

# AI w biznesie: Jak wykorzystać sztuczną inteligencję i ChatGPT do budowania przewagi konkurencyjnej i zwiększenia sprzedaży. AI jako system operacyjny

Co czwarta firma w Polsce już korzysta ze sztucznej inteligencji (SI), by rozwinąć swój biznes (AWS, 2024). Aż 94% firm, które wdrożyły SI, osiągnęło wzrost przychodów. To szkolenie pokaże Ci jak to zrobić.

- Kto szybciej zrozumie SI i opanuje jej język - zwiększy swoją efektywność, zaoszczędzi swój czas, energię i pieniądze. Firmy, które wprowadzą SI do codziennych operacji i procesów, szybciej zbudują przewagę konkurencyjną.
- Na tym praktycznym i dynamicznym kursie, prowadzonym przez eksperta generatywnej SI i doświadczonego menedżera, nauczysz się jak SI i ChatGPT mogą konkretnie wspierać kluczowe działania biznesowe, umożliwiając firmie zwiększenie sprzedaży. Zobaczysz jak myślenie strategiczne liderów takich jak Jeff Bezos, Elon Musk i Bill Gates pozwala lepiej zrozumieć klientów i rynek w erze mediów społecznościowych, smartfonów i influencerów.
- Kluczowym punktem szkolenia będzie 10 sprawdzonych i mega-skutecznych technik, które pomogą Ci wydobyć pełny potencjał z ChatGPT.
- Zainwestuj w swoją przyszłość już dziś i wykorzystaj możliwości SI, aby przyspieszyć rozwój Twojej firmy!
- Szkolenie nie wymaga żadnego wcześniejszego doświadczenia w zakresie SI



## Odbiorcy szkolenia

1. Przedsiębiorcy i właściciele firm: Osoby prowadzące własną działalność, które chcą zintegrować SI z ich obecnymi strategiami biznesowymi, aby zwiększyć efektywność i osiągnąć lepsze wyniki.
2. Menedżerowie C-Level (zarząd, dyrekcja) chcący zrozumieć i wdrożyć rozwiązania SI w firmie, aby zwiększyć przychody i efektywność, poprawić wyniki i wzmocnić pozycję rynkową.
3. Menedżerowie i kierownicy działów: Osoby odpowiedzialne za podejmowanie strategicznych decyzji, które chcą wykorzystać SI do optymalizacji pracy, procesów biznesowych, marketingu i sprzedaży.
4. Przyszli menedżerowie: Osoby aspirujące do ról kierowniczych, którzy chcą zrozumieć znaczenie SI w nowoczesnym biznesie i przygotować się do przyszłych wyzwań menedżerskich.
5. Pracownicy, w tym konsultanci, odpowiedzialni za rozwój kluczowych produktów i usług: Osoby zajmujące się tworzeniem i



## Korzyści

1. Szkolenie będzie prowadzone przez znanego eksperta w dziedzinie generatywnej sztucznej inteligencji, ChatGPT, komunikacji, marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych, doświadczonego przedsiębiorcę i menedżera, trenera z ponad 20 letnią praktyką w Polsce i we Francji.
2. Konkretnie i aktualne przykłady, sprawdzone szablony i gotowe rozwiązania kopiuj-wklej, które przyspieszą wdrożenie w codziennej pracy.
3. Poprzednie webinary i szkolenia na temat wykorzystania sztucznej inteligencji i ChatGPT były bardzo wysoko oceniane przez uczestników z całej Polski.
4. Możliwość bezpłatnej 30-minutowej konsultacji z prowadzącym po szkoleniu.



## Program szkolenia

Moduł 1: Sztuczna inteligencja (AI) i ChatGPT w pigułce  
Decyzje podejmowane z AI są szybsze i bardziej przewidywalne – jeśli wiesz, jak je kontrolować.

- 86% firm wie, że AI zmieni ich biznes, ale większość wciąż używa jej z doskoku na poziomie „gadżetu”.
- Jak przełożyć AI na KPI: skrócenie procesów, optymalizacja kosztów, lepsze decyzje.
- 5 głównych ryzyk i sposoby ich neutralizacji.
- Bezpieczeństwo i poufność: jak chronić dane w pracy z AI, żeby nie utracić przewagi rynkowej.
- To nie AI zabierze Ci pracę lub podkopie Twój biznes. Zrobi to ten, kto lepiej zrozumie i opanuje jej język.

Moduł 2: 5 filarów systemu pracy z AI w biznesie w 2025 r.

Spójny system pracy z AI potrafi skrócić cykl realizacji procesów nawet o 30–50%.

- AI Strategy Navigator: Zbuduj z AI system wyznaczania kierunku i priorytetów działań biznesowych
- Personalizacja AI: Wytrenuj AI jak własnego wirtualnego partnera, który rozumie Ciebie i kontekst firmy.
- Metoda iteracyjna: Optymalizuj wyniki etap po etapie w kolejnych cyklach pracy.
- Dialogue Engineering: Architektura rozmowy z AI od pierwszego promptu po wynik gotowy do wdrożenia.
- Dobór narzędzi AI: Wybierz odpowiedni model ChatGPT i narzędzi AI (Gemini, Claude, Perplexity...) w zależności od zadania.
- Inteligentne czatboty: Asystenci AI dopasowani do procesów firmy, automatyzujący powtarzalne zadania i odciążający zespół, by oszczędzić czas i koszty.

Moduł 3: 12 sprawdzonych i skutecznych technik, które pomogą Ci wydobyć pełny potencjał z ChatGPT  
AI może być Twoim najlepszym asystentem – jeśli opanujesz język promptów

- Co to jest Dialogue Engineering i dlaczego to kompetencja, która wprowadzi Cię na nowy poziom pracy.
- 7 podstawowych technik, które pozwolą Ci optymalnie wykorzystać ChatGPT.
- 5 zaawansowanych technik, dzięki którym ChatGPT może działać jak Twój partner strategiczny.
- +40 gotowych promptów „kopiuj-wklej”, które skracają czas pracy w analizach, raportach, planach marketingowych i strategiach.
- Metoda RZKW – jak standaryzować prompty, by działały jak precyzyjne briefy.

Moduł 4: Jak wykorzystać SI i ChatGPT, by pozyskać nowych klientów i sprzedawać więcej

- Tworzenie spersonalizowanych ofert sprzedażowych: SI analizuje dane klientów i tworzy oferty, które precyzyjnie trafiają w ich potrzeby, zwiększając skuteczność sprzedaży.
- Tworzenie spersonalizowanych komunikatów: ChatGPT generuje treści marketingowe i sprzedażowe dopasowane do różnych segmentów klientów, budując głębsze relacje.
- Psychologiczne techniki sprzedaży wspierane przez SI: Wykorzystaj techniki sprzedaży, które ChatGPT wspiera, dostarczając gotowe skrypty, argumenty i strategie.
- Automatyzacja obsługi klienta 24/7: SI odpowiada na pytania klientów w czasie rzeczywistym, zwiększając satysfakcję i zmniejszając czas reakcji.
- Korespondencja mailowa: ChatGPT tworzy przekonujące e-maile sprzedażowe i szablony, które przyciągają uwagę i prowadzą do konwersji.

- Analiza biznesowa: Wykorzystaj ulubione modele mentalne Jeffa Bezosa, Elona Muska i Billa Gatesa, by lepiej

zrozumieć klientów i rynek.

Moduł 5: Jak wykorzystać SI i ChatGPT do budowania przewagi konkurencyjnej

- Zbieranie i analiza danych rynkowych: ChatGPT może szybko przetwarzać informacje z różnych źródeł, dostarczając

kluczowych wniosków na temat trendów, konkurencji i potrzeb klientów.

- Optymalizacja treści marketingowych: ChatGPT automatycznie generuje i optymalizuje treści na stronie internetowej,

blogu czy social media, zwiększając widoczność marki i przyciągając więcej klientów.

- Automatyzacja procesów sprzedażowych: ChatGPT może generować skrypty sprzedażowe, odpowiadać na

pytania klientów i wspierać zespół sprzedażowy w negocjacjach, co przyspiesza procesy i poprawia wyniki.

- Wsparcie w innowacji: ChatGPT generuje pomysły na nowe produkty, analizując trendy i potrzeby rynku.

- Analiza konkurencji: ChatGPT może przeprowadzać analizę działań konkurencji, dostarczając wniosków i

wskazówek, jak najlepiej wyróżnić się na rynku.

Moduł 6: Jak wykorzystać SI i ChatGPT w komunikacji marketingowej i promocji

- Tworzenie kampanii marketingowych: Od segmentacji odbiorców po personalizowane przekazy – ChatGPT

pomaga planować, tworzyć i optymalizować kampanie, które trafiają w punkt.

- Tworzenie treści: SI pisze artykuły 3x szybciej, z finezją Hemingwaya, oraz tworzy opisy produktów z precyzją i

ganiuszem Apple.

- PowerPoint i prezentacje biznesowe: ChatGPT generuje profesjonalne prezentacje, od pomysłu po finalny

slajd, dopasowując treści do Twojej publiczności.

- Media społecznościowe: ChatGPT pomaga w tworzeniu strategii, kalendarzy wpisów i generowaniu postów,

które angażują odbiorców przez cały miesiąc.

- Zarządzanie korespondencją: Twórz przekonujące i spersonalizowane e-maile, które skutecznie komunikują się

z odbiorcami i budują relacje.

- Tworzenie i edycja grafiki: Generuj niesamowite zdjęcia, dodawaj lub usuwaj elementy obrazów, dopasowując

wizualną stronę kampanii do swoich potrzeb.

Moduł 7: Ćwiczenia praktyczne

Umiejętności zdobyte podczas szkolenia są od razu wdrażane na realnych case'ach biznesowych.

- Ćwiczenia na scenariuszach odpowiadających rzeczywistym wyzwaniom firmy.

- Analiza prac uczestników, indywidualny feedback oraz wskazówki co robić dalej.
- Podsumowanie i Q&A
- Podsumowanie i omówienie najważniejszych zagadnień.
  - Otwarta dyskusja i pytania uczestników szkolenia.



## Oczekiwane przygotowanie uczestnika

### 1. Opanujesz podstawy sztucznej inteligencji i ChatGPT

Zrozumiesz, czym jest SI, jak działa i jakie są jej potencjalne zastosowania w biznesie. Dowiesz się, jak ChatGPT może wspierać różne aspekty zarządzania.

### 2. Praktyczne zastosowanie wiedzy

Dzięki ćwiczeniom praktycznym i indywidualnemu feedbackowi nauczysz się, jak efektywnie wdrożyć zdobytą wiedzę w codziennej pracy.

### 3. Prompt Engineering

Nauczysz się, jak tworzyć efektywne zapytania do ChatGPT, aby uzyskać najbardziej precyzyjne i przydatne odpowiedzi, co pozwoli Ci na lepsze wykorzystanie tej technologii.

### 4. Rozpoznasz ograniczenia i możliwości SI

Nauczysz się identyfikować, czego SI nie może zrobić lub robi źle, co pozwoli na bardziej świadome jej wykorzystanie w firmie. Unikniesz typowych pułapek i błędów.

### 5. Bezpieczeństwo i prywatność

Zdobędziesz wiedzę na temat zabezpieczania danych i minimalizowania zagrożeń związanych z używaniem narzędzi SI, co jest kluczowe w ochronie informacji biznesowych.

### 6. Automatyzacja i produktywność

Dowiesz się, jak wykorzystać SI do automatyzacji rutynowych zadań, co pozwoli Ci zaoszczędzić czas i zwiększyć efektywność pracy.

### 7. Marketing i sprzedaż

Nauczysz się, jak stosować SI do tworzenia kampanii marketingowych, pozyskiwania nowych klientów i zwiększania sprzedaży poprzez bardziej precyzyjne i efektywne działania.

### 8. Zrozumiesz, jak SI wspiera innowacje produktowe

Nauczysz się, jak wykorzystać ChatGPT do generowania nowych pomysłów, analizowania trendów rynkowych i wprowadzania innowacji, które wyprzedzają konkurencję.

#### 9. Tworzenie treści z pomocą SI

Opanujesz techniki generowania tekstów, e-maili, opisów produktów i ilustracji za pomocą SI, co znacznie przyspieszy procesy kreatywne w Twojej firmie.

#### 10. Wykorzystanie narzędzi SI

Poznasz różne narzędzia SI, które mogą wspierać rozwój biznesu i zarządzanie. Nauczysz się, jak z nich korzystać, aby usprawnić codzienną pracę.



### Czas trwania

1 dni / 5 godzin

## Język

- język: polski
- 5 godzin, w tym ćwiczenia praktyczne.
- 1. Prezentacja
- 2. Ćwiczenia praktyczne
- 3. Demonstracja działania sztucznej inteligencji
- 4. Sondy i quizy
- 5. Sesja Q&A.