

AI w marketingu – podstawy i nauka skutecznego promptowania (szkolenie stacjonarne)

Sztuczna inteligencja staje się nieodłącznym elementem pracy marketerów, specjalistów ds. komunikacji i twórców treści. Narzędzia oparte na generatywnej AI potrafią znacząco przyspieszyć tworzenie kampanii, treści czy analiz, ale tylko wtedy, gdy są używane w sposób świadomy, etyczny i przemyślany. Szkolenie **„AI w marketingu – podstawy i nauka skutecznego promptowania”** to praktyczny warsztat, który pomoże uczestnikom zrozumieć, jak działają modele językowe (LLM), jak tworzyć skuteczne prompty, jak unikać błędów i halucynacji AI oraz jak włączać sztuczną inteligencję w codzienny proces marketingowy – od researchu po gotowe kampanie.

Podczas zajęć uczestnicy poznają konkretne narzędzia (m.in. ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, NotebookLM, ChatPDF, TurboScribe), przećwiczą różne techniki promptowania i dowiedzą się, jak oceniać jakość wygenerowanych treści. To połączenie teorii, praktyki i etyki pracy z AI w jednym, intensywnym szkoleniu.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą efektywnie i bezpiecznie wykorzystywać sztuczną inteligencję w działaniach marketingowych, w tym:

- specjalistów ds. marketingu, PR, komunikacji i social media,
- pracowników agencji reklamowych i marketingowych,
- content managerów, copywriterów, strategów i digital marketerów,

- osób, które dopiero zaczynają pracę z AI i chcą poznać jej praktyczne zastosowania,
- wszystkich, którzy chcą nauczyć się tworzyć skuteczne prompty i wykorzystywać AI jako realne wsparcie w codziennej pracy.



Korzyści

- Uczestnik zrozumie, jak działa generatywna sztuczna inteligencja, modele językowe oraz na czym polega ich praktyczne zastosowanie w marketingu.
- Uczestnik dowie się, jak bezpiecznie i etycznie korzystać z narzędzi AI, uwzględniając kwestie praw autorskich, poufności danych i odpowiedzialności.
- Uczestnik nauczy się, jak tworzyć skuteczne i precyzyjne prompty, aby AI generowała dokładne, użyteczne i wysokiej jakości odpowiedzi.
- Uczestnik pozna, jak wykorzystywać AI w researchu – od wyszukiwania informacji, przez analizę dokumentów, po przygotowanie materiałów marketingowych.
- Uczestnik przećwiczy, jak włączać AI w codzienny proces kreatywny i marketingowy, przygotowując treści, pomysły na kampanie oraz analizy danych przy wsparciu nowoczesnych narzędzi.



Program szkolenia

1. Wprowadzenie do genAI i etyczne podstawy wykorzystania AI w marketingu

- Interaktywny quiz w Mentimeterze badający wiedzę, obawy i nastawienie uczestników do AI.
- Krótkie omówienie kluczowych pojęć: AI, generatywna AI, modele językowe (LLMs), dane treningowe.
- Zagadnienia prawa, etyki i bezpieczeństwa: prawa autorskie, poufność danych, odpowiedzialność.
- Czym są halucynacje AI – przykłady błędów, sposoby ich rozpoznania i minimalizowania.

2. Wprowadzenie do promptowania

- Ćwiczenie wprowadzające: wspólne tworzenie prostych promptów w różnych narzędziach (ChatGPT, Gemini, Copilot).
- Porównanie wyników pomiędzy modelami.
- Dyskusja i omówienie najlepszych praktyk.
- Wprowadzenie prostego frameworku: ROLA – ZADANIE – KONTEKST – STYL – FORMAT.
- Ćwiczenia w rozbudowywaniu i iteracji promptów zgodnie z tym schematem.
- Miniquiz wiedzy o promptowaniu.

3. AI jako narzędzie do researchu i krytyczna analiza informacji

- Jak prowadzić research przy użyciu Perplexity, ChatGPT, Gemini (Deep Research).
- Wyszukiwanie źródeł naukowych i branżowych.

- Czym są halucynacje w kontekście wyszukiwania informacji i jak je ograniczać?
- NotebookLM i ChatPDF – przetwarzanie i analiza dużych dokumentów.
- Ćwiczenie praktyczne: analiza źródeł i przygotowanie mini-projektu na podstawie wyników.

4. **Praktyczny warsztat**

- Jak integrować AI w procesie tworzenia treści – od pomysłu po gotowy tekst.
- Prezentacja narzędzia TurboScribe – automatyczna transkrypcja audio/video i recykling treści.
- Uczestnicy projektują prompty do tworzenia konkretnych treści marketingowych (np. postów, maili, claimów).
- Praca w grupach nad pomysłem mini kampanii promocyjnej.
- Krytyczna ocena rezultatów i omówienie ich skuteczności.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Uczestnicy otrzymają krótkie materiały do zapoznania się przed szkoleniem.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski