

AI dla menedżerów: Jak szybciej podejmować trafne decyzje i unikać błędów w biznesie

Ile kosztowała Twoją firmę ostatnia decyzja podjęta za późno? A ile taka, która opierała się na przeczuciu zamiast na analizie? W obu przypadkach rachunek przychodzi z opóźnieniem, ale zawsze przychodzi.

Sztuczna inteligencja (AI) może radykalnie zmienić jakość i tempo podejmowania decyzji, ale pod jednym warunkiem - że wiesz, jak ją włączyć w proces decyzyjny, a nie tylko w proces pisania maili.

To szkolenie uczy, jak skutecznie wykorzystać AI do najtrudniejszej części pracy menedżera: podejmowania decyzji pod presją czasu, przy niepełnych danych i wysokiej stawce. Uczestnicy poznają techniki, które pozwalają w kilkanaście minut przygotować analizę wariantów, zidentyfikować ryzyka, przetestować założenia lub stworzyć notatkę decyzyjną gotową do prezentacji zarządowi.

Uczestnicy wychodzą z zestawem sprawdzonych technik decyzyjnych i umiejętnością ich natychmiastowego zastosowania.

To nie jest inwestycja w wiedzę o AI. To inwestycja w jakość decyzji, które kształtują wynik Twojej firmy.



Odbiorcy szkolenia

Odbiorcy szkolenia

- Członkowie zarządów i dyrektorzy: Odpowiedzialni za decyzje o wysokiej stawce finansowej i

operacyjnej, którzy chcą wykorzystać AI do szybszej analizy wariantów, identyfikacji ryzyk i przygotowania rekomendacji opartych na danych, nie na intuicji.

- Menedżerowie i liderzy zespołów: Odpowiedzialni za wynik, tempo pracy i jakość decyzji, którzy chcą skrócić czas od pytania do działania i eliminować powtarzalne błędy decyzyjne w swoich zespołach.
- Dyrektorzy i menedżerowie sprzedaży oraz marketingu: Podejmujący codziennie dziesiątki decyzji o alokacji budżetów, priorytetach kampanii i kierunkach ofertowych, którzy chcą oprzeć je na szybkiej analizie AI zamiast przeczucia.
- Kierownicy projektów i menedżerowie operacyjni: Odpowiedzialni za harmonogramy, budżety i raportowanie, którzy chcą wykorzystać AI do planowania, kontroli ryzyk i szybszego reagowania na odchylenia.
- Przedsiębiorcy i właściciele firm: Podejmujący decyzje strategiczne samodzielnie lub w małych zespołach, którzy chcą mieć AI jako partnera do testowania założeń i weryfikacji kierunków rozwoju.



Korzyści

Dlaczego warto?

1. **Praktyka lidera, nie teoretyka:** Prowadzący to menedżer z 25-letnim stażem, który przeprowadził ponad 350 szkoleń B2B z AI. Sam podejmuje decyzje biznesowe z AI każdego dnia. Tu nie ma miejsca na fascynację technologią, jest tylko chłodna analiza korzyści i ryzyk decyzyjnych na poziomie taktyki i strategii.
2. **System zamiast improwizacji:** Prowadzący nie uczy "lepszego rozmowy z botem". Łączy rygor analityczny metodologii w stylu McKinsey z autorskimi ramami operacyjnymi (RZKW, Matryca ADO). To podejście zmienia AI z gadżetu w przewidywalny komponent procesu decyzyjnego w Twojej firmie.
3. **Format Executive Workshop:** intensywne 3-godzinne szkolenie, to oznacza jedno konkretne zastosowanie AI, doprowadzone do końca. Uczestnicy wychodzą z gotowymi technikami, nie z listą inspiracji do przemyślenia.
4. **Sprawdzony ROI:** Program tego warsztatu jest wynikiem setek warsztatów dla decydentów topowych korporacji. Każdy element szkolenia został przetestowany w realnych warunkach biznesowych i odrzucony, jeśli nie dawał natychmiastowego zysku.
5. **Bezpieczeństwo i odpowiedzialność zarządcza:** Szkolenie kładzie nacisk na "bezpieczniki logiczne", wykrywanie halucynacji i kontrolę ryzyk. Uczysz się korzystać z AI tak, by wzmocniała system decyzyjny firmy, a nie stawiała się jego najsłabszym ogniwem.

6 rzeczy, których uczestnicy nauczą się na tym szkoleniu

1. **Jak przygotować decyzję w 15 minut zamiast w 3 godziny.** Uczestnicy opanują technikę zlecenia AI analizy wariantów decyzyjnych z ryzykami, kosztami i konsekwencjami drugiego rzędu, gotową do prezentacji zarządowi.
2. **Jak wykrywać błędy we własnym myśleniu, zanim staną się kosztownymi błędami biznesowymi.** Poznają techniki, które zmuszają AI do kwestionowania założeń, szukania słabych punktów i symulowania porażki, zanim decyzja zapadnie.

3. **Jak odróżnić sytuację, w której AI pomaga podjąć lepszą decyzję, od sytuacji, w której prowadzi na manowce.** Nauczą się rozpoznawać halucynacje, fałszywe pewności i ograniczenia modeli językowych w kontekście decyzji o wysokiej stawce.
4. **Jak zamienić chaos informacyjny w przejrzystą strukturę decyzyjną.** Opanują 3 techniki porządkowania myśli z AI: od surowych danych i notatek do zwięzłej notatki decyzyjnej z rekomendacją.
5. **Jak testować strategiczne założenia, zanim postawisz na nie budżet i reputację.** Nauczą się wykorzystywać AI do weryfikacji fundamentów decyzji ("co jeśli rynek spadnie o 20%?", "co jeśli kluczowy klient odejdzie?").
6. **Jak sformułować zapytanie do AI, by dostarczyła użyteczną analizę, nie esej na temat.** Poznają metodę RZKW, która zamienia ogólne odpowiedzi AI w precyzyjne rekomendacje decyzyjne.



Program szkolenia

Moduł 1: Anatomia błędnej decyzji: ile kosztuje i dlaczego się powtarza

Zanim wdrożysz AI w proces decyzyjny, musisz wiedzieć, gdzie ten proces się psuje.

- Anatomia błędu decyzyjnego: 5 miejsc, w których menedżerowie tracą czas, pieniądze i kontrolę.
- Jeff Bezos podejmuje większość decyzji mając 70% potrzebnych informacji, bo wie, że czekanie na 100% kosztuje więcej niż ryzyko pomyłki. AI może neutralizować te pułapki, jeśli wiesz jak.
- Każda błędna decyzja to informacja zwrotna. AI pomaga ją uchwycić i zamienić w lepszy proces.
- Efekt Dunninga-Krugera w pracy z AI: dlaczego menedżerowie, którzy "już wszystko wiedzą o ChatGPT", popełniają najdroższe błędy.
- Unikaj pułapki „automatycznego zaufania”. Delegowanie myślenia do AI usypia mózg i prowadzi do błędów strategicznych.
- Matryca ADO dla decyzji: które elementy procesu decyzyjnego automatyzować, które delegować AI, a które zostawić sobie.

Moduł 2: AI jako system wsparcia decyzyjnego, nie kryształowa kula

Kto dobrze zrozumie słabe strony AI, lepiej wykorzysta jej atuty w procesie decyzyjnym.

- ChatGPT nie wie, kiedy nie wie, a w decyzjach strategicznych to różnica między ryzykiem a katastrofą. Pętla 3P jako bezpiecznik.
- 5 zasad bezpiecznego korzystania z AI przy decyzjach o wysokiej stawce: co wolno, czego nie wolno, gdzie człowiek musi zostać „w pętli”.
- Halucynacje w kontekście decyzyjnym: jak je wykrywać, zanim trafią do notatki dla zarządu.
- AI Management System w skrócie: dlaczego pojedynczy prompt nie wystarczy do podejmowania decyzji i jak zbudować kontekst, który zmienia jakość rekomendacji.
- Metoda RZKW: jak sformułować zapytanie decyzyjne, by AI dostarczyła użyteczną analizę, nie esej na temat.

Moduł 3: Techniki decyzyjne z AI, które działają od jutra

Jeden prompt to za mało. Naucz się prowadzić rozmowy z AI, które prowadzą do lepszych decyzji.

- Porządkowanie myśli przed decyzją: Jak w 10 minut zamienić chaos informacyjny w przejrzystą strukturę decyzyjną
- Synteza informacji z wielu źródeł: jak skondensować raport, dane rynkowe i notatki ze spotkania w jedną notatkę decyzyjną gotową do prezentacji zarządowi.
- Analiza i testowanie decyzji: "Co może pójść nie tak?" Symulacja porażki przed podjęciem decyzji.
- Technika, która zmusza AI do argumentowania przeciwko Twojej preferowanej opcji, zamiast potwierdzania tego, co chcesz usłyszeć.
- Analiza scenariuszy: jak w 15 minut wygenerować i porównać 3 warianty z ryzykami, kosztami i konsekwencjami drugiego rzędu.
- Deep Research w praktyce decyzyjnej: 30-minutowe badanie z cytowanymi źródłami zamiast 5 godzin ręcznego researchu. Kiedy to działa, kiedy zawodzi.

Moduł 4: Warsztaty praktyczne

Umiejętności zdobyte podczas szkolenia są od razu wdrażane na realnych case'ach biznesowych.

- Ćwiczenia na scenariuszach odpowiadających rzeczywistym wyzwaniom firmy.
- Analiza prac uczestników, indywidualny feedback oraz wskazówki co robić dalej.

Podsumowanie i Q&A

- Podsumowanie i omówienie najważniejszych zagadnień.
- Dyskusja i pytania uczestników szkolenia.

**Oczekiwane przygotowanie uczestnika**

- Wersja darmowa ChatGPT, Gemini lub Claude wystarczy do ćwiczeń, ale wersja płatna tych narzędzi pozwoli w pełni wykorzystać warsztaty i pracować na najnowszych modelach AI, które dają nieporównywalnie lepsze rezultaty.
- Laptop z dostępem do internetu (nie tablet, nie smartfon).
- Zalogowanie do ChatGPT, Gemini lub Claude przed rozpoczęciem szkolenia.
- Podstawowa znajomość tych narzędzi i umiejętność prowadzenia prostej rozmowy z AI. To nie jest szkolenie dla osób, które nigdy nie korzystały z AI.
- Mile widziane: realna decyzja biznesowa do podjęcia, problem do rozwiązania lub rekomendacja do przygotowania, na których uczestnik chce pracować podczas warsztatów.

**Szkolenie obejmuje**

- 3 godziny intensywnych warsztatów, w tym ćwiczenia praktyczne.

- Prezentacja ze szkolenia w PDF.



Czas trwania

1 dni / 3 godzin

Język

Język prowadzenia szkolenia: polski