

Budowanie efektywnej marki osobistej z wykorzystaniem kanałów digital

Marka osobista to najtrwalszy kapitał, który każdy z nas może zbudować i rozwijać, by zwiększyć potencjał dotarcia do klientów, pracowników, rekruterów i/lub innych ekspertów w wybranej branży. Celem szkolenia jest wyposażenie każdego uczestnika w wiedzę, jak zaprojektować podstawy marki osobistej, dlaczego warto i jakie korzyści może ona przynieść.



Odbiorcy szkolenia

- **Specjaliści i eksperci (mid/senior level)** – którzy chcą zwiększyć swoją widoczność, pozycjonować się jako eksperci i przyciągać lepsze projekty lub oferty pracy
- **Managerowie i liderzy zespołów** – budujący autorytet, wpływ i rozpoznawalność w branży
- **Przedsiębiorcy i founderzy** – rozwijający biznes poprzez markę osobistą (szczególnie w modelach B2B i usługowych)
- **Freelancerzy i konsultanci** – którzy chcą zdobywać klientów dzięki obecności w kanałach digital, zamiast polegać wyłącznie na poleceniach
- **Osoby w trakcie zmiany zawodowej** – chcące świadomie zaprojektować swoją pozycję na rynku i wyróżnić się kompetencjami
- **Osoby aktywne na LinkedIn i innych platformach**, które publikują nieregularnie lub bez strategii i chcą to uporządkować



Korzyści

Uczestnik nauczy się:

- Jak zidentyfikować UV (unique value), czyli swój wyróżnik jako eksperta.

- Co jest potrzebne do regularnego działania i rozwijania marki osobistej.
- Jakie są najpopularniejsze media społecznościowe, które można wykorzystać do promocji marki osobistej, projektów i firmy, oraz jakie są ich najważniejsze funkcje.
- Jak unikać najczęstszych błędów oraz jak sprostać największym wyzwaniom.

Uczestnik zmieni:

- Swoje podejście do tego, czym jest marka osobista i jak każdy może ją budować zgodnie z własnymi celami.
- Sposób wykorzystania kanałów digital (np. LinkedIn, Twitter, Quora), dostosowując je do swoich celów i potrzeb w zakresie budowania marki osobistej.

Uczestnik otrzyma:

- Dedykowane szablony strategiczne, które pomogą zbudować fundamenty marki osobistej.
- Narzędzia strategiczne do mierzenia efektywności działań.
- Dedykowane szablony do planowania, monitorowania i tworzenia nowych treści na potrzeby kanałów digital.



Program szkolenia

1. Interaktywny check-in, którego celem jest wyrównanie podstawowej wiedzy na temat social media, ich funkcji i potencjału ich wykorzystania.

2. Czym jest personal branding w praktyce?

- Przykłady marek osobistych ze zwróceniem uwagi na różnice na poziomie celu, grupy docelowej, efektów i wyróżników komunikacji.
- Przegląd case studies.
- Ćwiczenie, którego celem jest identyfikacja, co tworzy markę osobistą, gwarantuje jej wiarygodność i sprawia, że marka eksperta jest zapamiętywalna.

3. Jakie cele (biznesowe, rozwojowe) może spełniać budowanie i rozwój marki osobistej?

- W czym może nam pomóc konsekwentne dbanie o własną markę osobistą i jak o nią dbać
- Przegląd korzyści, przykładowych celów i benefitów.
- Ćwiczenie, które służy zidentyfikowaniu personalnych celów uczestników.

4. Podstawy strategiczne budowy marki osobistej – cele, grupa docelowa, wyróżniki i definicja sukcesu.

- Część wykładowa, a następnie ćwiczenia indywidualne na szablonach strategicznych, które pozwolą zrozumieć, do kogo uczestnicy chcą się komunikować, a także, jaka jest definicja sukcesu dla rozwoju ich marki osobistej.

5. Jakie narzędzia digital można wykorzystać do tworzenia i zarządzania marką osobistą

- Przegląd narzędzi (m.in. LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Medium, Quora, Reddit i inne)
- Omówienie case studies.
- Ćwiczenie, którego celem jest zrozumienie unikalnych cech każdego z wybranych medium

społecznościowych, a także ich podstawowych funkcji.

6. Jak stworzyć wizytówkę marki osobistej na LinkedIn.

- Checklista optymalizacji swojego profilu osobistego i taktyki zwiększające widoczność oraz pozycjonowanie profilu.

7. Jak zarządzać marką osobistą, by działać efektywnie, regularnie i satysfakcjonująco?

- Przegląd skutecznych taktyk, wskazówek i pomocnych narzędzi.

8. FAQ

- Przegląd najczęstszych problemów i wątpliwości, jakie mogą się pojawić w trakcie budowania i dbania o własną markę osobistą.

9. Sesja Q&A - odpowiadanie na pytania uczestników.

10. Podsumowanie i zakończenie spotkania.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Laptopy (minimum 1 na parę).
- Do uczestników przed szkoleniem zostanie wysłana anonimowa ankieta.



Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski