie wniosków
2. Przykłady manipulacji danymi w przestrzeni publicznej
3. Komunikowanie danych w ciekawy i zrozumiały dla odbiorców sposób
4. Tworzenie wizualizacji danych
5. Opowiadanie historii na bazie liczb, czyli jak w angażujący sposób mówić obrazowo i prosto o zawitych zagadnieniach.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania.



Czas trwania

1 dni / 4 godzin

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski