

AI w biznesie: Jak wykorzystać sztuczną inteligencję i ChatGPT w analizie rynku i konkurencji

Ile razy w tym miesiącu sprawdziłeś, co robi konkurencja? A ile razy konkurencja sprawdziła Ciebie?

Większość firm analizuje rynek raz na kwartał, może raz w miesiącu. Albo wcale. Czekają na drogie raporty branżowe, które są nieaktualne już w momencie publikacji. Tymczasem konkurencja działa codziennie.

To szkolenie pokazuje, jak zamienić ChatGPT w narzędzie wywiadu gospodarczego: analizować ruchy konkurentów, identyfikować trendy rynkowe, znajdować białe plamy i budować strategię opartą na danych. Techniki, które stosują analitycy McKinsey i strategzy korporacji, przetłumaczone na prompty.

Połowa szkolenia to warsztat. Nie ćwiczysz na fikcyjnych case'ach. Analizujesz swojego konkurenta, w swojej branży, na żywo, z feedbackiem na każdym kroku.

Bez raportów za 50 000 zł, bez zespołu analityków. Ty, ChatGPT i 30 minut dziennie na monitoring rynku, który daje realną przewagę.



Odbiorcy szkolenia

Odbiorcy szkolenia

1. **Właściciele firm i przedsiębiorcy:** Monitorujący konkurencję "przy okazji" i szukający systematycznego sposobu na identyfikację nisz rynkowych, słabych punktów konkurentów i okazji do wzrostu.

2. **Dyrektorzy strategii i rozwoju biznesu:** Odpowiedzialni za pozycjonowanie firmy na rynku, poszukujący narzędzi do szybkiej analizy ruchów konkurencji i trendów branżowych bez angażowania zespołów analitycznych.
3. **Menedżerowie produktu:** Analizujący pozycjonowanie produktów vs konkurencja, szukający sposobów na identyfikację białych plam w ofercie rynkowej i przewag, które można zbudować.
4. **Analitycy biznesowi i rynkowi:** Chcący przyspieszyć proces zbierania i syntezy danych o konkurencji, automatyzować powtarzalne analizy i dostarczać insights szybciej niż dotychczas.
5. **Menedżerowie sprzedaży i business developmentu:** Potrzebujący szybkiego dostępu do informacji o konkurentach przed spotkaniami z klientami, przetargami i negocjacjami.



Korzyści

1. **Praktyka, nie teoria.** Prowadzący przeprowadził ponad 350 szkoleń z AI dla zarządów i menedżerów największych firm w Polsce. Sam prowadzi biznes z AI i doradza innym, jak to robić skutecznie. Tu nie ma miejsca na fascynację technologią. Jest tylko chłodna analiza korzyści i ryzyk biznesowych.
2. **Metody z górnej półki, nie teoria z podręcznika.** Techniki Sundara Pichaia z Google, legendarnego inwestora Howarda Marksa, McKinseya, przetłumaczone na prompty dla ChatGPT i Gemini, które działają od razu. To samo, za co firmy płacą konsultantom tysiące dolarów, dostaniesz w formie gotowych narzędzi.
3. **30 minut dziennie, nie 3 dni raz na kwartał.** Budujesz system ciągłego monitoringu konkurencji, nie jednorazowy raport. Wychodzisz ze szkolenia z działającą rutyną, którą możesz uruchomić następnego dnia.
4. **Twoja branża, Twój konkurent.** Warsztat na żywo, na realnych danych uczestników, nie na case study sprzed 5 lat. Możesz wyjść solidnym szkicem analizy rynku lub swojego konkurenta (którą sam zrobisz), nie z teorią do zastosowania "kiedyś".
5. **Promptbook jako bonus.** 20 gotowych promptów „kopiuj-wklej”: profilowanie konkurentów, analiza trendów, identyfikacja białych plam, monitoring rynku. Konkretne, działające narzędzia.



Program szkolenia

Moduł 1: Nowy model wywiadu konkurencyjnego

Zapomnij o kwartalnych raportach. Z AI monitorujesz rynek codziennie, w czasie rzeczywistym.

- Przestań czekać na kwortalne raporty branżowe: konkurencja działa teraz, Twoja analiza z AI też powinna tak funkcjonować.
- 3 poziomy wywiadu konkurencyjnego: obserwacja, interpretacja, przewidywanie. AI podnosi Cię na poziom trzeci.
- 5 źródeł danych o konkurencji, które ignorujesz, a ChatGPT potrafi przetworzyć w 10 minut.

- Czego AI nie wie i nigdy się nie dowie o Twojej konkurencji. I co z tego wynika dla Twojej analizy.
- Anatomia profilu konkurenta: struktura promptu, który wyciągnie z AI uporządkowaną analizę, nie chaos.

Moduł 2: Analiza konkurencji: 7 technik z arsenału najlepszych strategów

Metody, które konsultanci sprzedają za tysiące dolarów. Ty uruchomisz je kilkoma promptami.

- Zrób z AI analizę konkurencji w 30 minut: pozycje, przewagi, słabości. Twój własny wywiad gospodarczy.
- Technika Sundara Pichaia z Google: AI rozłoży duże pytanie o konkurenta na mniejsze. Zobaczysz, co zbadać, gdzie szukać luk.
- ChatGPT jako adwokat diabła: "dlaczego konkurent X może wygrać, a nie my?"
- Podejście Howarda Marksa do scenariuszy: AI przygotowuje 3 warianty ruchu konkurenta.
- Matryca pozycjonowania z AI: gdzie jesteś vs konkurencja na osiach, które liczą się dla klienta.
- Reverse engineering strategii: jak AI odtworzy logikę decyzyjną konkurenta z publicznych działań.
- Prompt Chain: gotowa sekwencja promptów do głębokiej analizy jednego konkurenta.

Moduł 3: Białe plamy i sygnały wczesnego ostrzegania

Kto pierwszy zobaczy zmianę na rynku, ten pierwszy na niej zarobi.

- Jak AI odróżni trend od szumu: 3 filtry wbudowane w prompt.
- Technika "białych plam": systematyczne szukanie z AI tego, czego konkurencja jeszcze nie robi.
- Weak signals: sygnały słabe, które zapowiadają duże zmiany. Prompt do ich wyłapywania.
- Analiza trendów branżowych z AI: synteza artykułów w 5-minutowe podsumowanie z wnioskami.
- Mapa okazji rynkowych: jak AI może przekształcić analizę w konkretne decyzje "co robić, czego nie robić".

Moduł 4: System monitoringu 30 minut dziennie

Narzędzie bez systemu to gadżet. System bez dyscypliny to życzenie.

- Rutyna poranna stratega z AI: co monitorować, w jakiej kolejności, które prompty odpalić.
- 5 pytań tygodniowych: zestaw promptów do cotygodniowego przeglądu konkurencji i rynku.
- Dashboard konkurencyjny: jak zbudować z AI prosty system śledzenia bez Excela na 10 zakładkach.
- Integracja z decyzjami: jak przekładać insights z AI na działania (nie gromadzić danych dla samych danych).
- 5 pułapek monitoringu, które zamieniają analizę w biurokrację.

Moduł 5: Warsztat

Twoja branża, Twój rynek, Twój konkurent, Twój pierwszy raport z AI.

- Uczestnik wybiera konkurenta do analizy.
- Budowa profilu konkurenta z AI na żywo.
- Konfiguracja pierwszego promptu monitorującego.
- Feedback i rekomendacje.

Podsumowanie i Q&A

- Podsumowanie najważniejszych technik i narzędzi.
- Otwarta dyskusja i pytania uczestników.



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Szkolenie nie wymaga wiedzy technicznej ani umiejętności programowania. Uczestnik powinien jednak:

- **Mieć doświadczenie menedżerskie lub eksperckie** i na co dzień podejmować decyzje, pracować na danych, dokumentach, tworzyć raporty i analizy rynkowe.
- **Korzystać z ChatGPT, Gemini lub innych dużych modeli językowych** na poziomie co najmniej podstawowym (np. do wyszukiwania informacji, pisania tekstów, podsumowań), a najlepiej na poziomie średnio-zaawansowanym.
- **Mieć dostęp do laptopa.** Tablety lub smartfony spowolnią Cię na tym etapie – nie pozwalają na efektywne projektowanie architektury i Dialogue Engineering.
- **Być zalogowanym do ChatGPT przed rozpoczęciem warsztatu:** Nie marnujemy czasu na konfigurację kont, pytania o to, gdzie kliknąć i odzyskiwanie haseł.



Czas trwania

1 dni / 3 godzin

Język

Język prowadzenia szkolenia – polski

Prezentacja ze szkolenia w PDF.

Promptbook "20 promptów do analizy rynku i konkurencji". Gotowy zestaw sprawdzonych promptów do profilowania konkurentów, analizy trendów, identyfikacji białych plam i monitoringu rynku. Każdy prompt jest