

Canva w praktyce – tworzenie grafik, prezentacji, video i materiałów do druku z wykorzystaniem AI

Szkolenie Canva to praktyczne warsztaty z projektowania graficznego, tworzenia różnorodnych materiałów wizualnych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Podczas szkolenia poznasz możliwości programu Canva i nauczysz się samodzielnie tworzyć profesjonalne grafiki, materiały do druku, projekty na media społecznościowe, prezentacje multimedialne, infografiki, oferty, animacje i filmy. Szkolenie Canva AI pokazuje, jak wykorzystać wbudowane funkcje sztucznej inteligencji do przyspieszenia i usprawnienia procesu projektowania. Nauczysz się generować obrazy, tworzyć prezentacje z wykorzystaniem AI, edytować zdjęcia, opracowywać infografiki oraz przygotowywać atrakcyjne wizualnie materiały informacyjne, edukacyjne i promocyjne. Dowiesz się również, jak korzystać z gotowych szablonów, tworzyć mockupy i automatyzować powtarzalne zadania projektowe.

W trakcie warsztatów poznasz podstawy projektowania graficznego, w tym zasady kompozycji, dobór kolorów, typografię i hierarchię informacji. Dzięki temu nauczysz się nie tylko korzystać z gotowych szablonów, ale również samodzielnie tworzyć estetyczne, czytelne i spójne materiały wizualne, dopasowane do celu, odbiorców i charakteru organizacji.

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą rozwijać umiejętności projektowania graficznego, usprawnić przygotowywanie materiałów wizualnych i efektywniej wykorzystywać Canvę w pracy zawodowej. Sprawdzi się zarówno w przypadku osób rozpoczynających pracę z programem, jak i użytkowników, którzy chcą poznać bardziej zaawansowane funkcje oraz możliwości Canva AI.

Warsztaty mają charakter praktyczny. Uczestnicy pracują

bezpośrednio w programie Canva, poznają jego funkcje i wykorzystują je do realizacji konkretnych zadań. Dzięki temu zdobywają umiejętności, które mogą wykorzystać w codziennej pracy.



Odbiorcy szkolenia

- pracowników działów marketingu, promocji, PR i komunikacji;
- specjalistów ds. social media i osób tworzących treści internetowe;
- przedsiębiorców i właścicieli małych firm, którzy samodzielnie przygotowują materiały marketingowe;
- pracowników działów HR, administracji i sprzedaży;
- trenerów, edukatorów i osób przygotowujących prezentacje oraz materiały szkoleniowe;
- osób, które chcą nauczyć się projektowania graficznego w Canvie;
- użytkowników Canvy, którzy chcą poznać możliwości AI i zaawansowane funkcje programu.



Korzyści

Po ukończeniu szkolenia będziesz potrafić:

1. Projektować grafiki w Canvie – tworzyć estetyczne, profesjonalne i czytelne materiały wizualne z wykorzystaniem zasad kompozycji, typografii i kolorystyki.
2. Wykorzystywać Canva AI – korzystać z dostępnych w programie narzędzi sztucznej inteligencji do generowania obrazów, opracowywania projektów i edycji materiałów graficznych.
3. Tworzyć grafiki na media społecznościowe – przygotowywać posty, relacje i inne materiały wizualne dopasowane do formatów Facebooka, Instagrama i LinkedIna.
4. Projektować materiały do druku – tworzyć plakaty, ulotki i wizytówki oraz przygotowywać projekty z uwzględnieniem wymagań druku.
5. Tworzyć prezentacje w Canvie z wykorzystaniem AI – opracowywać strukturę prezentacji, korzystać z funkcji wspomagających tworzenie slajdów i samodzielnie dopracowywać ich wygląd.
6. Opracowywać infografiki i materiały informacyjne – przedstawiać dane, procesy i informacje w atrakcyjnej, uporządkowanej i łatwej do zrozumienia formie.
7. Przygotowywać oferty i materiały biznesowe – projektować dokumenty, które w czytelny sposób prezentują produkty, usługi, projekty i informacje o organizacji.
8. Edytować zdjęcia i obrazy za pomocą AI – wykorzystywać dostępne funkcje do modyfikowania zdjęć, zmiany tła i udoskonalania materiałów wizualnych.

9. Tworzyć wideo i animacje w Canvie – przygotowywać krótkie filmy, animowane grafiki i materiały multimedialne do publikacji internetowych oraz prezentacji.
10. Tworzyć mockupy – prezentować projekty na realistycznych wizualizacjach produktów, dokumentów i innych materiałów.
11. Usprawniać i automatyzować tworzenie grafik – wykorzystywać dostępne funkcje do przygotowywania serii materiałów oraz wielu wariantów projektów.
12. Przygotowywać materiały do publikacji i udostępniania – dobierać odpowiednie formaty plików, eksportować projekty i sprawnie przekazywać gotowe materiały odbiorcom.



Program szkolenia

Moduł 1. Wprowadzenie do programu Canva

- Możliwości i zastosowania programu Canva w pracy zawodowej.
- Omówienie interfejsu i najważniejszych funkcji.
- Rodzaje projektów i formatów dostępnych w Canvie.
- Tworzenie projektów od podstaw i praca z gotowymi szablonami.
- Organizacja plików, stron i elementów projektu.
- Dostosowywanie projektów do różnych zastosowań.

Moduł 2. Podstawy projektowania graficznego

- Zasady kompozycji i rozmieszczania elementów na projekcie.
- Dobór kolorów i tworzenie spójnych zestawień kolorystycznych.
- Typografia – dobór krojów pisma, wielkości i grubości tekstu.
- Hierarchia informacji i czytelność przekazu.
- Wykorzystanie siatki, ramek, linii, kształtów i innych elementów graficznych.
- Praca z fotografiami, ikonami, ilustracjami i grafikami.
- Najczęstsze błędy w projektowaniu i sposoby ich unikania.

Moduł 3. Sztuczna inteligencja w Canvie – generowanie i edycja materiałów

- Przegląd funkcji AI dostępnych bezpośrednio w programie Canva.
- Generowanie obrazów na podstawie opisów tekstowych.
- Wykorzystanie AI do edycji i modyfikacji obrazów.
- Usuwanie i zmiana tła oraz modyfikowanie wybranych elementów grafiki – z wykorzystaniem dostępnych funkcji.
- Rozszerzanie, przekształcanie i dostosowywanie materiałów wizualnych.
- Wykorzystanie AI do opracowywania koncepcji projektów.
- Przygotowywanie materiałów graficznych z wykorzystaniem funkcji generatywnych.

Moduł 4. Projektowanie materiałów do druku

- Przygotowanie projektów z uwzględnieniem ich przeznaczenia.
- Projektowanie plakatów i ulotek.
- Tworzenie wizytówek i innych materiałów informacyjnych.

- Dobór formatów, marginesów i rozmieszczenia elementów.
- Wykorzystanie zdjęć, ikon, ilustracji i tekstów w projektach drukowanych.
- Przygotowanie plików do wydruku.
- Eksport projektów i kontrola poprawności plików.

Moduł 5. Mockupy i prezentacja projektów

- Czym są mockupy i do czego można je wykorzystać.
- Prezentowanie projektów na wizualizacjach produktów i materiałów.
- Umieszczanie własnych grafik na wybranych makietach.
- Dopasowywanie projektu do powierzchni i formatu mockupu.
- Przygotowywanie wizualizacji dokumentów, opakowań i materiałów promocyjnych.
- Wykorzystanie mockupów do atrakcyjnego prezentowania gotowych projektów.

Moduł 6. Tworzenie grafik do mediów społecznościowych

- Dobór formatów do wybranych platform społecznościowych.
- Projektowanie postów, relacji i grafik informacyjnych.
- Tworzenie spójnych wizualnie zestawów publikacji.
- Wykorzystanie szablonów i dostosowywanie ich do własnych potrzeb.
- Praca z tekstem, zdjęciami, ikonami i elementami graficznymi.
- Przygotowywanie kilku wariantów projektu.
- Dostosowywanie jednej grafiki do różnych formatów i kanałów publikacji.

Moduł 7. Tworzenie wideo i animacji w Canvie

- Przegląd możliwości edycji wideo w programie Canva.
- Tworzenie krótkich filmów z wykorzystaniem zdjęć, nagrań, tekstów i elementów graficznych.
- Praca z osią czasu i kolejnością scen.
- Dodawanie przejść, animacji, muzyki i efektów.
- Animowanie tekstów, grafik i innych elementów projektu.
- Przygotowywanie krótkich materiałów wideo do publikacji internetowych.
- Eksport gotowych filmów w odpowiednich formatach.

Moduł 8. Prezentacje multimedialne i oferty w Canvie

- Tworzenie prezentacji od podstaw i na bazie gotowych szablonów.
- Wykorzystanie funkcji AI do przygotowywania prezentacji – w zakresie dostępnych możliwości.
- Opracowywanie struktury i układu slajdów.
- Projektowanie prezentacji biznesowych, edukacyjnych i informacyjnych.
- Wykorzystanie zdjęć, ikon, wykresów i elementów multimedialnych.
- Tworzenie ofert, dokumentów i materiałów przedstawiających produkty, usługi lub projekty.
- Przygotowanie prezentacji do wyświetlania, udostępniania i eksportu.

Moduł 9. Infografiki, tabele i wizualizacja informacji

- Zasady przekształcania informacji w czytelne materiały wizualne.
- Tworzenie infografik i schematów.
- Przedstawianie procesów, etapów i zależności.
- Wykorzystanie tabel, wykresów, ikon i ilustracji.
- Porządkowanie dużej ilości informacji.

- Projektowanie materiałów instruktażowych i edukacyjnych.
- Wykorzystanie elementów wizualnych do ułatwiania odbioru i zapamiętywania informacji.

Moduł 10. Automatyzacja i usprawnianie pracy w Canvie

- Wykorzystanie dostępnych funkcji automatyzujących pracę.
- Tworzenie wielu wersji projektu na podstawie jednego wzoru.
- Powielanie i dostosowywanie materiałów do różnych zastosowań.
- Wykorzystanie szablonów do usprawnienia powtarzalnych zadań.
- Organizacja pracy z większą liczbą projektów.
- Poznanie funkcji wspierających przygotowywanie serii materiałów.
- Wyszukiwanie sposobów na skrócenie czasu realizacji zadań projektowych.

Moduł 11. Publikowanie, organizacja projektów i licencje

- Pobieranie projektów w odpowiednich formatach.
- Przygotowywanie materiałów do druku i publikacji internetowych.
- Udostępnianie projektów i współpraca z innymi użytkownikami.
- Organizacja plików i zarządzanie projektami.
- Podstawowe zasady korzystania ze zdjęć, grafik, szablonów i innych zasobów Canvy.
- Licencje i prawa do wykorzystywanych materiałów.
- Dobre praktyki bezpiecznego i zgodnego z przeznaczeniem wykorzystywania zasobów.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Wymagania wstępne: konto w serwisie Canva, dostęp do komputera i internetu oraz podstawowa umiejętność obsługi komputera.

Canva Pro nie jest wymagana do udziału w szkoleniu. Większość ćwiczeń będzie można wykonywać również na bezpłatnym koncie, jednak dostępność niektórych funkcji, w tym wybranych narzędzi AI, może być ograniczona.

Osobom korzystającym z bezpłatnej wersji Canvy zalecamy rozważenie aktywacji 30-dniowego bezpłatnego okresu próbnego Canva Pro. Umożliwi on przetestowanie dodatkowych funkcji programu i pełniejsze wykorzystanie możliwości omawianych podczas szkolenia. Przed aktywacją należy sprawdzić warunki oferty oraz pamiętać, że po zakończeniu okresu próbnego subskrypcja może automatycznie przejść na płatną.



Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

język polski