

# Certyfikowany kurs Strategy & Leadership - e-learning

Certyfikowany kurs Digital Strategy & Leadership na licencji Digital Marketing Institute to duża dawka wiedzy teoretycznej i praktycznej w zakresie planowania elementów strategii marketingowej. Program kursu opracowany został przez Digital Marketing Institute we współpracy z przedstawicielami takich podmiotów jak Facebook, Google, Microsoft czy Twitter.

Szkolenie jest dedykowane osobom, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie planowania strategicznego oraz digitalizacji wewnątrz organizacji, w szczególności kadrze zarządzającej jak i pracownikom agencji reklamowych.

## **Zakres tematyczny:**

Kurs Strategy & Leadership obejmuje materiały dydaktyczne na platformie on-line, na których uczestnicy zapoznają się z tematami takimi jak:

- zarządzanie działaniami marketingowymi,
- podstawy komunikacji,
- digital marketing i Customer Experience,
- digital channels - kanały komunikacji digital,
- analityka, dane i prywatność,
- zarządzanie zespołem digital,
- budżet i zarządzanie zespołem,
- digital leadership,
- zarządzanie strategią digital i myślenie strategiczne,
- zarządzanie efektywnością biznesową w oparciu o strategię digital.

Uczestnicy na bieżąco mogą rozwiązywać zadania związane z tematyką realizowanych modułów programowych jak i zapoznać się dodatkowymi artykułami poszerzających tematykę kursu strategii digital. Materiały edukacyjne są w języku angielskim.

## **Certyfikacja:**

Ukończenie kursu stwarza uczestnikom możliwość ubiegania się o międzynarodowy certyfikat z marketingu (Professional Diploma in Digital Strategy & Leadership) na poziomie 5 Europejskich Ram Kwalifikacji Zawodowych (EQF), czyli krótkich studiów podyplomowych.



## Odbiorcy szkolenia

- Specjaliści ds. marketingu – chcących poszerzyć swoją wiedzę na temat prowadzenia efektywnych działań w najpopularniejszych kanałach digital.
- Brand managerów – poszukujących benchmarków i narzędziowych rozwiązań komunikacji w digitalu. Także dla osób, które działały dotychczas głównie w obszarach offline i chcą rozszerzyć wiedzę o digital.
- Osób poszukujących studiów podyplomowych z marketingu – którym zależy na krótkim cyklu szkoleniowym, obejmującym zakresem najważniejsze kanały digital. Szkolenie odpowiada 5 poziomowi według Europejskich Ram Kwalifikacji.
- Freelancerów – potrzebujących przekrojowej wiedzy narzędziowej, która pozwoli na szersze wykorzystywanie różnych obszarów digital.



## Korzyści

- Uczestnik pozna kluczowe zasady marketingu strategicznego oraz będzie w stanie projektować efektywne programy marketingowe oparte na modelu 4P, co zwiększy jego umiejętności w zakresie planowania działań marketingowych.
- Uczestnik nauczy się budować silną markę oraz skutecznie komunikować się w kanałach digital, co poprawi wizerunek firmy i jej relacje z klientami.
- Uczestnik będzie potrafił planować wielokanałowe strategie marketingowe, koncentrując się na klientocentryczności i doświadczeniu klienta, co przyczyni się do zwiększenia satysfakcji i lojalności klientów.
- Uczestnik pozna różne kanały komunikacji digital oraz techniki inbound i outbound marketingu, co pozwoli mu efektywniej docierać do różnych grup docelowych.
- Uczestnik nauczy się analizy danych oraz umiejętności raportowania, co pozwoli mu przekształcać dane w konkretne działania marketingowe oraz podejmować lepsze decyzje strategiczne.
- Uczestnik będzie potrafił efektywnie zarządzać zespołem digital, motywując go do osiągnięcia wyznaczonych celów oraz delegując zadania w sposób sprzyjający współpracy.
- Uczestnik pozna zasady planowania i zarządzania budżetem marketingowym, co umożliwi mu lepsze

alokowanie zasobów oraz zwiększenie efektywności działań marketingowych.

- Uczestnik nauczy się technik digital leadership, co pozwoli mu stać się efektywnym liderem w swojej organizacji, wdrażając nowoczesne metody zarządzania i budując silne relacje w zespole.



## Program szkolenia

### **Moduł 1: Zarządzanie działaniami marketingowymi**

- Marketing strategiczny
- Badania rynkowe i zachowania konsumentów
- Rozpoznanie sytuacji rynkowej
- Projektowanie programu marketingowego – 4P

### **Moduł 2: Podstawy komunikacji**

- Podstawy komunikacji marketingowej
- Podstawy komunikacji w kanałach digital
- Budowa silnej marki
- Komunikacja marki
- Public relations
- Zarządzanie kryzysowe

### **Moduł 3: Digital marketing i Customer Experience**

- Planowanie działań marketingowych w kanałach digital
- Wielokanałowa strategia marketingowa
- Klientocentryczność i doświadczenia klienta
- Zasady strategii UX
- Myślenie zwinne (Agile Thinking)

### **Moduł 4: Digital channels – kanały komunikacji digital**

- Planowanie działań w kanałach digital
- Działania typu outbound
- Działania w oparciu o społeczności i content (inbound)
- Marketing w wyszukiwarkach (SEO)
- E-mail marketing, działania afiliacyjne, marketing automation

### **Moduł 5: Analityka, dane i prywatność**

- Rozumienie danych
- Analityka i analiza danych
- Dane, sztuczna inteligencja (AI) i machine learning
- Raportowanie i wizualizacja danych
- Popraw swoje umiejętności prezentacji
- Przekształcanie danych w działania
- Prywatność, etyka i ochrona danych

### **Moduł 6: Zarządzanie zespołem digital**

- Zrozumienie roli managera w zespole
- Jak delegować zadania do swojego zespołu
- Jak motywować swój team
- Zarządzanie zespołami: hybrydowym i pracującym zdalnie
- Efektywne przekazywanie informacji zwrotnej
- Budowanie udanej współpracy w zespole
- Zarządzanie "w górę"
- Radzenie sobie z niepowodzeniami
- Zarządzaj efektywnie swoim czasem

#### **Moduł 7: Budżet i zarządzanie zespołem**

- Planowanie budżetu marketingowego w kanałach digital
- Stosowanie budżetu w kanałach digital
- Rekrutacja i szkolenia zespołu digital
- Zarządzanie efektywnością
- Coaching i mentoring
- Wzmocnij swoje umiejętności rozwiązywania problemów

#### **Moduł 8: Digital Leadership**

- Zostań liderem digital
- Zmiana od zarządzania do przywództwa
- Budowanie efektywnych relacji w zespole
- Przewodzenie z wykorzystaniem inteligencji emocjonalnej
- Adaptacja w miejscu pracy
- Wzmocnij swoją kreatywność
- Zarządzanie konfliktem

#### **Moduł 9: Zarządzanie strategią digital i myślenie strategiczne**

- Analiza sytuacji wyjściowej i grup docelowych
- Określanie grup docelowych
- Definiowanie celów strategii
- Wybór kanałów digital
- Określanie planu działania
- Wskaźniki i mierzenie postępu
- Podstawowa umiejętność: myślenie strategiczne

#### **Moduł 10: Zarządzanie efektywnością biznesową w oparciu o strategię digital**

- Zarządzanie działaniami digital i transformacją digital
- Wdrażanie i egzekucja strategii digital
- Zarządzanie efektywnością i wzrostem biznesu

#### **Moduł 11: Video chat**

- Powtórzenie materiałów i przygotowanie do egzaminu: konsultacje indywidualne
- Sesja pytań i odpowiedzi
- Przykładowy test wiedzy
- Odniesienia do materiałów dodatkowych

- Podpowiedzi co do dalszego rozwoju indywidualnego



### Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Wymagany jest poziom języka angielskiego pozwalający na swobodną komunikację (min B2) oraz podstawowa wiedza dot. najpopularniejszych narzędzi digital.



### Szkolenie obejmuje

- Materiał e-learningowy szacowany na ok. 90h nauki udostępniany na okres 1 roku.
- Dostęp do dodatkowych materiałów szkoleniowych i przykładów z rynku polskiego.
- Dostęp do quizów wiedzy z poszczególnych modułów i symulacji egzaminu końcowego.
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę - 1h konsultacji indywidualnej online z trenerem po szkoleniu.
- Koszt certyfikacji oraz 1 podejście do egzaminu (każde kolejne podejście to koszt 75 EUR).
- 2h konsultacji z trenerem po szkoleniu.



### Język

- Materiały: angielski
- Egzamin: angielski

### Czas trwania

1 dni / 5 godzin

## Metoda egzaminacyjna

### Egzamin

- Czas trwania egzaminu 120 minut, bez możliwości przerw w trakcie.

- Formuła online na platformie studenta DMI (MyDMI account) w formie testu wielokrotnego wyboru ze wskazaniem, ile odpowiedzi poprawnych jest do zaznaczenia w danym pytaniu.
- Minimalny próg zaliczenia to wynik powyżej 60%.
- Brak możliwości korzystania z podręczników i materiałów szkoleniowych, słownika, tłumacza, czy kalkulatora w trakcie trwania egzaminu.