kod szkolenia: AI_EXP / PL AA 1d

AI Explorer: Praktyczny przegląd ekosystemu narzędzi sztucznej inteligencji

Warsztaty opierają się na prezentacji możliwości poszczególnych kategorii narzędzi oraz wspólnych sesjach testowania rozwiązań na realnych przykładach.

Szkolenie realizowane jest z wykorzystaniem narzędzi AI takich jak ChatGPT (GPT), Claude (Anthropic), Gemini (Google) itp., w zależności od tematyki i zakresu szkolenia.

Odbiorcy szkolenia

Szkolenie dedykowane pracownikom działów marketingu, komunikacji, HR oraz kadrze zarządzającej, którzy chcą zrozumieć, jakie możliwości dają nowoczesne narzędzia AI bez konieczności zagłębiania się w ich aspekty techniczne.

Korzyści

Zrozumiesz, jak automatycznie tworzyć profesjonalne materiały wideo z krótkich opisów tekstowych.
Poznasz metody generowania muzyki i podkładów dźwiękowych na potrzeby własnych projektów.
Nauczysz się pracować z dokumentami w sposób gwarantujący brak błędów i halucynacji.
Dowiesz się, jak klonować głos i automatyzować obsługę klienta w mediach społecznościowych.

Program szkolenia

1. Generowanie i edycja wideo
Tworzenie realistycznych filmów na podstawie promptów tekstowych.
Szybkie animacje i wizualizacje do mediów społecznościowych.
Wykorzystanie zaawansowanych studiów AI do darmowej edycji multimediów.
2. Projektowanie dźwięku i muzyki
Tworzenie własnych utworów muzycznych i podkładów do prezentacji.
Technologia klonowania głosu i generowanie profesjonalnych lektorów.
3. Research, analiza i praca z treścią
Inteligentne systemy wyszukiwania informacji ze wskazaniem źródeł.
Analiza dokumentacji: tworzenie map myśli, podcastów i podsumowań bez halucynacji.
Zaawansowane generowanie długich tekstów, raportów i artykułów.
Narzędzia wspierające pracę z kodem i research techniczny.
4. Grafika, obraz i wizualizacja
Błyskawiczne generowanie grafik wysokiej jakości na potrzeby marketingu.
Tworzenie spójnych materiałów wizualnych do prezentacji biznesowych.
5. Automatyzacja biznesu i marki
Budowanie stron internetowych (landing pages) w kilka minut za pomocą opisu.
Automatyzacja obecności marki w sieci i inteligentne chatboty do relacji online.
6. Rozwój kompetencji AI
Przegląd źródeł i liderów opinii, których warto śledzić, aby być na bieżąco z nowościami.
Metody pogłębionej analizy i skondensowanych podsumowań rynku AI.

Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Przegląd kluczowych kategorii narzędzi AI, które rewolucjonizują pracę z tekstem, obrazem, dźwiękiem i wideo. Uczestnicy nauczą się, jak dobierać odpowiednią technologię do konkretnego problemu biznesowego.
Dostęp do co najmniej jednego narzędzia AI (Copilot, ChatGPT, Claude lub Gemini). Przy bezpłatnych kontach warto mieć ich kilka (np. w kilku narzędziach) z uwagi na limity.

Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Poziom: Podstawowy
Język: Polski