

AI w mojej firmie - Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwie

Szkolenie z dziedziny 'inteligencji sztucznej w moim przedsiębiorstwie' jest programem szkoleniowym, którego zamierzeniem jest pomoc w zrozumieniu oraz skutecznym wykorzystaniu technologii sztucznej inteligencji w kontekście organizacji. Podczas szkolenia uczestnicy będą mieli możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w różnych sferach aktywności firmy, takich jak przetwarzanie danych, automatyzacja procesów, rozwój produktów i usług, a także spersonalizowane interakcje z klientami.

Głównym celem szkolenia 'AI w moim przedsiębiorstwie' jest wzmacnianie świadomości uczestników w zakresie potencjału sztucznej inteligencji oraz umożliwienie im pozyskania praktycznych narzędzi i technik, które przyczynią się do skutecznego wdrożenia tej technologii w ich organizacji. Trening obejmuje zarówno aspekty teoretyczne dotyczące sztucznej inteligencji, takie jak etyka rozwiązań, bezpieczeństwo i aspekty prawne, jak i praktyczne ćwiczenia, studia przypadków oraz omówienie najlepszych praktyk związanych z wdrożeniem AI w firmie.

Szkolenie to może być szczególnie cenny dla kadry zarządzającej, specjalistów IT, analityków danych oraz wszystkich pracowników zainteresowanych wykorzystaniem potencjału sztucznej inteligencji w swojej pracy. Dzięki temu szkoleniu uczestnicy będą mogli doskonale zrozumieć i wykorzystać korzyści płynące z AI, co przyczyni się do zwiększenia innowacyjności, efektywności i konkurencyjności firmy.



Przeznaczenie szkolenia

Szkolenie przewidziane jest dla osób zajmujących stanowiska kierownicze lub menadżerskie, które nadzorują i koordynują procesy w przedsiębiorstwie. Uczestnikiem może być również osoba aspirująca na stanowisko menadżerskie lub kierownicze.



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

Korzyści dla organizacji:

- Wprowadzenie nowych perspektyw: Trening umożliwi przedsiębiorstwu wprowadzenie sztucznej inteligencji do swojej działalności, co otworzy nowe horyzonty rozwoju i nowatorskich rozwiązań.
- Poprawa wydajności i osiąganie lepszych rezultatów: Dzięki szkoleniu, organizacja będzie w stanie wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w celu zwiększenia efektywności swoich działań. Automatyzacja rutynowych zadań, analiza danych oraz wykorzystanie zaawansowanych algorytmów umożliwią lepsze zagospodarowanie zasobów, podejmowanie trafniejszych decyzji i osiąganie wyższych rezultatów biznesowych.
- Doskonalenie obsługi klienta i personalizacja: Sztuczna inteligencja umożliwi organizacji lepsze zrozumienie potrzeb klientów oraz dostarczanie bardziej spersonalizowanych rozwiązań. Wykorzystanie technologii AI w obszarze obsługi klienta, rekomendacji produktów czy spersonalizowanej komunikacji pozwoli na zwiększenie satysfakcji klientów i budowanie mocniejszych więzi.
- Skuteczne zarządzanie informacjami: Trening umożliwi organizacji lepsze wykorzystanie zgromadzonych danych. Pracownicy będą w stanie efektywniej analizować i interpretować dane, korzystając z narzędzi sztucznej inteligencji. To z kolei przyczyni się do lepszego poznania rynku, trendów, preferencji klientów oraz podejmowania trafniejszych decyzji.
- Zwiększenie innowacyjności i adaptacyjności do zmian: Dostęp do wiedzy i umiejętności z dziedziny sztucznej inteligencji pozwoli przedsiębiorstwu być bardziej innowacyjnym i elastycznym. Będzie łatwiej dostosowywać się do zmian na rynku i szybciej reagować na nowe możliwości oraz wyzwania. Trening przyczyni się do rozwinięcia kultury innowacyjności i elastyczności w organizacji.



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Brak wymagań w zakresie posiadania specjalistycznej wiedzy



Język szkolenia

- Szkolenie: polski



Szkolenie obejmuje

1. Wykład
2. Studium przypadku (Use Casy)
3. Warsztaty



Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Agenda szkolenia

1. Wprowadzenie do generacji treści za pomocą sztucznej inteligencji (AI):
 - Definicja i zastosowania AI do generowania treści przy wykorzystaniu AI.
 - Korzyści płynące z wykorzystania AI do tworzenia materiałów.
2. Generowanie treści tekstowych za pomocą AI:
 - Omówienie technik generacji tekstu, takich jak ChatGPT, GPT-3 i inne.
 - Praktyczne porady dotyczące korzystania z narzędzi AI do tworzenia dowolnych materiałów tekstowych
3. Generowanie treści wideo za pomocą AI:
 - Przykłady narzędzi AI do generacji treści wideo, takich jak generowanie animacji, automatyczny montaż wideo i automatyczne dubbingowanie.
 - Wskazówki dotyczące tworzenia atrakcyjnych treści wideo przy użyciu narzędzi AI.
4. Generowanie grafik i animacji za pomocą AI:
 - Omówienie narzędzi i technik generacji grafik i animacji przy wykorzystaniu AI.
 - Przykłady praktycznych zastosowań generacji grafik i animacji.
5. Personalizacja i adaptacja wygenerowanych treści :
 - Wprowadzenie do personalizacji treści przy wykorzystaniu AI, takiej jak dostosowywanie treści do indywidualnych potrzeb i preferencji klienta.
6. Etyka i wyzwania związane z generacją treści przy użyciu AI:

- Omówienie kwestii etycznych związanych z wykorzystaniem AI do generacji materiałów
- Identyfikacja potencjalnych wyzwań, takich jak jakość generowanych treści, uprzedzenia czy brak kreatywności.

7. Strategia wdrożenia AI w organizacji:

- Omówienie kluczowych kroków i procesów związanych z wdrażaniem AI w organizacji.
- Tworzenie strategii AI, uwzględniając cele biznesowe, zasoby, budżet i harmonogram.
- Zarządzanie zmianą w organizacji w kontekście wdrożenia sztucznej inteligencji.

8. Analiza danych i uczenie maszynowe:

- Wprowadzenie do analizy danych i uczenia maszynowego jako podstawowych elementów AI.
- Omówienie różnych technik analizy danych i uczenia maszynowego, takich jak klasyfikacja, regresja, grupowanie i sieci neuronowe.
- Przykłady praktycznych zastosowań analizy danych i uczenia maszynowego w biznesie.

9. Bezpieczeństwo i ochrona danych w kontekście AI:

- Omówienie kwestii związanych z bezpieczeństwem danych, prywatnością i ochroną danych w kontekście wykorzystania AI.
- Identyfikacja i zarządzanie ryzykiem związanym z AI.
- Praktyczne wskazówki dotyczące monitorowania i oceny skuteczności systemów AI.

10. Przyszłość AI i trendy rozwoju:

- Omówienie najnowszych trendów i innowacji w dziedzinie sztucznej inteligencji.
- Dyskusja na temat potencjalnych zmian i wyzwań, które mogą wpływać na przyszłość AI w biznesie.
- Zainspirowanie uczestników do strategicznego i kreatywnego myślenia o wykorzystaniu AI w organizacji.

W ramach tego szkolenia uczestnicy zdobędą wiedzę na temat sztucznej inteligencji, otrzymają praktyczne wskazówki dotyczące wyboru i wdrożenia narzędzi AI, a także zrozumieją etyczne i prawne aspekty związane z wykorzystaniem AI w biznesie.