

AI w marketingu branży HoReCa

Sztuczna inteligencja staje się jednym z kluczowych narzędzi wspierających marketing i sprzedaż w branży HoReCa. Hotele, restauracje i obiekty wypoczynkowe coraz częściej wykorzystują AI do tworzenia treści, usprawniania obsługi gości, generowania ofert czy automatyzacji komunikacji. Aby jednak robić to efektywnie i bezpiecznie, potrzebne jest dobre zrozumienie podstaw działania narzędzi AI oraz umiejętność praktycznego ich stosowania w codziennej pracy.

To dedykowane szkolenie dla zespołów pozwoli uczestnikom poznać możliwości i ograniczenia AI, nauczyć się korzystać z narzędzi do tworzenia tekstów, grafik i materiałów wideo, a także wdrażać AI w procesy obsługi gości i marketingu. Warsztatowa formuła szkolenia opiera się na realnych przykładach z branży HoReCa – uczestnicy pracują na materiałach swojej marki i testują narzędzia „na żywo”, krok po kroku.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest przeznaczone dla zespołów marketingu i obsługi gościa w hotelach, restauracjach i obiektach turystycznych, w szczególności dla:

- specjalistów ds. marketingu, sprzedaży i komunikacji,
- pracowników recepcji i działu rezerwacji,
- managerów hoteli i obiektów wypoczynkowych,
- osób odpowiedzialnych za social media i promocję obiektów,
- firm, które chcą wprowadzić AI do codziennej pracy i usprawnić procesy komunikacyjno-operacyjne.

Szkolenie ma charakter zamknięty i dedykowany jednej organizacji – odbywa się w grupie minimum 3 osób z jednej firmy, co pozwala pracować na rzeczywistych przykładach oraz dopasować rekomendacje do specyfiki obiektu.



Korzyści

- Zrozumiesz, jak działa sztuczna inteligencja i jak odróżnić realne AI od zwykłej automatyzacji.
- Poznasz i przećwiczysz kluczowe narzędzia marketingowe oparte na AI (ChatGPT, Canva Magic Studio, Copilot, Gemini, Designer, Pika Labs).
- Nauczysz się tworzyć skuteczne treści promocyjne – opisy ofert, posty, grafiki, krótkie filmy promocyjne dla obiektów HoReCa.
- Dowiesz się, jak bezpiecznie korzystać z AI – ochrona danych, prywatność, unikanie błędów i halucynacji AI.
- Wypracujesz gotowe materiały (posty, grafiki, odpowiedzi na opinie, opisy pokoi/ofert), które można od razu wykorzystać w komunikacji marki.
-



Program szkolenia

Blok 1. Wprowadzenie do AI - co to w ogóle jest?

- Nie wszystko AI, co automatyczne: czym jest uczenie maszynowe, genAI, czym są modele językowe, a co AI zdecydowanie nie jest?
- Skąd AI bierze wiedzę – dane, modele językowe, uczenie maszynowe
- Co potrafi (i czego nie potrafi) sztuczna inteligencja – szerokie zastosowania biznesowe, nie tylko chatboty.
- Mini quiz: „AI czy człowiek?”

Blok 2. wszystko o LLMach

- Różnice między ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini
- Wersje narzędzi darmowe i płatne
- Pokaz na żywo: jak zapytać AI, żeby odpowiedziała konkretnie
- jak pisać dobre polecenia (podstawy prompting) – ćwiczenie

Blok 3. Narzędzia graficzne i wideo oparte na AI dla HoReCa

- Canva Magic Studio, Microsoft Designer, Pika Labs – pokaz
- Tworzenie grafik promocyjnych, plakatów, banerów dla branży HoReCa
- Generowanie krótkich filmów promujących hotel
- Ćwiczenie: uczestnicy generują mini-post promujący pobyt zimowy w obiekcie

Blok 4. Bezpieczeństwo i etyka korzystania z AI

- Co można, a czego nie wolno wklejać do AI – poufność, RODO i inne aspekty prawne
- Jak rozpoznać błędne lub wymyślone informacje (AI hallucinations)- rekomendacje eksperta

- Dobre praktyki pracy z AI: weryfikacja, styl, prywatność

Blok 5. AI w codziennej pracy HoReCa

- AI dla hotelarzy – tworzenie opisów pokoi i ofert, FAQ dla gości etc.
- Tworzenie automatycznego chatbota do obsługi gości przed połączeniem z pracownikiem
- odpowiedzi na opinie w Google i Booking
- Generowanie raportów
- Przykłady szerszego użycia AI w branży HoReCa
- Ćwiczenia w parach: uczestnicy generują 2 typy treści i porównują efekty
- Rekomendacje eksperta dotyczące użycia narzędzi: Copilot, Notion AI, ChatGPT, NotebookLM



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Polski