

Agenci AI - od podstaw do wdrożenia

Szkolenie wprowadza uczestników w świat agentów AI – autonomicznych systemów opartych na sztucznej inteligencji, które potrafią analizować dane, podejmować decyzje i wykonywać zadania w sposób ciągły. Uczestnicy poznają różnice między klasyczną AI, dużymi modelami językowymi (LLM) a agentami AI, a także dowiedzą się, jak wykorzystać ich możliwości w biznesie bez konieczności programowania. Kurs łączy aspekty technologiczne, organizacyjne i strategiczne, oferując zarówno wiedzę koncepcyjną, jak i praktyczne przykłady wdrożeń w firmach.

Do

Odbiorcy szkolenia

Odbiorcy szkolenia:

- Product Ownerzy oraz menedżerowie projektów cyfrowych
- Liderzy ds. innowacji i strategii AI
- Konsultanci ds. transformacji cyfrowej
- Pracownicy działów marketingu, HR oraz operacyjnych
- Analitycy i architekci systemowi zainteresowani architekturą agentów AI
- Nietechniczni decydenci – poszukujący podstawowego, praktycznego zrozumienia sztucznej inteligencji
- Techniczni współpracownicy (na poziomie podstawowym) – mający styczność z frameworkami i narzędziami, bez konieczności programowania
- Zespoły ds. zarządzania zmianą i transformacji – ze względu na nacisk na wdrażanie i adaptację
- Osoby zainteresowane praktycznym wykorzystaniem agentów AI w biznesie – bez potrzeby posiadania umiejętności programowania

Szczegółowo:

- Szkolenie jest dla biznesu oraz np. dla menedżerów projektów IT (więc osob, które mają wiedzę techniczna, ale nie tworzą kodu).
- Fullstack Developer (Frontend, Backend etc) może także wziąć udział, jednak nie będziemy na tym

szkoleniu programować agentów.

- Bedziemy omawiać tworzenie agentów w narzędziach no code / low code oraz architekturę agentów Full Code.



Korzyści

1. Podstawy agentów AI – poznasz różnice między AI, LLM i autonomicznymi agentami oraz zrozumiesz pętlę ich działania.
2. Zastosowania biznesowe – dowiesz się, jak wykorzystać agentów AI w marketingu, HR, operacjach czy obsłudze klienta.
3. Architektura działania – odkryjesz, jak wygląda struktura agenta, jego komponenty oraz sposób integracji z systemami IT.
4. Tworzenie agentów no-code – poznasz, jak budować i testować proste procesy agentowe z użyciem narzędzi no-code i low-code.
5. Wdrażanie i bezpieczeństwo – dowiesz się, jak projektować pilotażowe wdrożenia agentów, biorąc pod uwagę ryzyka, etykę i ograniczenia technologiczne.



Program szkolenia

1. Podstawy (Basics):
 - Czym jest AI, GenAI, Agent AI
 - Historia sztucznej inteligencji
 - Agent AI vs GenAI / LLM
 - Agent AI vs. workflowy i automatyzacja
 - Typy agentów AI
 - Podstawowe komponenty agentów AI
 - Jak działają agenci AI (pętla działania)
 - Podstawowe zdolności agentów AI
 - Aspekty etyczne i bezpieczeństwo agentów AI
2. Praktyka (Practical):
 - Agenci AI w różnych branżach
 - Przykłady agentów AI
 - Zalety i ryzyka związane z agentami AI
 - Frameworki do tworzenia agentów AI
 - Narzędzia do budowy agentów AI (w tym no-code)
 - Architektura AI i MarTech
 - Systemy multi-agentowe

- Podstawy promptowania
- 3. Projekty (Project):
 - Integracja agentów AI z procesami biznesowymi
 - Optymalizacja efektywności procesów z wykorzystaniem agentów AI
 - Wdrażanie strategii AI
 - Definiowanie przypadków użycia agentów AI (Use Case Definition)
 - Etapy projektu wdrożenia AI / agentów AI
 - Zespoły projektowe i role
 - Zarządzanie zmianą (Change Management)
 - Konkretnie przypadki użycia (use cases)
 - Prototypowanie no-code w praktyce (hands-on)
 - Ewaluacja skuteczności agentów AI



Oczekiwane przygotowanie uczestnika

Brak wymagań technicznych (szkolenie dostępne również dla nietechnicznych uczestników).
Podstawowa znajomość narzędzi cyfrowych (Excel, przeglądarka, aplikacje chmurowe).
Zainteresowanie tematyką AI, innowacji, automatyzacji.



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Język

Polski

Szkolenie na zamówienie może być dostępne również w języku angielskim lub niemieckim.