

AI w mojej firmie - Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwie

Szkolenie z dziedziny sztucznej inteligencji w moim przedsiębiorstwie jest programem szkoleniowym, którego zamierzeniem jest pomoc w zrozumieniu oraz skutecznym wykorzystaniu technologii sztucznej inteligencji w kontekście organizacji. Podczas zajęć uczestnicy będą mieli możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności związanych z wykorzystaniem AI w różnych sferach aktywności firmy, takich jak przetwarzanie danych, automatyzacja procesów, rozwój produktów i usług, a także spersonalizowane interakcje z klientami.

Głównym celem szkolenia "AI w moim przedsiębiorstwie" jest wzmacnianie świadomości uczestników w zakresie potencjału sztucznej inteligencji oraz umożliwienie im pozyskania praktycznych narzędzi i technik, które przyczynią się do skutecznego wdrożenia tej technologii w ich organizacji. Trening obejmuje zarówno aspekty teoretyczne dotyczące sztucznej inteligencji, takie jak etyka rozwiązań, bezpieczeństwo i aspekty prawne, jak i praktyczne ćwiczenia, studia przypadków oraz omówienie najlepszych praktyk związanych z wdrożeniem AI w firmie.

Szkolenie to może być szczególnie cenny dla kadry zarządzającej, specjalistów IT, analityków danych oraz wszystkich pracowników zainteresowanych wykorzystaniem potencjału sztucznej inteligencji w swojej pracy.



Odbiorcy szkolenia

- Szkolenie przeznaczone jest dla: kadry zarządzającej oraz menedżerów odpowiedzialnych za rozwój organizacji.
- Liderów nadzorujących procesy operacyjne i strategiczne.
- Specjalistów IT, analityków danych i osób zaangażowanych we wdrażanie nowych technologii.
- Pracowników, którzy chcą wykorzystać AI w codziennej pracy.
- Osób aspirujących do ról menedżerskich i liderekich w obszarze transformacji cyfrowej.



Korzyści

1. Nowe perspektywy wykorzystania AI w biznesie – poznasz, jak identyfikować obszary, w których sztuczna inteligencja generuje największą wartość dla organizacji.
2. Automatyzacja i wzrost efektywności – dowiesz się, jak wdrażać rozwiązania AI, które usprawniają procesy, podnoszą wydajność i wspierają podejmowanie trafnych decyzji.
3. Lepsza obsługa i personalizacja dla klienta – nauczysz się wykorzystywać AI do tworzenia bardziej indywidualnych doświadczeń, rekomendacji i inteligentnej komunikacji.
4. Zarządzanie danymi i bezpieczeństwem – odkryjesz, jak analizować dane z użyciem AI, interpretować modele oraz dbać o zgodność z regulacjami i ochronę prywatności.
5. Innowacyjność i adaptacja do zmian – zrozumiesz, jak budować kulturę innowacji i wdrażać AI w sposób, który zwiększa elastyczność i konkurencyjność firmy.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do generacji treści za pomocą sztucznej inteligencji (AI):
 - Definicja i zastosowania AI do generowania treści przy wykorzystaniu AI.
 - Korzyści płynące z wykorzystania AI do tworzenia materiałów.
2. Generowanie treści tekstowych za pomocą AI:
 - Omówienie technik generacji tekstu, takich jak ChatGPT, GPT-3 i inne.
 - Praktyczne porady dotyczące korzystania z narzędzi AI do tworzenia dowolnych materiałów tekstowych
3. Generowanie treści wideo za pomocą AI:
 - Przykłady narzędzi AI do generacji treści wideo, takich jak generowanie animacji, automatyczny montaż wideo i automatyczne dubbingowanie.
 - Wskazówki dotyczące tworzenia atrakcyjnych treści wideo przy użyciu narzędzi AI.
4. Generowanie grafik i animacji za pomocą AI:
 - Omówienie narzędzi i technik generacji grafik i animacji przy wykorzystaniu AI.
 - Przykłady praktycznych zastosowań generacji grafik i animacji.
5. Personalizacja i adaptacja wygenerowanych treści :

- Wprowadzenie do personalizacji treści przy wykorzystaniu AI, takiej jak dostosowywanie treści do indywidualnych potrzeb i preferencji klienta.
- 6. Etyka i wyzwania związane z generacją treści przy użyciu AI:
 - Omówienie kwestii etycznych związanych z wykorzystaniem AI do generacji materiałów
 - Identyfikacja potencjalnych wyzwań, takich jak jakość generowanych treści, uprzedzenia czy brak kreatywności.
- 7. Strategia wdrożenia AI w organizacji:
 - Omówienie kluczowych kroków i procesów związanych z wdrażaniem AI w organizacji.
 - Tworzenie strategii AI, uwzględniając cele biznesowe, zasoby, budżet i harmonogram.
 - Zarządzanie zmianą w organizacji w kontekście wdrożenia sztucznej inteligencji.
- 8. Analiza danych i uczenie maszynowe:
 - Wprowadzenie do analizy danych i uczenia maszynowego jako podstawowych elementów AI.
 - Omówienie różnych technik analizy danych i uczenia maszynowego, takich jak klasyfikacja, regresja, grupowanie i sieci neuronowe.
 - Przykłady praktycznych zastosowań analizy danych i uczenia maszynowego w biznesie.
- 9. Bezpieczeństwo i ochrona danych w kontekście AI:
 - Omówienie kwestii związanych z bezpieczeństwem danych, prywatnością i ochroną danych w kontekście wykorzystania AI.
 - Identyfikacja i zarządzanie ryzykiem związanym z AI.
 - Praktyczne wskazówki dotyczące monitorowania i oceny skuteczności systemów AI.
- 10. Przyszłość AI i trendy rozwoju:
 - Omówienie najnowszych trendów i innowacji w dziedzinie sztucznej inteligencji.
 - Dyskusja na temat potencjalnych zmian i wyzwań, które mogą wpływać na przyszłość AI w biznesie.
 - Zainspirowanie uczestników do strategicznego i kreatywnego myślenia o wykorzystaniu AI w organizacji.

W ramach tego szkolenia uczestnicy zdobędą wiedzę na temat sztucznej inteligencji, otrzymają praktyczne wskazówki dotyczące wyboru i wdrożenia narzędzi AI, a także zrozumieją etyczne i prawne aspekty związane z wykorzystaniem AI w biznesie.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Brak wymagań w zakresie posiadania specjalistycznej wiedzy



Szkolenie obejmuje

1. Wykład

2. Studium przypadku (Use Case)
3. Warsztaty



Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Język

- Szkolenie: polski