

Budowanie społeczności w social mediach

Szkolenie „Budowanie społeczności w social mediach” to kompleksowe warsztaty i webinar dedykowane zespołom, które chcą tworzyć, rozwijać i zarządzać aktywnymi społecznościami online. Uczestnicy poznają podstawy budowania zaangażowanej społeczności, taktyki jej prowadzenia oraz techniczne aspekty efektywnego funkcjonowania na platformach takich jak Facebook. Szkolenie łączy teorię z praktyką, umożliwiając natychmiastowe przełożenie zdobytej wiedzy na działania.



Odbiorcy szkolenia

Dla kogo jest to szkolenie?

- Zespołów marketingowych i PR odpowiedzialnych za budowanie i zarządzanie społecznościami online.
- Managerów i moderatorów społeczności, którzy chcą lepiej rozumieć potrzeby swoich członków i skutecznie nimi zarządzać.
- Osób odpowiedzialnych za komunikację w social mediach, chcących rozwijać swoje umiejętności budowania zaangażowania w grupach.
- Firm, które chcą stworzyć aktywną społeczność wokół swojej marki, produktu lub usługi.



Korzyści

- Zrozumienie, jak określać cele społeczności i tworzyć fundamenty jej rozwoju.
- Wypracowanie tematyki i kluczowych tematów angażujących członków społeczności.
- Poznanie efektywnych taktyk budowania zaangażowania i moderacji grup.
- Umiejętność analizy statystyk i mierzenia skuteczności działań w społeczności.
- Praktyczna wiedza na temat funkcjonowania Facebooka: profile, grupy, strony.
- Lepsze zrozumienie algorytmu platform i zasad zwiększania widoczności treści.

- Gotowe procesy i zasady wspierające harmonijny rozwój społeczności.



Program szkolenia

• Warsztat I

Spotkanie pozwalające na rewizję podwalin społeczności lub zaprojektowanie jej od podstaw. Efektem warsztatu będzie usystematyzowanie podstaw społeczności oraz przygotowanie wstępu strategicznego dla społeczności.

Podczas spotkania wypracowane zostaną takie elementy jak:

- ↳ cel społeczności na poziomie członków, założycieli i biznesu,
- ↳ tematyka i core tematyczny społeczności,
- ↳ aktualne miejsca dyskusji.

Warsztat zawierać będzie wprowadzenie merytoryczne oraz zaplanowane ćwiczenia grupowe oraz własne, pozwalające pogłębić research i odpowiedzieć na najważniejsze pytania.

• Warsztat II

Prowadzenie społeczności. Efektem warsztatu będzie zebranie taktyk budowania zaangażowania w społeczności oraz moderacji działań w grupie.

Na tym spotkaniu poruszone zostaną tematy takie jak:

- ↳ role w społeczności,
- ↳ taktyki zaangażowania,
- ↳ statystyki,
- ↳ moderacja.

Warsztat zawierać będzie wprowadzenie merytoryczne oraz zaplanowane ćwiczenia grupowe jak i własne, pozwalające usystematyzować późniejszą pracę nad społecznością i wypracować wewnętrzne procesy i zasady.

• Webinar I

- Techniczne aspekty obecności na Facebooku (lub innej, wybranej platformie)
- Przekazanie menadżerom technicznej wiedzy na temat obecności i aktywności na Facebooku.

Wprowadzenie do komunikacji na Facebooku

- strona firmowa, profil osobisty, grupy, czyli różne typy obecności na Facebooku,
- jaka działa algorytm Facebooka i jak wpływa to na widoczność treści.

Techniczne aspekty obecności na Facebooku

- ustawienia konta osobistego na Facebooku: najważniejsze informacje, zdjęcie profilowe i zdjęcie w tle, ustawienia prywatności,
- grupy na Facebooku – wyszukiwanie grup, ustawienia prywatności, wzmianki,
- omówienie typów publikacji na Facebooku wraz z przykładami – różnice między profilem osobistym, grupami a stronami na Facebooku,

- mikro aktywności (komentarze, reakcje, dyskusje w grupach) a budowanie wizerunku.
- Najlepsze praktyki dotyczące tworzenia własnego profilu.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

3 dni / 16 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski