

Sztuczna inteligencja wspiera działania marketingowe



Przeznaczenie szkolenia

Szkolenie jest przeznaczone dla specjalistów z zakresu marketingu i wszystkich osób zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji w tym obszarze.



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat podstaw sztucznej inteligencji, zrozumieją korzyści wynikające z automatyzacji pracy marketingowej przy pomocy AI i nauczą się korzystać z narzędzi opartych o sztuczną inteligencję by efektywniej tworzyć multimedialne treści i osiągać marketingowe cele.



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Brak wymagań w zakresie posiadania specjalistycznej wiedzy. Szkolenie jest skierowane do osób na różnych poziomach zaawansowania.



Język szkolenia

- Szkolenie: polski



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Agenda szkolenia

1. Sztuczna inteligencja
 - Wyjaśnienie kluczowych pojęć i przedstawienie narzędzi
 - Korzyści
 - Zagrożenia
2. Opracowywanie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI
3. Tworzenie treści multimedialnych z wykorzystaniem AI (narzędzia i praktyczne przykłady)
 - Tekst
 - Grafika
 - Audio
 - Video
 - Tworzenie stron internetowych
4. Wsparcie działań SEO za pomocą AI
5. Dyskusja na temat przyszłości AI w obszarze marketingu
6. Pytania i odpowiedzi