

kod szkolenia: DM-ESG / GAnZ_2d

Analityka w Google Analytics

- dane, wnioski, działania

Szkolenie ma na celu kompleksowe wprowadzenie do narzędzia Google Analytics, jego konfiguracji oraz zaawansowanych funkcji analitycznych. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat struktury i konfiguracji konta Google Analytics, a także nauczą się skutecznie analizować dane dotyczące użytkowników, ich zachowań oraz efektywności działań marketingowych. Szkolenie obejmuje także praktyczne warsztaty, które pozwalają na zastosowanie zdobytej wiedzy w codziennej pracy.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest przeznaczone dla osób odpowiedzialnych za analizę danych, specjalistów ds. marketingu, menedżerów e-commerce, analityków internetowych oraz dla tych, którzy chcą nauczyć się zaawansowanego wykorzystania Google Analytics do monitorowania działań online i optymalizacji wyników biznesowych.



Korzyści

- Zrozumienie jak działa Google Analytics i jak skutecznie je wykorzystać w biznesie.
- Umiejętność prawidłowej konfiguracji konta i struktury Google Analytics.
- Zaawansowana analiza danych z różnych źródeł w celu optymalizacji działań marketingowych.
- Segmentacja danych i tworzenie raportów dostosowanych do potrzeb firmy.
- Praktyczna wiedza o tworzeniu celów, monitorowaniu wyników oraz modelowaniu atrybucji konwersji.
- Samodzielność w analizie efektywności działań sprzedażowych, marketingowych i treściowych.
- Doświadczenie w pracy z rzeczywistymi danymi i sytuacjami z e-commerce, co pozwala na natychmiastowe wdrożenie wyników szkolenia w firmie.



Program szkolenia

Dzień 1

Część pierwsza:

- Wprowadzenie do analityki webowej
 - Czym jest analityka webowa?
 - Dlaczego wybrać Google Analytics?
- Google Analytics – wprowadzenie
 - Opcje Google Analytics
 - Jak działa Google Analytics?
 - Jak uzyskać dostęp do Google Analytics?
 - Wersja demonstracyjna Google Analytics

Część druga:

- Struktura Google Analytics
 - Struktura konta analitycznego
- Konfiguracja konta analitycznego
 - Kluczowe zakresy konfiguracji
 - Odfiltrowanie danych wewnętrznych
 - Monitorowanie wewnętrznej wyszukiwarki serwisu
- Opcje zaawansowane konfiguracji
 - Połączenie systemu analitycznego z innymi usługami Google
 - Widoki danych
 - Przechowywanie danych
 - Etapy konfiguracji kluczowych celów
 - UTM

Część trzecia:

- Wprowadzenie do głównego panelu Google Analytics
 - Jak pracować z danymi?
 - Zrozumienie podstawowych danych
 - Przegląd raportów: Pozyskiwanie
 - Przegląd raportów: Zaangażowanie
 - Przegląd raportów: Generowanie przychodu
 - Przegląd raportów: Utrzymanie

Dzień 2

Część pierwsza:

- Praca z danymi
 - Praktyczne wykorzystanie danych analitycznych
 - Podstawowe pojęcia analityczne
 - Kluczowe zasady pracy z danymi
 - Segmentacja danych

- Weryfikacja zmian i trendów
- Filtrowanie raportów
- Tworzenie własnych raportów

Część druga:

- Google Analytics w codziennej pracy – warsztaty
 - Analiza danych w codziennej pracy,
 - Przykłady najpopularniejszych wyzwań w analizie e-commerce,
 - Modelowanie atrybucji konwersji.
- Praca własna:
 - ćwiczenia indywidualne z analizy: danych sprzedażowych, danych z bloga, skuteczności produktów.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Szkolenie obejmuje

W cenę szkolenie wliczone są:

- Prezentacja szkoleniowa.
- Praktyczne ćwiczenia pozwalające utrwalić nabytą wiedzę.
- Dyplom ukończenia szkolenia.



Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski