

kod szkolenia: DM-CMD / AISEO_1d

Content Marketing i AI pod SEO – jak tworzyć treści, które pracują na widoczność i konwersję w erze sztucznej inteligencji

Celem szkolenia jest pokazanie, jak tworzyć i optymalizować treści na stronę www, bloga i social media z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi AI – tak, by wspierały SEO, autentyczność i efekty sprzedażowe.

Uczestnicy nauczą się planować content w oparciu o dane, generować i optymalizować treści z pomocą AI (w tym ChatGPT), oraz budować strategię widoczności w Google i w sieci.



Odbiorcy szkolenia

-
- Specjaliści ds. marketingu, PR i komunikacji online
- Content managerowie i SEO copywriterzy
- Właściciele firm rozwijających stronę lub sklep internetowy
- Freelancerzy tworzący treści pod SEO i klientów B2B/B2C
-



Korzyści

Po szkoleniu uczestnicy będą potrafili:

- Tworzyć treści zoptymalizowane pod SEO, zachowując autentyczny ton marki

- Wykorzystywać AI do researchu, planowania i optymalizacji contentu
- Stosować skuteczne prompty SEO w ChatGPT i podobnych narzędziach
- Budować strategię content marketingową opartą o dane i intencje użytkowników
- Rozpoznawać i unikać błędów automatyzacji oraz spadków jakości treści



Program szkolenia

Moduł 1. Content marketing w erze algorytmów - jak Google ocenia treści

- Nowe zasady widoczności treści: E-E-A-T i „Helpful Content” w praktyce
- Jak tworzyć content, który odpowiada na intencje użytkownika
- Jak AI zmienia SEO: wyszukiwanie konwersacyjne i wyniki w stylu SGE
 - **Ćwiczenie:** analiza jakości tekstu pod kątem SEO i użyteczności

Moduł 2. SEO copywriting wspierany przez AI

- Jak łączyć dane SEO z kreatywnością
- Narzędzia AI (ChatGPT, Gemini, SurferSEO, Semrush, NeuralText) w pracy copywritera
- Promptowanie pod SEO - jak pisać skuteczne polecenia dla AI
- Tworzenie struktur tekstów (nagłówki, meta, call to action, linkowanie)
 - **Ćwiczenie:** optymalizacja istniejącego artykułu z pomocą AI
- Jak łączyć dane SEO z kreatywnością
- Narzędzia AI (ChatGPT, Gemini, SurferSEO, Semrush, NeuralText) w pracy copywritera
- Promptowanie pod SEO - jak pisać skuteczne polecenia dla AI
- Tworzenie struktur tekstów (nagłówki, meta, call to action, linkowanie)
 - **Ćwiczenie:** optymalizacja istniejącego artykułu z pomocą AI

Moduł 3. Strategia content marketingowa oparta o dane

- Jak planować treści w oparciu o analizę słów kluczowych i potrzeb użytkownika
- Mapowanie tematów (topic clusters) i planowanie kalendarza contentowego
- Jak AI pomaga w researchu i analizie trendów
 - **Ćwiczenie:** zaprojektowanie mini-strategii content marketingowej pod SEO

Moduł 4. Autentyczność i jakość - jak wyróżnić się w świecie AI-contentu

- Jak pisać tak, by Google (i ludzie) widzieli w tym wartość
- Równowaga między automatyzacją a głosem marki
- Etyka i oryginalność treści generowanych z AI
- Przykłady dobrych praktyk i błędów w contentach tworzonych z pomocą AI
 - **Ćwiczenie:** stworzenie frameworku „AI + Human content creation”

Metody pracy

- Warsztaty z praktycznym pisanem i analizą tekstów
- Praca z realnymi przykładami stron i blogów
- Mini audyty SEO i symulacje pracy z narzędziami AI

- Dyskusja i konsultacje grupowe



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane szczególne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski