kod szkolenia: AI_Manager / PL AA 2 d

AI dla menedżerów: Jak pracować szybciej, decydować lepiej i zachować kontrolę

Dostęp do sztucznej inteligencji przestał być przewagą. Wszyscy menedżerowie mają dziś te same modele AI i te same subskrypcje. Różnicę w wynikach tworzy metoda pracy, a tej większość organizacji nigdy nie ustaliła.

To szkolenie pokazuje, jak używać AI jako strategicznego partnera do myślenia, decyzji i egzekucji, a nie wyłącznie generatora treści. Generator skraca czas pisania. Partner podnosi jakość tego, co dzieje się przed napisaniem pierwszego zdania: porządkuje problem, testuje założenia, przygotowuje warianty i wskazuje ryzyka.

Ten Masterclass wprowadza podstawy AI Management System, autorskiej metodyki pracy z AI dla menedżerów, opartej na dwóch filarach.

1. Metoda RZKW porządkuje sposób zlecania zadań i zamienia ogólne odpowiedzi w materiał gotowy do oceny menedżerskiej.
2. Pętla 3P wprowadza kontrolę jakości, która wychwytuje błąd, zanim trafi do oferty lub prezentacji dla zarządu.

Obie techniki działają niezależnie od wybranego narzędzia i od tempa zmian na rynku modeli.

Program koncentruje się na trzech obszarach pochłaniających najwięcej czasu kadry menedżerskiej:

1. Myśleniu strategicznym i przygotowywaniu decyzji,
2. Analizie dokumentów, danych, rynku i konkurencji
3. Generowaniu pomysłów i komunikacji z zarządem, zespołem i klientami.

Uzupełnia je moduł bezpieczeństwa danych firmowych i

anonimizacji. Podział ról pozostaje niezmienny: AI wykonuje pracę przygotowawczą, menedżer definiuje cel, ocenia jakość i podejmuje decyzję.

Warsztat kończy się pracą na rzeczywistym zadaniu uczestnika. Efektem jest gotowy materiał oraz sposób pracy możliwy do zastosowania następnego dnia, a nie zestaw inspiracji.

Dla działu HR jest to gotowy program rozwoju praktycznych kompetencji AI, produktywności i jakości pracy menedżerskiej, którego efekt powinien być widoczny w codziennej pracy zespołu, nie tylko w ankiecie satysfakcji.

Dostęp do sztucznej inteligencji przestał być przewagą. Wszyscy menedżerowie mają dziś te same modele AI i te same subskrypcje. Różnicę w wynikach tworzy metoda pracy, a tej większość organizacji nigdy nie ustaliła.

To szkolenie pokazuje, jak używać AI jako strategicznego partnera do myślenia, decyzji i egzekucji, a nie wyłącznie generatora treści. Generator skraca czas pisania. Partner podnosi jakość tego, co dzieje się przed napisaniem pierwszego zdania: porządkuje problem, testuje założenia, przygotowuje warianty i wskazuje ryzyka.

Ten Masterclass wprowadza podstawy AI Management System, autorskiej metodyki pracy z AI dla menedżerów, opartej na dwóch filarach.

1. Metoda RZKW porządkuje sposób zlecania zadań i zamienia ogólne odpowiedzi w materiał gotowy do oceny menedżerskiej.
2. Pętla 3P wprowadza kontrolę jakości, która wychwytuje błąd, zanim trafi do oferty lub prezentacji dla zarządu.

Obie techniki działają niezależnie od wybranego narzędzia i od tempa zmian na rynku modeli.

Program koncentruje się na trzech obszarach pochłaniających najwięcej czasu kadry menedżerskiej:

1. Myśleniu strategicznym i przygotowywaniu decyzji,
2. Analizie dokumentów, danych, rynku i konkurencji
3. Generowaniu pomysłów i komunikacji z zarządem, zespołem i klientami.

Uzupełnia je moduł bezpieczeństwa danych firmowych i

anonimizacji. Podział ról pozostaje niezmienny: AI wykonuje pracę przygotowawczą, menedżer definiuje cel, ocenia jakość i podejmuje decyzję.

Warsztat kończy się pracą na rzeczywistym zadaniu uczestnika. Efektem jest gotowy materiał oraz sposób pracy możliwy do zastosowania następnego dnia, a nie zestaw inspiracji.

Dla działu HR jest to gotowy program rozwoju praktycznych kompetencji AI, produktywności i jakości pracy menedżerskiej, którego efekt powinien być widoczny w codziennej pracy zespołu, nie tylko w ankiecie satysfakcji.

Odbiorcy szkolenia

Dostęp do sztucznej inteligencji przestał być przewagą. Wszyscy menedżerowie mają dziś te same modele AI i te same subskrypcje. Różnicę w wynikach tworzy metoda pracy, a tej większość organizacji nigdy nie ustaliła.

To szkolenie pokazuje, jak używać AI jako strategicznego partnera do myślenia, decyzji i egzekucji, a nie wyłącznie generatora treści. Generator skraca czas pisania. Partner podnosi jakość tego, co dzieje się przed napisaniem pierwszego zdania: porządkuje problem, testuje założenia, przygotowuje warianty i wskazuje ryzyka.

Ten Masterclass wprowadza podstawy AI Management System, autorskiej metodyki pracy z AI dla menedżerów, opartej na dwóch filarach.

1. Metoda RZKW porządkuje sposób zlecania zadań i zamienia ogólne odpowiedzi w materiał gotowy do oceny menedżerskiej.
2. Pętla 3P wprowadza kontrolę jakości, która wychwytuje błąd, zanim trafi do oferty lub prezentacji dla zarządu.

Obie techniki działają niezależnie od wybranego narzędzia i od tempa zmian na rynku modeli.

Program koncentruje się na trzech obszarach pochłaniających najwięcej czasu kadry menedżerskiej:

1. Myśleniu strategicznym i przygotowywaniu decyzji,
2. Analizie dokumentów, danych, rynku i konkurencji
3. Generowaniu pomysłów i komunikacji z zarządem, zespołem i klientami.

Uzupełnia je moduł bezpieczeństwa danych firmowych i anonimizacji. Podział ról pozostaje niezmienny: AI wykonuje pracę przygotowawczą, menedżer definiuje cel, ocenia jakość i podejmuje decyzję.

Warsztat kończy się pracą na rzeczywistym zadaniu uczestnika. Efektem jest gotowy materiał oraz sposób pracy możliwy do zastosowania następnego dnia, a nie zestaw inspiracji.

Dla działu HR jest to gotowy program rozwoju praktycznych kompetencji AI, produktywności i jakości

pracy menedżerskiej, którego efekt powinien być widoczny w codziennej pracy zespołu, nie tylko w ankiecie satysfakcji.

Korzyści

- **Co wyróżnia to szkolenie**

1. **Praktyka lidera, nie teoretyka.** Prowadzący to przedsiębiorca z 25-letnim stażem, który przeprowadził ponad 380 szkoleń dla firm takich jak Tauron, Orange, TVN, Polskie Radio, Polityka. Sam prowadzi biznes z AI i doradza innym, jak to robić skutecznie. Program opiera się na rzeczywistych problemach organizacji, nie na teoretycznych przykładach. Tu nie ma fascynacji technologią, jest chłodna analiza korzyści i ryzyk.
2. **Sprawdzony system pracy.** Podstawą szkolenia jest AI Management System, autorska metodyka rozwijana na bazie realnych problemów menedżerów: bieżączki, która wypycha myślenie strategiczne, decyzji podejmowanych pod presją czasu i przy niepełnych danych, nadmiaru informacji i materiałów, które wyglądają profesjonalnie, ale nie nadają się do decyzji. Uczestnicy otrzymują model oparty na RZKW i pętli 3P, działający niezależnie od wybranego narzędzia AI.
3. **Perspektywa niezależna od jednego narzędzia.** Szkolenie nie jest instrukcją obsługi ChatGPT. Pokazuje, jak dobierać ChatGPT, Gemini, Claude, NotebookLM i Perplexity do rodzaju zadania, danych oraz oczekiwanego rezultatu.
4. **Masterclass nastawiony na wdrożenie, nie inspirację.** Program łączy demonstracje live, ćwiczenia i pracę na rzeczywistych zadaniach uczestników. Celem nie jest pokazanie możliwości AI, lecz doprowadzenie do sytuacji, w której uczestnik potrafi zastosować je samodzielnie po powrocie do pracy.
5. **Gotowe narzędzia do natychmiastowego zastosowania.** Uczestnicy otrzymują zestaw 20+ profesjonalnych promptów i Mapę doboru modeli i narzędzi, które można wykorzystać w analizach, decyzjach, researchu, raportowaniu i komunikacji biznesowej bez budowania wszystkiego od początku.

Szkolenie obejmuje:

- 5 godzin szkolenia, w tym ćwiczenia praktyczne. Ćwiczenia są oparte na uniwersalnych scenariuszach menedżerskich. Uczestnicy mogą również pracować na własnym dokumencie, decyzji lub zadaniu biznesowym, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa danych.
- Format: online lub stacjonarny
- Prezentacja ze szkolenia w PDF.
- Mapa doboru modeli i narzędzi. Pozwala szybciej decydować które zadanie zlecić ChatGPT, które Gemini, a które Claude, i kiedy sięgnąć po NotebookLM lub Perplexity.
- Ok. 20 gotowych, profesjonalnych promptów do tworzenia strategii, analiz, decyzji, researchu, raportowania i komunikacji.

Program szkolenia

Program szkolenia „AI dla menedżerów: Jak pracować szybciej, decydować lepiej i zachować kontrolę”

Moduł 1: Dlaczego większość menedżerów pracuje źle z AI i gdzie traci najwięcej

Masz te same narzędzia co konkurencja. Różnicę robi sposób, w jaki z nich korzystasz.

- McKinsey przebadał ponad 600 prezesów i CIO z całego świata. Dlaczego większość firm nie widzi zwrotu z AI?
- PwC: 20% firm zgarnęło 74% zysków z AI. Reszta wciąż testuje.
- 5 błędów, po których praca z AI zatrzymuje się na etapie eksperymentu i nigdy nie wchodzi do codziennej pracy.
- Liderzy nie mają problemu z dostępem do AI, tylko z przełożeniem AI na decyzje, priorytety i rytm pracy.
- 4 poziomy dojrzałości AI: od ciekawostki, przez asystenta i system, do agenta wykonującego zadania. Gdzie jesteś dzisiaj i co dzieli Cię od kolejnego poziomu.
- Jutro firmy będą potrzebować menedżerów, którzy robią z AI 5 konkretnych rzeczy.

Moduł 2: Gdzie AI zawodzi i jak wychwycić błąd, zanim stanie się kosztowny

Kto dobrze zrozumie słabe strony AI, będzie potrafił lepiej wykorzystać jej mocne strony.

- ChatGPT, Gemini i Claude nie wiedzą, kiedy nie wiedzą. Dlatego halucynacja wygląda dokładnie tak samo jak dobra odpowiedź.
- Pułapka automatycznego zaufania. Delegowanie myślenia obniża czujność, a najdroższe błędy nie pokazują się w KPI od razu.
- 5 zasad bezpiecznej pracy z ChatGPT, Gemini i Claude na danych firmowych.
- Pętla 3P – prosty model bezpiecznej pracy z AI, który pomaga wykrywać błędy i weryfikować odpowiedzi modelu.
- 3 sposoby anonimizacji danych, zanim wprowadzisz je do modelu.

Moduł 3: 10 technik, funkcji i narzędzi, które pozwolą Ci skutecznie delegować pracę AI

Pojedynczy prompt daje pojedynczy efekt. Dopiero standard daje wynik powtarzalny.

- Część użytkowników pisze prompty jak SMS-y: krótko, bez kontekstu, bez kryteriów. Stąd odpowiedzi jak z Wikipedii.
- Wybrane techniki pracy z ChatGPT, Gemini i Claude dla menedżerów.
- Metoda RZKW: struktura promptu, która zamienia ogólną odpowiedź w materiał gotowy do oceny menedżerskiej. Twój nowy standard komunikacji z AI.
- Pamięć i trwały kontekst: jak przestać tłumaczyć AI od nowa, kim jesteś, czym zajmuje się Twoja firma i czego od niej oczekujesz.
- Praca iteracyjna i Reverse Prompt Engineering: AI projektuje poleceniedla samej siebie, a Ty korygujesz założenia.
- Dobór modelu do zadania: ChatGPT, Gemini i Claude oraz narzędzia do pracy na źródłach i

dokumentach, takie jak NotebookLM i Perplexity. Który do czego i kiedy warto się przesiąść.

Moduł 4: AI w myśleniu strategicznym i podejmowaniu decyzji

Jak szybciej przejść od problemu do wariantów, ryzyk i konkretnej decyzji, za którą można wziąć odpowiedzialność.

- Porządkowanie złożonych problemów decyzyjnych: cel, ograniczenia, interesariusze, dane i kryteria wyboru.
- Testowanie założeń strategicznych i wykrywanie luk w rozumowaniu, zanim zostaną zamienione w kosztowną decyzję.
- Analiza „przedporażkowa" (pre-mortem): co może pójść nie tak, dlaczego i jak temu zapobiec.
- Ocena ryzyk, kosztów, korzyści oraz konsekwencji pierwszego i drugiego rzędu.
- AI jako adwokat diabła: argumentowanie przeciwko preferowanej opcji i ograniczanie błędu potwierdzenia.
- Przygotowanie zwięzłej notatki decyzyjnej z wariantami, rekomendacją i uzasadnieniem gotowym do oceny menedżerskiej.

Moduł 5: AI w analizie, researchu i rozwiązywaniu problemów

Jak zamienić nadmiar informacji i niepełne dane w uporządkowaną analizę, rekomendacje i plan działania.

- Analiza dokumentu: umowa, raport, specyfikacja, zestaw danych. Kluczowe punkty, ryzyka i luki wyciągnięte w kilka minut.
- Synteza informacji z wielu źródeł oraz oddzielanie faktów, interpretacji, założeń i brakujących danych.
- Deep Research w analizie rynku, konkurencji i trendów: kiedy warto go używać i jak kontrolować jakość źródeł.
- Generowanie i porównywanie hipotez oraz sprawdzanie, które z nich najlepiej wyjaśniają dostępne dane.
- Przygotowanie trzech wariantów rozwiązania wraz z kosztami, ryzykami i skutkami drugiego rzędu.
- Przekształcanie analizy w rekomendacje, priorytety i kolejne kroki, które można przekazać zespołowi lub zarządowi.

Moduł 6: AI w generowaniu pomysłów, tworzeniu treści i komunikacji biznesowej

Jak szybciej tworzyć pomysły i materiały biznesowe, bez utraty jakości, precyzji i własnego stylu.

- Generowanie wielu kierunków i koncepcji bez rozpoczynania pracy od pustej kartki.
- Selekcja pomysłów według kryteriów biznesowych: wartość, wykonalność, koszt, ryzyko i zgodność z celem.
- Przygotowywanie raportów, podsumowań zarządczych, prezentacji i rekomendacji z dużych zbiorów informacji.
- Tworzenie wiadomości, ofert i materiałów sprzedażowych dopasowanych do odbiorcy, sytuacji i celu komunikacji.
- Przekształcanie jednego briefu w kilka formatów: e-mail, prezentację, ofertę, notatkę, post lub podsumowanie spotkania.

- Kontrola jakości treści AI: usuwanie ogólników, błędów, nieuzasadnionych twierdzeń i stylu, który brzmi jak wygenerowany przez model.

Moduł 7: Warsztaty praktyczne

Umiejętności zdobyte podczas szkolenia są od razu wdrażane na realnych case'ach biznesowych.

- Ćwiczenia na scenariuszach odpowiadających rzeczywistym wyzwaniom Twojej firmy.
- Wybór własnego zadania: dokument do przeanalizowania, decyzja do przygotowania albo komunikat do napisania.
- Analiza prac uczestników, indywidualny feedback oraz wskazówki co robić dalej.

Podsumowanie i Q&A

- Podsumowanie i omówienie najważniejszych zagadnień.
- Dyskusja i pytania uczestników szkolenia.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Co konkretnie uczestnik będzie potrafił zrobić następnego dnia po szkoleniu

1. Zbudować swój własny, bezpieczny model pracy, w którym AI wykonuje zadania operacyjne, a menedżer definiuje cele, kontroluje jakość rezultatów i podejmuje decyzje.
2. Rozpoznawać błędy, halucynacje, nieaktualne informacje i nieuzasadnione wnioski AI, zanim trafią do raportu, oferty, prezentacji zarządu lub materiału decyzyjnego.
3. Delegować zadania do AI metodą RZKW, określając kontekst, ograniczenia, kryteria jakości, zasady bezpieczeństwa danych i oczekiwany rezultat.
4. Przekształcić stos dokumentów, surowych danych i informacji rynkowych w uporządkowaną analizę z oddzieleniem faktów, założeń i brakujących danych.
5. Przygotować raport, prezentację lub ofertę na podstawie własnych materiałów i dostosować ten sam komunikat do zarządu, zespołu i klienta.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Wersja darmowa ChatGPT, Gemini lub Claude wystarczy do ćwiczeń, ale wersja płatna pozwoli w pełni wykorzystać warsztat, pracować na najnowszych modelach AI i wykorzystać funkcje, które dają nieporównywalnie lepsze rezultaty.
- Laptop z dostępem do internetu jest wymagany do wykonania ćwiczeń. Tablet ani smartfon nie umożliwiają pełnej realizacji zadań warsztatowych.
- Podstawowe doświadczenie w korzystaniu z ChatGPT, Gemini lub Claude oraz umiejętność prowadzenia prostej rozmowy z AI.
- Aby w pełni wykorzystać warsztat, uczestnik powinien przygotować własne zadanie do pracy na ćwiczeniach: dokument do przeanalizowania, decyzję do przygotowania albo materiał do napisania dla szefa, podwładnego lub klienta.

Czas trwania

1 dni / 5 godzin

Język

język: polski