kod szkolenia: DM-ESG / GAnZ_2d

Analityka w Google Analytics - dane, wnioski, działania

Szkolenie ma na celu kompleksowe wprowadzenie do narzędzia Google Analytics, jego konfiguracji oraz zaawansowanych funkcji analitycznych. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat struktury i konfiguracji konta Google Analytics, a także nauczą się skutecznie analizować dane dotyczące użytkowników, ich zachowań oraz efektywności działań marketingowych. Szkolenie obejmuje także praktyczne warsztaty, które pozwalają na zastosowanie zdobytej wiedzy w codziennej pracy.

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest przeznaczone dla osób odpowiedzialnych za analizę danych, specjalistów ds. marketingu, menedżerów e-commerce, analityków internetowych oraz dla tych, którzy chcą nauczyć się zaawansowanego wykorzystania Google Analytics do monitorowania działań online i optymalizacji wyników biznesowych.

Korzyści

- Zrozumienie jak działa Google Analytics i jak skutecznie je wykorzystać w biznesie.
- Umiejętność prawidłowej konfiguracji konta i struktury Google Analytics.
- Zaawansowana analiza danych z różnych źródeł w celu optymalizacji działań marketingowych.
- Segmentacja danych i tworzenie raportów dostosowanych do potrzeb firmy.
- Praktyczna wiedza o tworzeniu celów, monitorowaniu wyników oraz modelowaniu atrybucji konwersji.
- Samodzielność w analizie efektywności działań sprzedażowych, marketingowych i treściowych.
- Doświadczenie w pracy z rzeczywistymi danymi i sytuacjami z e-commerce, co pozwala na natychmiastowe wdrożenie wyników szkolenia w firmie.

Program szkolenia

Dzień 1

Część pierwsza:

- Wprowadzenie do analityki webowej
  - Czym jest analityka webowa?
  - Dlaczego wybrać Google Analytics?
- Google Analytics – wprowadzenie
  - Opcje Google Analytics
  - Jak działa Google Analytics?
  - Jak uzyskać dostęp do Google Analytics?
  - Wersja demonstracyjna Google Analytics

Część druga:

- Struktura Google Analytics
  - Struktura konta analitycznego
- Konfiguracja konta analitycznego
  - Kluczowe zakresy konfiguracji
  - Odfiltrowanie danych wewnętrznych
  - Monitorowanie wewnętrznej wyszukiwarki serwisu
- Opcje zaawansowane konfiguracji
  - Połączenie systemu analitycznego z innymi usługami Google
  - Widoki danych
  - Przechowywanie danych
  - Etapy konfiguracji kluczowych celów
  - UTM

Część trzecia:

- Wprowadzenie do głównego panelu Google Analytics
  - Jak pracować z danymi?
  - Zrozumienie podstawowych danych
  - Przegląd raportów: Pozyskiwanie
  - Przegląd raportów: Zaangażowanie
  - Przegląd raportów: Generowanie przychodu
  - Przegląd raportów: Utrzymanie

Dzień 2

Część pierwsza:

- Praca z danymi
  - Praktyczne wykorzystanie danych analitycznych
  - Podstawowe pojęcia analityczne
  - Kluczowe zasady pracy z danymi
  - Segmentacja danych

- Weryfikacja zmian i trendów
- Filtrowanie raportów
- Tworzenie własnych raportów

Część druga:

- Google Analytics w codziennej pracy – warsztaty
  - Analiza danych w codziennej pracy,
  - Przykłady najpopularniejszych wyzwań w analizie e-commerce,
  - Modelowanie atrybucji konwersji.
- Praca własna:
  - ćwiczenia indywidualne z analizy: danych sprzedażowych, danych z bloga, skuteczności produktów.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.

Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa.
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę.
- Dyplom ukończenia szkolenia.

Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

Szkolenie: polski
Materiały: polski