kod szkolenia: HR-AI / AI_leadership_Lab

AI Leadership Lab - Strategiczny warsztat planowania i adopcji AI

Wiele organizacji ma już za sobą pierwsze eksperymenty z AI. Pojawiają się pomysły na zastosowania, pojedyncze pilotaże i oczekiwanie szybkich efektów biznesowych. Największym wyzwaniem nie jest jednak sama technologia, lecz wypracowanie wspólnego kierunku, ustalenie priorytetów i skuteczne wdrożenie zmian w organizacji.

AI Leadership Lab to warsztat strategiczny dla kadry zarządzającej i liderów biznesu, którego celem jest uporządkowanie inicjatyw związanych ze sztuczną inteligencją oraz przygotowanie realistycznego planu działania. Uczestnicy wspólnie analizują cele biznesowe, identyfikują najbardziej perspektywiczne zastosowania AI, definiują role i odpowiedzialności oraz tworzą plan wdrożenia uwzględniający ludzi, procesy i technologię.

Efektem pracy jest nie tylko zestaw pomysłów, ale przede wszystkim uzgodniona mapa działań na najbliższe 90 dni, obejmująca priorytety, właścicieli inicjatyw, wskaźniki sukcesu oraz kolejne kroki.

Jak wygląda proces? Etap 1. Warsztat strategiczny (2 dni)

Podczas dwóch dni pracy uczestnicy przechodzą przez proces definiowania kierunku rozwoju AI w organizacji. Analizowane są cele biznesowe, potencjalne obszary zastosowań, priorytety wdrożeniowe, role kluczowych interesariuszy oraz czynniki, które mogą wspierać lub blokować zmianę.

Warsztat kończy się opracowaniem wstępnego planu działania obejmującego inicjatywy priorytetowe, odpowiedzialności i najważniejsze wskaźniki sukcesu.

Etap 2. Sesja statusowa online (po 2 tygodniach)

Pierwsze spotkanie follow-up pozwala zweryfikować

postępy, ocenić realizację ustaleń oraz zidentyfikować pojawiające się wyzwania. Uczestnicy omawiają pierwsze działania wdrożeniowe i w razie potrzeby aktualizują priorytety.

Etap 3. Sesja podsumowująca online (po 4 tygodniach)

Drugie spotkanie ma charakter podsumowujący i rozwojowy. Zespół analizuje pierwsze efekty działań, omawia napotkane bariery oraz doprecyzowuje dalsze kroki. Celem jest utrzymanie tempa zmian i wsparcie organizacji w przechodzeniu od planowania do rzeczywistej adopcji AI.

Odbiorcy szkolenia

Menedżerowie wyższego i średniego szczebla, liderzy transformacji, właściciele procesów oraz osoby odpowiedzialne za wdrażanie AI.

Korzyści

Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił

- powiązać inicjatywy AI z celami biznesowymi,
- porównać i uporządkować proponowane zastosowania,
- ustalić kryteria wyboru projektów i pilotaży,
- określić role sponsora, właściciela procesu i pozostałych zespołów,
- zaplanować komunikację, rozwój kompetencji i pracę z interesariuszami,
- przygotować miary oraz plan działań na najbliższe 90 dni.

Efekt szkolenia: uzgodniony plan adopcji AI z priorytetami, właścicielami, miarami i działaniami na najbliższe 90 dni.

Program szkolenia

Dzień 1 – kierunek i priorytety

- Rola lidera we wdrażaniu AI. Zadania lidera oraz najczęstsze przyczyny zatrzymywania się inicjatyw po etapie pilotażu. Ocena aktualnej sytuacji w organizacji.
- Cele biznesowe. Określenie, jakie problemy i cele organizacja chce wspierać za pomocą AI. Oddzielenie celu biznesowego od wyboru technologii.
- Portfel zastosowań. Zebranie i porównanie propozycji. Ocena wartości, wykonalności, dostępności danych, ryzyka i gotowości organizacji.
- Role i sposób podejmowania decyzji. Ustalenie odpowiedzialności sponsora, właściciela procesu, biznesu, IT i funkcji kontrolnych.

Dzień 2 – wdrożenie i plan działania

- Interesariusze i bariery. Rozpoznanie grup objętych zmianą, ich obaw i oczekiwań. Dobór działań komunikacyjnych i angażujących.
- Kompetencje i nowe sposoby pracy. Określenie, czego powinni nauczyć się pracownicy i menedżerowie oraz jak wspierać ich w pierwszym okresie korzystania z AI.
- Miary adopcji i wartości. Wybór wskaźników dotyczących użycia, jakości, efektu biznesowego i trwałości zmiany.
- Plan na najbliższy kwartał. Połączenie priorytetów, odpowiedzialności, kompetencji i miar w plan z terminami oraz właścicielami działań.

Sesja follow-up

- Po 2-3 tygodniach odbywa się 2h sesja online statusowa
- Po 4-6 tygodniach odbywa się 4h sesja online podsumowująca

Jej celem jest sprawdzenie postępów, omówienie blokad i aktualizacja planu na podstawie pierwszych doświadczeń.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

brak

Czas trwania

4 dni / 18 godzin

Język

polski