kod szkolenia: DM-SPOL / SM_3d

Budowanie społeczności w social mediach

Szkolenie „Budowanie społeczności w social mediach” to kompleksowe warsztaty i webinar dedykowane zespołom, które chcą tworzyć, rozwijać i zarządzać aktywnymi społecznościami online. Uczestnicy poznają podstawy budowania zaangażowanej społeczności, taktyki jej prowadzenia oraz techniczne aspekty efektywnego funkcjonowania na platformach takich jak Facebook. Szkolenie łączy teorię z praktyką, umożliwiając natychmiastowe przełożenie zdobytej wiedzy na działania.

Odbiorcy szkolenia

Dla kogo jest to szkolenie?

- Zespołów marketingowych i PR odpowiedzialnych za budowanie i zarządzanie społecznościami online.
- Managerów i moderatorów społeczności, którzy chcą lepiej rozumieć potrzeby swoich członków i skutecznie nimi zarządzać.
- Osób odpowiedzialnych za komunikację w social mediach, chcących rozwijać swoje umiejętności budowania zaangażowania w grupach.
- Firm, które chcą stworzyć aktywną społeczność wokół swojej marki, produktu lub usługi.

Korzyści

- Zrozumienie, jak określać cele społeczności i tworzyć fundamenty jej rozwoju.
- Wypracowanie tematyki i kluczowych tematów angażujących członków społeczności.
- Poznanie efektywnych taktyk budowania zaangażowania i moderacji grup.
- Umiejętność analizy statystyk i mierzenia skuteczności działań w społeczności.
- Praktyczna wiedza na temat funkcjonowania Facebooka: profile, grupy, strony.
- Lepsze zrozumienie algorytmu platform i zasad zwiększania widoczności treści.

- Gotowe procesy i zasady wspierające harmonijny rozwój społeczności.

Program szkolenia

- **Warsztat I**

Spotkanie pozwalające na rewizję podwalin społeczności lub zaprojektowanie jej od podstaw. Efektem warsztatu będzie usystematyzowanie podstaw społeczności oraz przygotowanie wstępu strategicznego dla społeczności.
Podczas spotkania wypracowane zostaną takie elementy jak:
↳ cel społeczności na poziomie członków, założycieli i biznesu,
↳ tematyka i core tematyczny społeczności,
↳ aktualne miejsca dyskusji.
Warsztat zawierać będzie wprowadzenie merytoryczne oraz zaplanowane ćwiczenia grupowe oraz własne, pozwalające pogłębić research i odpowiedzieć na najważniejsze pytania.

- **Warsztat II**

Prowadzenie społeczności. Efektem warsztatu będzie zebranie taktyk budowania zaangażowania w społeczności oraz moderacji działań w grupie.
Na tym spotkaniu poruszone zostaną tematy takie jak:
↳ role w społeczności,
↳ taktyki zaangażowania,
↳ statystyki,
↳ moderacja.
Warsztat zawierać będzie wprowadzenie merytoryczne oraz zaplanowane ćwiczenia grupowe jak i własne, pozwalające usystematyzować późniejszą pracę nad społecznością i wypracować wewnętrzne procesy i zasady.

- **Webinar I**
  - Techniczne aspekty obecności na Facebooku (lub innej, wybranej platformie)
  - Przekazanie menadżerom technicznej wiedzy na temat obecności i aktywności na Facebooku.

Wprowadzenie do komunikacji na Facebooku
- strona firmowa, profil osobisty, grupy, czyli różne typy obecności na Facebooku,
- jaka działa algorytm Facebooka i jak wpływa to na widoczność treści.

Techniczne aspekty obecności na Facebooku
- ustawienia konta osobistego na Facebooku: najważniejsze informacje, zdjęcie profilowe i zdjęcie w tle, ustawienia prywatności,
- grupy na Facebooku – wyszukiwanie grup, ustawienia prywatności, wzmianki,
- omówienie typów publikacji na Facebooku wraz z przykładami – różnice między profilem osobistym, grupami a stronami na Facebooku,

- mikro aktywności (komentarze, reakcje, dyskusje w grupach) a budowanie wizerunku.

Najlepsze praktyki dotyczące tworzenia własnego profilu.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.

Czas trwania

3 dni / 16 godzin

Język

Szkolenie: polski
Materiały: polski