

Content marketing w Social Media

Szkolenie „Content marketing w Social Media” to inspirujące warsztaty, które pomogą uczestnikom rozwijać kreatywność i skuteczność w tworzeniu treści przeznaczonych do mediów społecznościowych. Uczestnicy poznają kluczowe zasady copywritingu, storytellingu oraz strategicznego planowania publikacji. W trakcie zajęć opracują własny content plan oraz kalendarz publikacji, które będą mogły zostać wdrożone w ich firmie. To szkolenie łączy teorię z praktyką, oferując narzędzia do budowania angażujących komunikatów i efektywnej dystrybucji treści.



Odbiorcy szkolenia

Dla kogo jest to szkolenie?

- Zespołów marketingowych, które chcą zoptymalizować swoją komunikację w mediach społecznościowych.
- Specjalistów odpowiedzialnych za social media, pragnących zdobyć nowe umiejętności w zakresie planowania treści i tworzenia skutecznych komunikatów.
- Pracowników działów PR i komunikacji, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje w storytellingu i budowaniu wizerunku marki w internecie.
- Firm, chcących zbudować spójny i skuteczny content marketing dopasowany do specyfiki swojej branży i klientów.



Korzyści

- Zrozumienie zasad skutecznego copywritingu w mediach społecznościowych, w tym użycia hashtagów, emoji, formatowania tekstu oraz materiałów multimedialnych.
- Umiejętność wyboru odpowiednich kanałów social media i efektywnej dystrybucji treści.

- Opracowanie strategii komunikacji w mediach społecznościowych, w tym drzewka contentowego, recyklingu treści, linii tematycznych i kalendarza publikacji.
- Poznanie zasad storytellingu, w tym modelu podróży bohatera, jako narzędzia budowania angażujących postów.
- Wypracowanie konkretnego planu działań content marketingowych na kolejny okres, gotowego do wdrożenia w firmie.
- Inspiracja do tworzenia kreatywnych i angażujących treści, które zwiększą efektywność komunikacji w mediach społecznościowych.



Program szkolenia

Tematyka warsztatów obejmuje:

Moduł 1. Zasady skutecznego copywritingu w mediach społecznościowych, wykorzystania hashtagów, emoji, odpowiedniego formatowania tekstu i doboru materiałów multimedialnych.

Moduł 2. Wybór odpowiednich kanałów social media i dystrybucja treści.

Moduł 3. Strategiczne podejście i planowanie komunikacji w social mediach (drzewko contentowe, recykling treści, linie tematyczne, kalendarz publikacji),

Moduł 4. Najważniejsze zasady storytellingu (model podróży bohatera a konstrukcja posta w social mediach, główne składowe skutecznego komunikatu).



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę
- Dyplom ukończenia szkolenia



Czas trwania

1 dni / 5 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski