

Automatyzacja marketingu bez kodowania: No-Code w praktyce

Współczesny marketing wymaga szybkości i efektywności. Dzięki temu szkoleniu nauczysz się, jak samodzielnie automatyzować powtarzalne zadania, integrować kluczowe narzędzia i porządkować przepływ informacji w zespole. Dowiesz się, jak wykorzystać platformy no-code, takie jak Make czy n8n, aby odzyskać czas i skupić się na działaniach, które realnie przekładają się na wyniki, a wszystko to bez angażowania programistów i bez znajomości kodowania.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest przeznaczone dla marketerów, specjalistów ds. marketingu, marketing managerów oraz właścicieli małych i średnich firm, którzy chcą zoptymalizować swoje działania i uwolnić się od powtarzalnych zadań. Skorzystają z niego również osoby odpowiedzialne za zarządzanie danymi, integrację systemów (np. CRM) oraz wszyscy członkowie zespołów marketingowych, którzy pragną działać sprawniej i samodzielnie, bez konieczności stałego angażowania działu IT.



Korzyści

- Zdobędziesz praktyczną umiejętność automatyzacji powtarzalnych zadań marketingowych.
- Nauczysz się, jak integrować różne narzędzia marketingowe (np. CRM, systemy do e-mail marketingu) w spójny ekosystem.
- Opanujesz budowę scenariuszy automatyzacji krok po kroku w narzędziach Make i n8n.
- Dowiesz się, jak stworzyć i zarządzać prostą bazą danych w Airtable na potrzeby kampanii.
- Zwiększysz efektywność swoją i swojego zespołu, eliminując manualne procesy i minimalizując ryzyko błędów.

- Poznasz zasady bezpiecznego przetwarzania danych i zgodności z RODO w kontekście automatyzacji.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do automatyzacji marketingu – kluczowe zasady i strategię
2. Integracje danych między systemami – łączenie narzędzi marketingowych
3. Tworzenie własnej bazy danych w Airtable
4. Make i n8n w praktyce – budowa automatyzacji krok po kroku
5. Praktyczne case study
6. Bezpieczeństwo danych i zgodność z RODO
7. Przegląd narzędzi alternatywnych (m.in. Zapier)
8. Automatyzacje wspierające CRM (np. HubSpot, Salesforce)



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 6 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski