kod szkolenia: ZP-FCHM3 / PL DL 3d

Change Management Foundation – akredytowane szkolenie z egzaminem

Szkolenie rekomendowane osobom, które w codziennej pracy wprowadzają zmiany w zespole i w organizacji. Zajęcia będą szczególnie interesujące dla osób, które chcą poznać zjawiska psychologiczno-socjologiczne, jakie towarzyszą zmianom indywidualnym, zespołowym i organizacyjnym. Szkolenie przygotowuje do egzaminu APMG International - Change Management™ Foundation.

Odbiorcy szkolenia

- Każda osoba zainteresowana zrozumieniem podstawowych zasad osiągania udanej zmiany, przekształcenia lub transformacji organizacyjnej.
- Członkowie zespołu zaangażowani w projekty związane ze zmianą, przekształceniam lub transformacją w organizacji.
- Profesjonaliści dążący do uzyskania certyfikatu Change Management Practitioner – dla którego certyfikat Change Management Foundation jest warunkiem wstępnym.

Korzyści

- Zrozumienie głównych czynników zmian i kontekstu organizacyjnego zmiany, w tym wpływu kultury organizacyjnej.
- Świadomość tego, jak wspierać osoby pełniące kluczowe role związane ze zmianą (Agentów, Liderów i Sponsorów Zmiany) i pomagać im w budowaniu skutecznego zespołu ds. zmiany.
- Budowanie zrozumienia znaczenia bezpieczeństwa psychologicznego w przeprowadzaniu zmian.
- Zwiększenie skuteczności przywództwa zespołowego i wspierania zmian na poziomie indywidualnym i organizacyjnym.

- Zdobycie wiedzy na temat zarządzania interesariuszami, czy sposobów opracowywania odpowiednich strategii i planów komunikacji z nimi.
- Docenienie wpływu, jaki zmiana ma na organizację, a także zrozumienie, jak wybrać odpowiednią strategię jej wprowadzania.
- Identyfikacja różnych rodzajów pomiarów, które można wykorzystać do śledzenia skuteczności działań związanych z zarządzaniem zmianą.
- Możliwość uzyskania międzynarodowego certyfikatu Change Management™ Foundation.
- Zrozumienie głównych czynników zmian i kontekstu organizacyjnego zmiany, w tym wpływu kultury organizacyjnej.
- Świadomość tego, jak wspierać osoby pełniące kluczowe role związane ze zmianą (Agentów, Liderów i Sponsorów Zmiany) i pomagać im w budowaniu skutecznego zespołu ds. zmiany.
- Budowanie zrozumienia znaczenia bezpieczeństwa psychologicznego w przeprowadzaniu zmian.
- Zwiększenie skuteczności przywództwa zespołowego i wspierania zmian na poziomie indywidualnym i organizacyjnym.
- Zdobycie wiedzy na temat zarządzania interesariuszami, czy sposobów opracowywania odpowiednich strategii i planów komunikacji z nimi.
- Docenienie wpływu, jaki zmiana ma na organizację, a także zrozumienie, jak wybrać odpowiednią strategię jej wprowadzania.
- Identyfikacja różnych rodzajów pomiarów, które można wykorzystać do śledzenia skuteczności działań związanych z zarządzaniem zmianą.
- Możliwość uzyskania międzynarodowego certyfikatu Change Management™ Foundation.

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do szkolenia
2. Dlaczego trudno jest zarządzać zmianą?
   - Cynefin – ramy do zrozumienia złożoności
   - Wpływ zmiany – model McKinsey’a 7S
   - Kultura organizacyjna
   - Jaki poziom adopcji jest potrzebny (w oparciu o 3 poziomy przyjęcia Kelmana)
3. Wzór na zmianę i obawy przed zmianą
   - Lęk przed uczeniem się
   - Lęk o przetrwanie
   - Ocena i tworzenie bezpieczeństwa psychologicznego
4. Neuronauka
   - Czym jest neuronauka
   - Model SCARF
   - Neuroplastyczność i mapy mentalne
5. Ludzka reakcja na zmiany

- Krzywa zmiany
- Etapy transformacji wg Bridgesa
- Kluczowe motywatory według Dana Pinka
- Psychologia pozytywna – model Appreciated Inquiry

6. Kompetencje i uczenie się
   - model zdobywania kompetencji
   - dołek edukacyjny
   - Cykl Kolba i style uczenia się
7. MBTI® – Typy preferencji wg Myers-Briggs
   - Samoocena
   - Zrozumienie różnych typów osobowości
   - Różne osobowości – implikacje dla zmian
8. Kluczowe role w zmianie organizacyjnej
   - Sponsor
   - Generator pomysłów
   - Liderzy liniowi
   - Wdrażający
   - Agent zmiany
   - Co znaczy – dobry agent zmiany
   - Liderzy liniowi jako agenci zmian
9. Zespoły i zmiana
   - 5 etapów rozwoju zespołu (Tuckman)
   - cech skutecznego zespołu (Lencioni)
10. Ustrukturyzowane podejście do zmian
    - Model Lewina
    - Analiza pola sił
    - ADKAR
    - Model ośmiu kroków wg Kottera
    - Ewolucja procesu „n-krokowego
11. Zwinne praktyki w zarządzaniu zmianą
    - Ciągły cykl zarządzania zmianą
    - Wspólne koncepcje, zachowania, techniki
    - Praktyka minimalnej opłacalnej zmiany (MVCP)
12. Zaangażowanie interesariuszy
    - Identyfikacja interesariuszy
    - Segmentacja interesariuszy
    - Analiza interesariuszy – poziomy władzy
    - Mapowanie interesariuszy
    - Budowanie zaangażowania – zasady i potencjalne bariery
    - Strategia angażowania interesariuszy
13. Komunikacja

- Podstawy teorii komunikacji
- Bariery w komunikacji
- Uprzedzenia poznawcze
- Opracowywanie kluczowych komunikatów
- Apelowanie do serc i umysłów
- Preferencje VARK
- Kanały komunikacji
- Strategia komunikacji dla zmiany

14. Strategia zarządzania zmianą
    - Strategie realizacji
    - Zmiana planowana a wyłaniająca się
15. Ocena wpływu i dotkliwości zmiany
    - Planowane i nieplanowane wyniki zmiany
    - dwuetapowy proces oceny wpływu i dotkliwości zmiany
    - dotkliwość na poziomie interesariuszy
16. Opór wobec zmian
    - Najczęstsze przyczyny oporu
    - budowanie strategii zarządzania oporem
17. Analityka zmian
    - Związek między zarządzaniem zmianą a korzyściami
    - Rodzaje pomiarów
    - Zbilansowana Karta Wyników dla wprowadzanej zmian
18. Podsumowanie materiału oraz wskazówki do zdawania egzaminu

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które mają wiedzę, umiejętności i doświadczenie z obszaru zarządzania projektami oraz zespołami. Doświadczenie w pracy z ludźmi przechodzącymi przez zmianę będzie bardzo przydatne.

Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenia wliczone są:

- Akredytowane materiały szkoleniowe
- Egzamin Change Management Foundation

Dodatkowe opcje:

- Powtórka egzaminu – opcja Retake Ready: 250 zł netto (Uwaga: Opcję Retake Ready można wykupić

tylko przed szkoleniem.)
- Książka Change Management Study Guide v.3
  - w wesji ebook: 100 zł netto
  - w wersji papierowej: 200 zł ntto (podręcznik w wersji papierowej dostępny jest wyłącznie w języku angielskim)

Język

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski
- Egzamin: polski

Metoda egzaminacyjna

W przypadku szkoleń stacjonarnych egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie papierowej.
W przypadku szkoleń w formule zdalnej egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, w formie elektronicznej.

Czas trwania

3 dni / 21 godzin

Opis egzaminu

Egzamin Change Management Foundation
- Czas trwania egzaminu 40 minut
- Test jednokrotnego wyboru
- Minimalny próg zaliczenia to 25 punktów na 50
- Brak możliwości korzystania z podręczników i materiałów szkoleniowych