

Canva – tworzenie kreatywnych projektów graficznych

Canva to jedno z najpopularniejszych narzędzi do tworzenia materiałów wizualnych, które łączy prostotę obsługi z bogatym zestawem funkcji projektowych, także opartych na sztucznej inteligencji. Szkolenie wprowadza uczestników w świat nowoczesnego projektowania graficznego, ucząc, jak tworzyć profesjonalne materiały do druku i publikacji online, jak budować spójne komunikaty wizualne oraz jak efektywnie wykorzystywać rozbudowane funkcje Canvy — od prezentacji i wideo, po mockupy, infografiki i narzędzia do pracy zespołowej.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- osób odpowiedzialnych za działania marketingowe, HR, employer branding i komunikację wewnętrzną,
- specjalistów PR oraz osób dbających o wizerunek organizacji,
- przedsiębiorców i freelancerów samodzielnie tworzących materiały wizualne,
- osób, które nie są grafikami, a w codziennej pracy przygotowują komunikaty graficzne,
- wszystkich, którzy chcą nauczyć się tworzyć atrakcyjne i profesjonalne projekty szybko i bez specjalistycznego oprogramowania.



Korzyści

1. Tworzenie profesjonalnych projektów w Canvie – poznasz, jak przygotowywać atrakcyjne grafiki do druku i internetu, korzystając z intuicyjnych narzędzi aplikacji.
2. Zasady projektowania wizualnego – dowiesz się, jak pracować z kompozycją, kolorem, typografią i

elementami graficznymi, aby tworzyć spójne i czytelne materiały.

3. Przygotowanie projektów do druku – nauczysz się korzystać z formatów, spadów i marginesów oraz poznasz różnice między drukiem cyfrowym a offsetowym.
4. Wykorzystanie AI i funkcji zaawansowanych – odkryjesz, jak sztuczna inteligencja wspiera proces projektowy, jak tworzyć prezentacje, wideo, rolki i mockupy.
5. Organizacja pracy i publikacja treści – poznasz narzędzia do pracy zespołowej, zarządzania projektami i planowania publikacji w mediach społecznościowych.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do programu Canva:
 - omówienie strony głównej oraz obszaru roboczego;
 - porównanie wersji bezpłatnej i wersji płatnej programu;
 - AI w Canvie.
2. Wstęp do projektowania – podstawowe zasady:
 - kompozycja;
 - kolor;
 - czcionka.
3. Poznanie podstawowych pojęć związanych z przygotowaniem projektów do druku.
4. Canva i projekty do druku – praca na pustych i na gotowych szablonach:
 - wizytówka – zasady kompozycji, formaty wizytówek, wielkość czcionek, importowanie plików zewnętrznych;
 - plakat – zasady kompozycji, formaty plakatów, generowanie mapy Google, edycja zdjęć;
 - ulotka – zasady kompozycji, formaty ulotek, generowanie kodu QR, dodawanie ramek, gradientów, elementów graficznych.
5. Canva i social media – praca na pustych i na gotowych szablonach:
 - charakterystyka mediów społecznościowych i aktualnych formatów;
 - wymiary grafik;
 - zdjęcie w tle na FB i LinkedIn;
 - rolka na Instagram;
 - relacje na FB.
6. Prezentacja w Canvie:
 - omówienie dostępnych szablonów;
 - zastosowanie przejść, muzyki, wideo, ustawianie czasu;
 - opcje prezentowania.
7. Studio nagrań w Canvie:
 - nagrywanie prezentacji zewnętrznych;
 - udostępnianie ekranu i kart przeglądarki;
8. Canva Live – omówienie funkcjonalności prezentacji w czasie rzeczywistym.

9. Tabele i wykresy w Canvie i ich zastosowanie w projektach.
10. Tworzenie infografik.
11. Mocupy - przedstawienie dostępnych opcji, stworzenie wizualizacji.
12. Strona internetowa w Canvie:
 - omówienie funkcjonalności;
 - analiza dostępnych szablonów;
 - łącza zewnętrzne i wewnętrzne;
 - publikacja strony.
13. Praca zespołowa w Canvie:
 - tworzenie zespołów;
 - wspólna praca nad projektami.
14. Dodatkowe funkcje:
 - zarządzanie projektami;
 - zarządzanie marką;
 - planowanie publikacji;
 - strony i aplikacje współpracujące z Canvą;
 - Canva - aplikacja na smartfona.
15. Aspekty prawne dotyczące Canvy - licencje



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Rejestracja w programie Canva



Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

język polski