

AI w marketingu – poziom średniozaawansowany

Szkolenie „AI w marketingu – poziom średniozaawansowany” zostało zaprojektowane dla osób, które znają już podstawy promptowania i chcą wejść na kolejny poziom – wykorzystywać sztuczną inteligencję do optymalizacji kampanii, zwiększania widoczności marki oraz tworzenia treści na bardziej zaawansowanym poziomie.

Uczestnicy poznają aktualny krajobraz digital marketingu w erze AI, rozumieją, jak algorytmy zmieniają wyszukiwanie informacji, SEO i konwersję oraz nauczą się projektować treści „AI-friendly”. W trakcie praktycznych ćwiczeń będą tworzyć materiały wizualne i wideo z użyciem nowoczesnych narzędzi, iterować prompty, projektować własnych asystentów AI i wykorzystywać sztuczną inteligencję w całym cyklu kampanii marketingowej.

Szkolenie ma formę intensywnego warsztatu, w którym teoria przeplata się z praktyką – od analizy case studies po tworzenie mini kampanii w małych grupach.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które:

- znają podstawy generatywnej AI i chcą rozwijać bardziej zaawansowane umiejętności,
- ukończyły szkolenie „AI w marketingu – podstawy i nauka skutecznego promptowania” lub mają doświadczenie w pracy z narzędziami AI,
- chcą tworzyć nowoczesne, zoptymalizowane treści marketingowe (tekstowe, wizualne i wideo),
- pracują jako marketerzy, content designerzy, copywriterzy, specjaliści SEO, social media, digital i PR,
- chcą zrozumieć, jak AI wpływa na widoczność marki, proces kreatywny i codzienną pracę zespołu marketingowego.



Korzyści

- Uczestnik zrozumie, jak generatywna AI zmienia SEO, sposób wyszukiwania informacji i krajobraz digital marketingu.
- Uczestnik dowie się, jak projektować treści „AI-friendly”, czyli takie, które są czytelne zarówno dla użytkowników, jak i algorytmów AI.
- Uczestnik nauczy się, jak wykorzystywać zaawansowane techniki promptowania, takie jak dialog sokratejski, metaprompting czy prompty systemowe.
- Uczestnik pozna, jak tworzyć i edytować treści wizualne oraz wideo z pomocą narzędzi takich jak LeonardoAI, HeyGen, Descript, Canva i ChatGPT.
- Uczestnik przećwiczy, jak analizować wyniki modeli, iterować prompty oraz projektować własnych asystentów AI (np. GPTs, Gemy, agenty Copilota).
- Uczestnik będzie potrafił, wykorzystać AI w całym procesie marketingowym — od analizy danych, przez tworzenie treści, po optymalizację i automatyzację działań.
- Uczestnik stworzy, w ramach warsztatu, mini kampanię marketingową opartą na generatywnej AI i otrzyma feedback od trenera.



Program szkolenia

1. AI a nowy krajobraz digital marketingu

- Jak AI przekształca sposób wyszukiwania informacji i wpływa na SEO i konwersję.
- Przykłady zmian w wynikach wyszukiwania pod wpływem rozwoju modeli AI.
- Analiza case studies: firmy i marki, które skutecznie wykorzystują AI w pozycjonowaniu i komunikacji.
- Tworzenie treści „AI-friendly”: jak pisać, by były zrozumiałe dla człowieka i algorytmu.
- Dyskusja: jak budować widoczność w narzędziach AI (np. ChatGPT, Perplexity).
- Jak utrzymać autentyczność i spójność marki w świecie AI?

2. AI w procesie marketingowym

- krótkie omówienie typowych zastosowań AI na poszczególnych etapach kampanii:
- analiza danych / insights,
- tworzenie treści,
- optymalizacja i testy A/B (np. generowanie wariantów CTA),
- dystrybucja i automatyzacja (prosta mapa procesu → uczestnicy zaznaczają, gdzie w swojej pracy mogliby wdrożyć AI).

3. AI w tworzeniu treści wizualnych i wideo

- Analiza case studies kampanii wykorzystujących AI (np. generatywne wideo, grafiki).
- Tworzenie avatarów i materiałów wideo z wykorzystaniem HeyGen.
- Generowanie grafik i wizualnych koncepcji kampanii w narzędziach: LeonardoAI, Gemini, ChatGPT + Canva.

- Edycja materiałów wideo z użyciem Descript (automatyczna transkrypcja, edycja przez tekst, AI dubbing).
- Dyskusja: odbiór treści tworzonych przez AI, ograniczenia i kwestie autentyczności.

4. **Zaawansowane techniki promptowania i tworzenie asystentów AI**

- Dialog sokratejski jako metoda rozwijania pomysłów i weryfikacji treści.
- Metaprompting – jak doskonalić prompty poprzez iterację i analizę wyników.
- Omówienie promptów systemowych: jak tworzyć i testować własnych asystentów AI (np. GPTs w ChatGPT, agentów w Copilocie, czy Gemów w Gemini).
- Ćwiczenia praktyczne: wspólne analizowanie promptów uczestników i wyników modeli.
- Budowanie szablonów promptów do zastosowań marketingowych (np. strategia, copywriting, analiza rynku).

5. **Automatyzacja pracy a AI**

- Jak budować własne szablony i procesy z AI,
- Czym różni się AI od automatyzacji,
- Tworzenie własnej biblioteki promptów,
- Tworzenie „AI persony” / asystenta marketingowego (np. system prompt do określonego stylu marki lub kanału),
- Mini-ćwiczenie: uczestnicy zapisują swoje najlepsze prompty i dopasowują je do cyklu komunikacji.

6. **Warsztat: AI w praktyce marketingowej**

- Praca w małych grupach nad projektem kampanii marketingowej z wykorzystaniem AI.
- Wykorzystanie poznanych narzędzi do generowania pomysłów i haseł reklamowych, tworzenia grafik i wideo (LeonardoAI, HeyGen, Descript), optymalizacji treści pod SEO i widoczność w narzędziach AI.
- Konsultacje z trenerem, iterowanie promptów i testowanie narzędzi.
- Prezentacja projektów i wspólna analiza – co działa, co można poprawić.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

- Ukończenie szkolenia AI w marketingu – podstawy i nauka skutecznego promptowania lub wcześniejsze doświadczenie z korzystaniem z narzędzi genAI.
- Uczestnicy otrzymają krótkie materiały do zapoznania się przed szkoleniem.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski