kod szkolenia: HR-AI / ai_w_biznesie

AI w biznesie: od hype'u do wartości - Jak rozumieć możliwości AI i oceniać pomysły z perspektywy biznesowej - warsztat

Szkolenie porządkuje podstawowe informacje o sztucznej inteligencji i pokazuje, jak oceniać jej zastosowania w firmie. Nie skupiamy się na budowie modeli ani na zagadnieniach technicznych. Punktem wyjścia są procesy, decyzje, korzyści oraz ryzyka, które trzeba wziąć pod uwagę przed rozpoczęciem pilotażu.

Odbiorcy szkolenia

Zarządy, menedżerowie, HR, zespoły biznesowe i pracownicy, którzy uczestniczą w rozmowach o wykorzystaniu AI lub chcą lepiej przygotować się do zmian w sposobie pracy. Wiedza techniczna nie jest wymagana.

Korzyści

Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił

- wyjaśnić podstawowe pojęcia związane z AI prostym językiem,
- wskazać obszary, w których AI może przynieść konkretną korzyść,
- ocenić pomysł pod kątem problemu biznesowego, danych, kosztu i ryzyka,
- rozpoznać ograniczenia modeli i sytuacje wymagające kontroli człowieka,
- sformułować pytania, które warto zadać przed uruchomieniem pilotażu.

Efekt szkolenia: wspólne rozumienie możliwości AI oraz lista obszarów, które warto przeanalizować

dokładniej.

Program szkolenia

1. AI bez technicznego żargonu. Podstawowe pojęcia oraz różnice między automatyzacją, analityką predykcyjną i generatywną AI. Możliwości i ograniczenia dostępnych rozwiązań.
2. Gdzie AI może przynieść wartość. Przykłady zastosowań w procesach, sprzedaży, obsłudze klienta, HR i pracy z informacją. Rozmowa o oszczędności czasu, jakości, kosztach i nowych możliwościach biznesowych.
3. Ocena pomysłu na wykorzystanie AI. Problem, użytkownik, dane, przewidywana korzyść, koszt wdrożenia i ryzyko. Najczęstsze braki w pomysłach zgłaszanych do pilotażu.
4. Jakość i odpowiedzialność. Błędne odpowiedzi, poufność danych, prawa autorskie i nadmierne zaufanie do wyniku. Ustalenie, gdzie potrzebna jest weryfikacja człowieka.
5. Wpływ AI na procesy i role. Zmiana sposobu wykonywania zadań, podziału odpowiedzialności i wymaganych kompetencji. Porównanie procesu przed zastosowaniem AI i po jego wprowadzeniu.
6. Wybór kolejnego kroku. Wskazanie obszarów do dalszej analizy oraz pytań, które trzeba wyjaśnić przed pilotażem lub decyzją inwestycyjną.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

brak

Czas trwania

1 dni / 5 godzin

Język

polski