kod szkolenia: Marketing-AIS. / Std

Altkom Innovation Stream #3: Pakiet Innovation Lab

Jeden pakiet. 37 webinarów. 55 godzin wiedzy eksperckiej w formie e-learningu.

Altkom Innovation Stream #3 to największe wydarzenie edukacyjne online w Polsce. Kupując pakiet Innovation Lab w wersji e-learningowej, otrzymujesz nagrania wszystkich sesji z 4 tygodni wydarzenia (21 września – 16 października 2026) i oglądasz je we własnym tempie.

W ciągu 24 godzin od zakupu otrzymasz dostęp do platformy e-learningowej z nagraniami webinarów.

W ramach jednej opłaty zyskujesz dostęp do 37 nagranych sesji eksperckich o łącznym czasie trwania 55 godzin. Większość webinarów trwa 1,5 godziny. To idealne rozwiązanie, aby zaktualizować wiedzę z zakresu AI, zarządzania projektami, marketingu i cyberbezpieczeństwa bez odrywania się od bieżących obowiązków. Uczysz się tego, co najważniejsze, w dogodnym dla Ciebie miejscu i czasie.

W pakiecie znajdziesz nagrania z dwóch scen wydarzenia:

- **Innovation Lab** – 23 warsztaty narzędziowe (34 h), podczas których eksperci wchodzą głęboko w narzędzia, pokazują konkretne konfiguracje i rozwiązania gotowe do wdrożenia w firmie.
- **Open Stage** – 14 sesji i paneli dyskusyjnych (21 h), w których pokazujemy najważniejsze trendy na rynku.

Odbiorcy szkolenia

Pakiet jest zaprojektowany dla profesjonalistów, którzy chcą być gotowi na technologiczne wyzwania 2026 oraz 2027 roku:

- **Menedżerowie i liderzy zespołów**, którzy szukają sprawdzonych sposobów na optymalizację pracy i chcą diagnozować luki kompetencyjne u swoich pracowników.
- **Specjaliści HR i L&D**, odpowiedzialni za rozwój kadr w nowoczesnych organizacjach.
- **Specjaliści, analitycy i marketerzy** pracujący z danymi i dokumentami, którzy chcą wdrożyć narzędzia AI (Copilot, ChatGPT, Gemini, Power BI) do swojej codziennej pracy.
- **Eksperci IT i bezpieczeństwa**, budujący cyberodporność firm i wdrażający chmurę.
- **Product Managerowie**, poszukujący skutecznych metod zarządzania zespołami.

Korzyści

- **Oszczędność czasu i budżetu:** w jednym pakiecie otrzymujesz 37 sesji prowadzonych przez rynkowych praktyków – łącznie 55 godzin materiału.
- **Skoncentrowana wiedza:** format 90-minutowych webinarów pozwala na naukę bez odrywania się od bieżących obowiązków operacyjnych.
- **Praktyka zamiast teorii:** sesje Innovation Lab to praca na konkretnych narzędziach – otrzymujesz rozwiązania gotowe do wdrożenia w swojej firmie następnego dnia.
- **Pełna elastyczność:** dostęp otrzymujesz w ciągu 24 godzin od zakupu, a nagrania oglądasz w dowolnej kolejności i tempie, wracając do wybranych fragmentów.

Program szkolenia

Pakiet obejmuje nagrania 37 sesji z wydarzenia, które odbyło się od 21 września do 16 października 2026. Sesje są pogrupowane w 7 ścieżek tematycznych:

1. Copilot i Microsoft 365
2. Asystenci i agenci AI
3. AI w organizacji: strategia i wdrożenia
4. Zarządzanie projektami i pracą zespołu
5. Rozwój ludzi i zarządzanie zmianą
6. IT, infrastruktura i bezpieczeństwo
7. Marketing i sprzedaż online

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie słuchaczy.

Szkolenie obejmuje

Wykupienie pakietu Innovation Lab w wersji e-learningowej gwarantuje Ci:

- **Dostęp do nagrań 37 webinarów** o łącznym czasie trwania 55 godzin – w ciągu 24 godzin od zakupu.
- **Okres dostępu:** 365 dni od aktywacji.

Czas trwania

1 dni / 1 godzin

Język

Zdecydowana większość sesji na żywo oraz materiałów prowadzona jest w **języku polskim**. Kilka wybranych prelekcji eksperckich odbędzie się w **języku angielskim** (informacja o języku zawsze znajduje się przy konkretnej sesji).