

AI w formatach audiowizualnych

Sztuczna inteligencja to przełomowy element, który zmienia sposób, w jaki tworzymy treści w formacie audio i wideo. Dzięki AI proces produkcji staje się szybszy, bardziej efektywny i dostępny, a jednocześnie nie traci na jakości ani autentyczności. W tym szkoleniu nauczysz się, jak wykorzystać narzędzia AI, które pozwolą Ci tworzyć wartościowe treści, automatyzować montaż, a także analizować wyniki. Poznasz nowoczesne techniki produkcji audio-wideo, które pozwolą Ci zaoszczędzić czas i środki, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego standardu. Z pomocą sztucznej inteligencji zbudujesz workflow, który pozwoli Ci przyspieszyć cały proces twórczy i wyróżnić się na tle konkurencji. Po tym szkoleniu będziesz w stanie w pełni wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w swojej produkcji treści i zwiększyć efektywność komunikacji marki.



Odbiorcy szkolenia

Szkolenie jest skierowane do:

- twórców i marketerów, którzy chcą produkować atrakcyjne treści audio-wideo szybciej i taniej, przy zachowaniu wysokiej jakości.
- edukatorów i trenerów, którzy szukają nowoczesnych metod prezentowania wiedzy w angażujący sposób.
- firm i zespołów, które pragną wprowadzić AI do swojego procesu produkcji treści audiowizualnych, by zwiększyć efektywność i zasięg.



Korzyści

- Tworzenie treści z AI – nauczysz się, jak zbudować własnych agentów AI do automatycznego

tworzenia i dystrybucji treści audio i wideo.

- Optymalizacja produkcji – odkryjesz, jak za pomocą narzędzi AI przekształcać długie materiały w dynamiczne formaty dostosowane do social media.
- Integracja z platformami – nauczysz się, jak integrować systemy AI z popularnymi platformami publikacyjnymi, by tworzyć spójny, wielokanałowy ekosystem komunikacji.
- Analiza skuteczności – zrozumiesz, jak analizować dane o zaangażowaniu odbiorców i optymalizować swoje treści, by maksymalizować wyniki.
- Zwiększenie efektywności – wyposażysz się w narzędzia i metody, które pozwolą Ci usprawnić pracę zespołu, poprawić efektywność kampanii i zyskać przewagę konkurencyjną.



Program szkolenia

1. Wstęp – co już działa, a co tylko dobrze wygląda na prezentacjach?

- Przegląd i krytyczna analiza najnowszych trendów: generatywne wideo, głosy syntetyczne, automatyczna edycja, AI jako współtwórca treści.
- Opis działania kluczowych narzędzi – od Sora i Runway, przez Adobe Firefly, po platformy AI-wideo dla twórców.
- Realne zastosowania w praktyce: tworzenie teaserów, ujęć ilustracyjnych, automatycznych dubbingów i syntezy głosów.
- Zagrożenia i ograniczenia – deepfakes, kwestie prawne i dylematy etyczne

2. Produkcja audio z użyciem AI

- Automatyczne czyszczenie nagrań, usuwanie pauz i wypełniaczy, transkrypcje z rozpoznawaniem głosów, generowanie wersji językowych.
- Wykorzystanie narzędzi takich jak Descript czy ElevenLabs – zarówno do montażu, jak i do syntezy głosu.
- Przekształcanie podcastu w materiał wideo z animowaną postacią lub slajdami – bez potrzeby kamery czy green screena.
- Zastosowania AI w tworzeniu intros, jingli, efektów dźwiękowych i miksów – z gotowych baz i generowanych próbek.

3. Tworzenie i edycja materiałów wideo z pomocą sztucznej inteligencji

- Tworzenie prostych ujęć wideo z promptu tekstowego
- Wizualne tłumaczenie złożonych treści, szybkie produkcje edukacyjne i reklamowe, dynamiczne wizualizacje podcastów.
- Zamiana nudnych statycznych nagrań w krótkie, atrakcyjne klipy z podłożonym AI-voice overem lub dynamicznymi napisami.
- Omówienie ograniczeń: długość, kontrola nad kadrem, bariera językowa i jakość detali – co działa świetnie, a co tylko „jako tako”.

4. AI w postprodukcji

- Wykorzystanie AI do dodawania napisów, transkrypcji, rozpoznawania scen i czyszczenia ścieżek

dźwiękowych z błędów nagraniowych

- Automatyczne kontra manualne przygotowywanie różnych wersji treści (np. na YouTube, do Stories, Shorts i Reels)
- Korekta barw i kolorów – jak naprawdę poprawić coś w postprodukcji
- Inne możliwości narzędzi takich jak Adobe Premiere Sensei, Loom, CapCut, Filmora czy Wisecut

5. **Automatyzacja dystrybucji i analityki treści**

- Budowanie AI-agenta do generowania i formatowania postów dla każdego kanału – LinkedIn, Instagram, YouTube Shorts, TikTok.
- Wykorzystanie narzędzi do przepisania dłuższych materiałów na serię socialowych wpisów, zoptymalizowanych stylistycznie i czasowo.
- Budowanie prostego agenta do analizy skuteczności postów i zbierania insightów z YouTube Studio, Spotify for Podcasters i AI-asystentów analitycznych do ciągłej poprawy wyników.

6. **Zakończenie szkolenia**



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie uczestników.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Szkolenie: polski

Materiały: polski